



Un anno dopo, il programma Porta aperta per l'Asia di CLPA è ancora attivo

SPS/IPC/Drives 2014 ha segnato il primo anniversario del programma "Porta Aperta per l'Asia" (G2A) di CLPA (CC-Link Partner Association). CLPA è l'organizzazione responsabile dello sviluppo e della promozione globale della famiglia di reti di automazione aperte CC-Link e CC-Link IE.

Il programma G2A è stato formalmente lanciato alla fiera lo scorso anno, e mirava beneficiare della posizione di leader di mercato della famiglia di reti di automazione aperte CC-Link e CC-Link IE nel mercato asiatico. Questa posizione è stata confermata da diverse ricerche di mercato indipendenti. È stata ulteriormente rafforzata da ulteriori ricerche, secondo le quali il mercato pacifico-asiatico sarà responsabile per circa il 50% di tutte le vendite relative all'automazione nei prossimi anni. L'obiettivo principale del programma è aiutare le aziende europee ad aumentare il loro business in Asia incorporando le tecnologie CC-Link nei loro prodotti, e quindi garantirne l'approvazione tramite opportunità di marketing in tutta l'Asia.

La premessa del programma è semplice ed è suddivisa in tre fasi. Inizialmente, un'azienda può entrare a far parte di CLPA gratuitamente e portare avanti un'indagine iniziale sulla tecnologia CC-Link o CC-Link IE prima di decidere se sviluppare o meno un prodotto compatibile. La seconda fase prevede lo sviluppo di un qualche tipo di prodotto e il superamento di un test di conformità. Questo porta alla fase finale, dove l'azienda diventa membro a tutti gli effetti e lavora con CLPA per commercializzare in collaborazione il prodotto nei mercati asiatici selezionati.

Attualmente, la CLPA sta lavorando con oltre 20 diversi importanti produttori europei di dispositivi per incorporare la propria tecnologia nei loro prodotti e promuoverli in Asia. L'elenco include fornitori leader come Balluff e Molex, il cui impegno a lavorare con CLPA in Asia ha portato entrambe le aziende a entrare nel consiglio di amministrazione di CLPA per svilupparne ulteriormente la strategia e le attività.

Sono disponibili diversi esempi concreti del tipo di opportunità di marketing disponibili. Lo scorso anno, tra le diverse attività gli uffici CLPA in tutta l'Asia hanno organizzato seminari, partecipato a fiere e condotto campagne pubblicitarie. Poiché il successo di CLPA è basato sul successo dei suoi membri partner, queste attività coinvolgono sempre un'ampia varietà di partner e i relativi prodotti compatibili. Attualmente, CLPA sta conducendo queste attività in mercati chiave come quello giapponese, cinese, coreano, indiano e taiwanese. Nel 2015, CLPA prevede di espandere queste attività ad altri mercati asiatici in rapida crescita della regione ASEAN.

CLPA prevede di continuare a gestire il programma G2A per almeno un altro anno. Sta attivamente lavorando con molte altre aziende europee che stanno prendendo in considerazione la partecipazione al programma per sviluppare le loro attività in Asia.



John Browett, General Manager di CLPA-Europe, riassume: "Abbiamo originariamente dato il via a queste attività collaborando con i partner che desideravano sviluppare le loro attività in Cina. Tuttavia, col passare del tempo, diventava sempre più chiaro che il mercato europeo era interessato a sviluppare le attività nell'intera regione pacifico-asiatica. Ciò ha portato al lancio del programma G2A, un anno fa. Siamo lieti di vedere quante aziende europee abbiano compreso i vantaggi di questo programma, e prevediamo che la partecipazione aumenti con l'inizio del secondo anno."

Didascalie: "Siamo lieti di vedere quante aziende europee abbiano compreso i vantaggi di questo programma, e prevediamo che la partecipazione aumenti con l'inizio del secondo anno." Commenta John Browett, General Manager di CLPA-Europe.

Tutti i marchi commerciali di terzi menzionati nel presente documento sono riconosciuti e appartengono ai rispettivi proprietari.

Informazioni su CLPA

CLPA (CC-Link Partner Association) è un'organizzazione internazionale con oltre 2.200 aziende associate in tutto il mondo. L'obiettivo comune dei partner è la promozione dello sviluppo tecnologico e l'adozione della tecnologia di rete CC-Link. Attualmente, sono disponibili più di 1.400 prodotti certificati da 290 aziende. CC-Link è la principale rete aperta di automazione industriale in Asia e si sta diffondendo sempre più in Europa e nelle Americhe. La sede europea è in Germania, con uffici in tutto il continente. Dettagli chiave dell'iniziativa Gateway to Asia ("G2A") di CLPA sono disponibili all'URL www.cc-link-g2a.com.



Editor Contact

DMA Europa Ltd. : Glenda Terenzi

Tel: +44 (0)1562 751436

Fax: +44 (0)1562 748315

Web: www.dmaeuropa.com

Email: glenda.terenzi@dmaeuropa.com

Company Contact

CLPA-Europe : John Browett

Tel: +44 (0) 7768 338708

Fax: +49 2102 532 9740

Web: www.clpa-europe.com

Email: John.Browett@meuk.mee.com