



„Gateway to Asia“-Programm der CLPA öffnet bereits im zweiten Jahr das Tor nach Asien

Auf der diesjährigen SPS/IPC/Drives feierte die CC-Link Partner Association (CLPA), verantwortlich für die weltweite Entwicklung und Verbreitung der offenen Automatisierungsnetzwerke CC-Link und CC-Link IE, das einjährige Jubiläum ihres „Gateway to Asia“-Programms (G2A), das offiziell auf der Messe in 2013 vorgestellt worden war.

Mehrere unabhängige Marktforschungsstudien bestätigen die marktführende Position der offenen Automatisierungsnetzwerke CC-Link und CC-Link IE in Asien. Eine weitere Studie ergab, dass in den kommenden Jahren rund 50 Prozent der durch Automatisierung erzielten Umsätze im Asien-Pazifik-Raum zu verbuchen sein werden. Das G2A-Programm richtet sich an europäische Gerätehersteller und ermöglicht den Teilnehmern, basierend auf der in Asien marktführenden Position von CC-Link und CC-Link IE, den eigenen Geschäftserfolg im asiatischen Markt durch Integration von CC-Link Technologien in ihre Produkte zu steigern. Außerdem bietet die CLPA im Rahmen des Programms asienweite Marketingunterstützung an.

Die Teilnahme an dem Programm ist einfach und erfolgt in drei Schritten. Zunächst beantragt das interessierte Unternehmen eine kostenlose CLPA Mitgliedschaft. Dadurch kann es sich genauer über CC-Link bzw. CC-Link IE informieren und entscheiden, ob es ein entsprechend kompatibles Produkt entwickeln möchte. Entschließt sich der Hersteller für diesen zweiten Schritt, durchläuft das fertige Gerät einen Konformitätstest. Ist die Prüfung erfolgreich bestanden, kann das Unternehmen Vollmitglied werden und die Unterstützung der CLPA bei der Vermarktung des Produktes in ausgewählten asiatischen Märkten in Anspruch nehmen.

Derzeit arbeitet die CLPA mit über 20 verschiedenen namhaften europäischen Geräteherstellern bei der Integration der Netzwerktechnologie und der anschließenden Vermarktung der Produkte in Asien zusammen. Dazu zählen auch Balluff und Molex. Beide Unternehmen haben sich in besonderem Maß für die Zusammenarbeit mit der CLPA in Asien engagiert und sind mittlerweile dem Vorstand der Organisation beigetreten, um sich aktiv an der weiteren Strategie- und Maßnahmenentwicklung zu beteiligen.

Die angebotenen Marketingmöglichkeiten sind vielfältig und reichen von Seminaren über Messeteilnahmen bis hin zu klassischer Werbung, gesteuert von den CLPA Büros in ganz Asien. Da der Erfolg der CLPA auf dem Erfolg ihrer Mitglieder beruht, werden im Rahmen dieser Maßnahmen immer verschiedene Partner und ihre kompatiblen Produkte präsentiert. Derzeit beschränken sich diese Aktivitäten auf Kernmärkte wie Japan, China, Korea, Taiwan und Indien. 2015 sollen sie auf andere wachstumsstarke asiatische Länder in der ASEAN Region ausgedehnt werden.



Die CLPA plant, das G2A-Programm mindestens ein weiteres Jahr laufen zu lassen und arbeitet zurzeit mit mehreren europäischen Unternehmen zusammen, die eine Teilnahme erwägen. John Browett, General Manager der CLPA in Europa, stellt heraus: „Ursprünglich waren unsere Aktivitäten auf China ausgerichtet. Aber es wurde sehr schnell deutlich, dass die europäischen Unternehmen ihren Geschäftserfolg nicht nur in China, sondern in der gesamten Asien-Pazifik-Region steigern wollten. Dies führte zu dem Start des G2A-Programms vor einem Jahr. Viele europäische Unternehmen haben bereits die Vorteile des Programms erkannt. Wir gehen davon aus, dass die Teilnehmerzahl im zweiten Jahr weiter zunimmt.“

Bildunterschrift: „Viele europäische Unternehmen haben bereits die Vorteile des Programms erkannt. Wir gehen davon aus, dass die Teilnehmerzahl im zweiten Jahr weiter zunimmt“, sagt John Browett, General Manager der CLPA in Europa.

Alle in diesem Text genannten Handelsmarken sind anerkannt und Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Über CLPA

Die CC-Link Partner Association (CLPA) ist eine internationale Organisation mit weltweit über 2.200 Mitgliedsunternehmen. Gemeinsames Ziel ist die Verbreitung und technische Entwicklung der offenen CC-Link-Netzwerktechnologien. Inzwischen bieten 290 Hersteller mehr als 1.400 zertifizierte Produkte an. CC-Link ist das führende, offene, industrielle Automatisierungsnetzwerk in Asien und gewinnt auch in Europa und Amerika zunehmend an Bedeutung. Die Organisation hat ihren europäischen Hauptsitz in Deutschland und weitere Büros in anderen europäischen Ländern. Genauere Informationen zu CLPAs „Gateway 2 Asia“-Kampagne (G2A), die europäische Unternehmen dabei unterstützt ihre Geschäfte im asiatischen Raum weiterzuentwickeln, finden Sie unter www.cc-link-g2a.com.



Editor Contact

DMA Europa Ltd. : Philip Howe

Tel: +44 (0)1562 751436

Fax: +44 (0)1562 748315

Web: www.dmaeuropa.com

Email: philip@dmaeuropa.com

Company Contact

CLPA-Europe : Monika Torkel

Tel: +49 (0) 2102 486 2150

Fax: +49 2102 532 9740

Web: www.clpa-europe.com

Email: monika.torkel@clpa-europe.com