

A rendes tagság előnyei



- **Nagyobb piaci jelenlét**
- **Átfogó segítség a marketing terén**
- **Új piacok elérése**



Költséghatékony módon növelt piaci lefedettség

A CLPA-tagsággal új dimenzióba emelheti reklámtevékenységeit

A CC-Link Partner Association (CLPA) már több mint 2100 tagot számlál, és ezzel a nyílt hálózatok egyik legnagyobb szervezete a világon. Globális szinten működünk, és a CC-Link népszerűsítésével támogatjuk tagjaink tevékenységét. Rendes tagjaink a tagsággal együtt számos további előnyben részesülnek, többek között rendszeres kampányokkal járulunk hozzá sikereikhez.

Ezeket az előnyöket az éves 1000,00 eurós rendes tagdíj ellenében biztosítjuk. Tagjainknak lehetőséget nyújtunk marketing-tevékenységeik optimalizálására, de további előnyt jelent számukra az is, hogy vállalatukat és termékeiket egy független szervezet értékeli.

A rendes tagság 10 legfontosabb előnye



Reklám

Partnereinket átfogó, többnyelvű nyomtatott és webes reklámtevékenység keretében mutatjuk be. A piaci jelenlét növeléséhez a CLPA jelentős összeget fektetett és fektet a médiakapcsolatok kialakításába Európában, különösen Németországban és Olaszországban.

Webes jelenlét

Globális hálózatunk többnyelvű weboldalaival világszerte segíti a CC-Link közösség fejlődését. Rendes tagjaink számára közvetlen reklámmegjelenést biztosítunk „Gateway to Asia” programunkban.

Szakirodalom

A CLPA világszerte folyamatosan ad ki többnyelvű brosúrákat, amelyekben részletesen bemutatjuk rendes tagjainkat.

Internetes szemináriumok

A reklám szempontjából hatékony internetes szemináriumok kiváló lehetőséget kínálnak rendes tagjaink támogatására. Külön kérésre más nyelven és médiaeszközökkel is szervezünk internetes szemináriumokat.

Tanulmányok

A CLPA rendszeresen kér fel független szervezeteket, hogy ún. „White Paper” tanulmányok keretében részletesen elemezzék a szervezet tevékenységét. Ezek a független és pártatlan dokumentumok rendes tagjainkra is kiternek.

Globális támogatás: Számos partnerünk globális szinten folytatja tevékenységét. Ahhoz, hogy a CLPA helyben is hatékony támogatást nyújthasson, létrehoztunk egy

regionális irodákból álló hálózatot. Mindegy, hogy hol működik vállalata, mi a helyszínen segítünk önnek.

 **Regionális CLPA iroda és megfeleléségi tesztközpont**

 **Regionális CLPA iroda**



Kiállítások

Rendszeresen képviseljük magunkat kiállításokon a világ számos pontján, partnereinkkel közösen fejlesztett bemutató anyagokkal és eszközökkel.

Előadások

A CLPA rendszeres meghívott előadója az üzletág szakmai rendezvényeinek, ami további megjelenési lehetőséget jelent rendes tagjaink számára.

Sajtó

Évente több tucatnyi sajtóközleményt adunk ki a világ minden táján. Ezek egy részét rendes tagjainkkal együtt alkotjuk meg, hatékony támogatást nyújtva tevékenységeik reklámozásában. Rendszeres időközönként jelenítünk meg sajtóközleményeket a vezető szakfolyóiratokban.

Hírlevél

A CLPA évente több alkalommal küld körleveleket különböző anyanyelvű olvasóinak. Ezekben rendszeresen bemutatjuk partnereink legújabb termékeit, továbbá lehetőséget adunk reklámok elhelyezésére.

Virtuális Termékbemutatók

Mivel nem mindenki tud személyesen kilátogatni a vásárokra, „virtuális bemutatókat” hoztunk létre, amelyeket bárki, bármikor elérhet. Rendes tagjaink számára itt alkalmat biztosítunk a megjelenésre.

A „Gateway to Asia” program

Érjen el még nagyobb üzleti sikereket az ázsiai piacokon!

Sok vállalat más globális piacokon keres új lehetőségeket a növekedésre. Ilyenkor rendkívül hasznos lehet egy olyan segítő, aki hatékony támogatást tud adni a kitűzött célok eléréséhez.

A „Gateway to Asia” programot pontosan ezzel a céllal hívtuk életre. A program két területre osztható:

- Támogatást nyújtunk Önnek abban, hogy a CC-Link technológiát saját termékeibe integrálja, és ezzel profitáljon belőle.
- Átfogó marketing-tevékenység keretében reklámot biztosítunk termékeinek az ázsiai piacokon.

CC-Link hálózat lényegében a siker kulcsát jelenti az ázsiai piacokon. Számos iparágban, így többek között a síkképernyő-gyártásban és a járműiparban kvázi szabványnak minősül.

A CC-Link-et termékeibe integrálva utat nyithat ezen jelentős piac felé, és lehetősége lesz együttműködni azokkal a vállalatokkal, akik elvárják a CC-Link-kompatibilitást.

A CLPA kiterjedt támogatási hálózattal rendelkezik az egész régióban. Kínában több mint 20 különböző helyen, az összes fontos ipari területen képviseltjük magunkat. Reklámtevékenységét egy komplett marketingprogrammal egészítheti ki, amely a következőket tartalmazza:

- Nyomtatott és online reklám a vezető ázsiai folyóiratokban és portálokon
- Promóció és részvétel ázsiai kiállításokon és szemináriumokon
- Igényre szabott reklámozási megoldások

A „Gateway to Asia” program már számos rendes és vezető tagunk támogatását élvezi. Közéjük tartoznak: 3M, ABB, Balluff, Bihl+Wiedemann, Cognex, Datalogic, Festo, Frontline, Hilscher, HMS, IDEC, Mettler Toledo, Mitsubishi Electric, Molex, NEC, Pepperl+Fuchs, Pro-face, Renesas, Schaeffler, SERT, Wago, Weidmüller.

A CC-Link ezen kívül a következő mértékadó európai magazinoktól kap támogatást a marketing terén: Automazione Industriale, Fieldbus & Networks, Industrial Ethernet Journal és messtec drives Automation.

Rendes tagjaink a tagsági díj befizetésével azonnal élvezhetik a „Gateway to Asia” program nyújtotta előnyöket. További információért kérjük, írjon nekünk e-mailt a g2a@clpa-europe.com címre vagy keresse fel oldalunkat: cc-link-g2a.com.



CC-Link Partner Association - Európa | Tel: +49 2102 486 1750 vagy +44 1707 278953
e-mail: partners@clpa-europe.com | www.clpa-europe.com