

# Регулярное членство – зачем?



- Лучшее представление рынку
- Многочисленные маркетинговые возможности
- Доступ к новым рынкам



# Экономичный расширенный охват рынка

## Используйте членство в CLPA для усиления вашей рекламной деятельности

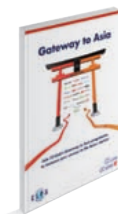
Сегодня партнерская ассоциация CC-Link Partner Association включает более 2000 членов и является одной из крупнейших в мире ассоциаций открытых сетей. Мы работаем во всем мире и пропагандируем деятельность наших членов, поддерживающих CC-Link. Наши регулярные члены имеют многочисленные преимущества по

сравнению с зарегистрированными членами, и мы регулярно рекламируем их, проводя свои мероприятия.

Эти преимущества, частично связанные с регулярным членским взносом в размере 1000 евро в год, являются экономически эффективным способом усилить

вашу маркетинговую деятельность. Вы также выиграете от одобрения своей продукции и компании со стороны авторитетной сторонней организации.

## 10 главных преимуществ регулярного членства



### Реклама

Широкие многоязычные рекламные мероприятия в печати и Интернет продвигают наших партнеров. CLPA инвестировала в медиа-партнерство в Европе, Германии и Италии, чтобы расширить охват.

### Веб-сайт

Наша глобальная сеть многоязычных веб-сайтов служит сообществу CC-Link во всем мире. Компании – регулярные члены непосредственно поддерживаются через нашу программу Gateway to Asia.

### Литература

CLPA постоянно выпускает многоязычные брошюры во всем мире. В них отражается деятельность наших регулярных членов.

### Веб-семинары

Рекламные веб-семинары предоставляют платформу для содействия регулярным членам. Они доступны по требованию на нескольких языках и рекламируются в средствах массовой информации.

### Белые книги

CLPA регулярно заказывает независимым экспертным организациям Белые книги, освещающие нашу деятельность. Наши регулярные члены отражены в этих объективных документах.

Глобальная поддержка. Многие из наших партнерских компаний являются глобальными организациями. Для обеспечения локальной поддержки у CLPA имеется сеть офисов во всем мире. Где бы вы не находились, мы можем помочь вашему продвижению локально.

● **Региональный центр CLPA с возможностью проверки совместимости**

● **Региональные офисы CLPA**



#### Выставки и ярмарки

Мы регулярно участвуем в выставках во всем мире. Каждая выставка включает демонстрацию продукции, разработанной с нашими регулярными партнерами.

#### Презентации

CLPA регулярно приглашается выступать с презентациями на промышленных мероприятиях. Это еще одна рекламная возможность для регулярных членов.

#### Пресс-релизы

Ежегодно мы выпускаем дюжины пресс-релизов во всем мире. Многие из них разрабатываются с регулярными членами и помогают в продвижении их деятельности. Пресс-релизы регулярно упоминаются в ведущих отраслевых журналах.

#### Информационные бюллетени

CLPA выпускает многоязычные информационные бюллетени несколько раз в год. Они предоставляют дополнительные рекламные возможности и всегда отражают продукцию партнеров.

#### Виртуальные выставки

Не все могут присутствовать на реальных выставках, поэтому мы поддерживаем «виртуальный стенд», открытый для посещения в любое время. Он отражает продукцию многих регулярных членов; мы можем неограниченно расширить их число.

# Программа Gateway to Asia

## Расширьте свой успех на азиатском рынке

Многие компании рассчитывают на другие мировые рынки для роста. В подобной деятельности полезно иметь на борту кого-то, кто смог бы содействовать вашим усилиям.

Именно для этого предназначена программа Gateway to Asia (G2A). Она разделена на две части.

Помочь вам включить технологию CC-Link в свою продукцию; предлагаются различные преимущества в поддержке разработки.

Продвигать вашу продукцию на азиатский рынок с широкой программой маркетинговой деятельности.

CC-Link рассматривается как ключевая технология для азиатских рынков. Во многих областях производства, таких как производство плоских панелей и автомобилей, CC-Link уже стала неофициальным стандартом.

Поэтому включение этой сети в вашу продукцию позволит выйти на широкий рынок компаний, требующих совместимости своих систем с CC-Link.

CLPA имеет широкую сеть поддержки всюду в регионе. Например, в Китае у нас есть сеть из более 20 точек во всех ключевых промышленных областях. Мы можем поддержать ваши рекламные мероприятия полной маркетинговой программой, включая:

- Рекламу в печати и Интернете в ведущих азиатских журналах и веб-порталах
- Содействие и участие в выставках и семинарах по всей Азии
- Специальные рекламные возможности

Программа G2A уже поддерживается многими ведущими регулярными (или имеющими более высокий уровень) членами, включая: 3M, ABB, Balluff, Bihl+Wiedemann, Cognex, Datalogic, Festo, Frontline, Hilscher, HMS, IDEC, Mettler Toledo, Mitsubishi Electric, Molex, NEC, Pepperl+Fuchs, Pro-face, Renesas, Schaeffler, SERT, Wago и Weidmüller.

Кроме того, она также имеет рекламную поддержку ведущих европейских журналов: Automazione Industriale, Fieldbus & Networks, Industrial Ethernet Journal, messtec drives Automation.

Преимущества программы G2A бесплатны для регулярных членов. Чтобы узнать больше или принять участие, свяжитесь с нами по [g2a@clpa-europe.com](mailto:g2a@clpa-europe.com) или посетите [cc-link-g2c.com](http://cc-link-g2c.com).



CC-Link Partner Association – Europe | Тел.: +49 2102 486 1750 или +44 1707 278953  
email: [partners@clpa-europe.com](mailto:partners@clpa-europe.com) | [www.clpa-europe.com](http://www.clpa-europe.com)