CC-Link apre le porte della Cina ai fornitori di dispositivi alla SPS

Un consorzio di aziende leader di robotica, automazione, reti e hardware si unisce per aprire un varco nella vasta base produttiva cinese per i fabbricanti e i distributori europei di dispositivi. I dettagli completi del nuovo programma Gateway to China (G2C) potranno essere richiesti presso lo stand CLPA 6-136 della SPS/IPC/DRIVES, la maggiore fiera europea dell'automazione industriale che si svolgerà a Norimberga dal 22 al 24 novembre 2011.

Lo sviluppo industriale della Cina a cui stiamo assistendo è destinato a diventare il motore della crescita mondiale nei decenni a venire. E' quindi fondamentale per la crescita di molte aziende di automazione il facile accesso a questo mercato. La CC-Link Partner Association (CLPA) ha articolato il programma "Gateway to China" (G2C) sfruttando la sua massiccia presenza nella regione per incoraggiare e sostenere una maggiore partecipazione europea.

Il programma G2C è patrocinato da quattordici importanti partner europei della CLPA (3M, ABB Robotics, Balluff GmbH, Bihl+Wiedemann GmbH, Cognex, Datalogic S.p.A., Hilscher Gesellschaft für Systemautomation mbH, HMS Industrial Networks, IDEC Corporation, Mitsubishi Electric Europe B.V., Pepperl + Fuchs GmbH, Pro-face Europe B.V, WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG e la divisione Ethernet di Weidmüller).

La CLPA tramite la fiera SPS vuole mettere in luce le soluzioni offerte da CC-Link alle principali realtà industriali come ad esempio il settore idrico, dell'alimentazione e delle bevande, della gestione energetica e dei beni di largo consumo. I vari espositori dello stand presenteranno i prodotti dei partner CC-Link europei come un completamento delle soluzioni pensate specificamente per il settore a cui appartengono. L'obiettivo è quello di dimostrare che CC-Link, grazie all'utilizzo di dispositivi di importanti fornitori europei, è in grado di supportare un'ampia gamma di applicazioni destinate a diversi settori.

John Browett, amministratore delegato in carica della CLPA, ci illustra la situazione.

"CC-Link rappresenta uno standard di fatto in molti settori industriali dell'Asia, si pensi ad esempio che la maggior parte dei produttori di display flat utilizza CC-Link. CLPA sta sfruttando la solida posizione che detiene in Asia per aiutare i fabbricanti europei di dispositivi a sviluppare e promuovere prodotti che supportano CC-link, i quali verranno accolti con maggiore facilità dal mercato cinese. Questo sistema aperto, facilmente integrato, ha un grande potenziale di crescita futura, come confermato da svariate aziende partner."

Tra vent'anni l'industria manifatturiera mondiale subirà pesanti mutazioni. La tecnologia, e in particolar modo l'ingegneria di controllo, avrà fatto enormi passi avanti e, cosa non meno importante, la sua distribuzione geografica sarà completamente stravolta. Il risultato a lungo termine è che l'industria produttiva diventerà davvero globale in quanto a distribuzione e connettività, e i riflettori di questa globalizzazione saranno puntati sulla Cina.

Per quale motivo la tecnologia CC-Link è così diffusa in Cina e in tutta l'Asia in genere?

Dalla fine degli anni 70, la Cina si è sviluppata fino a diventare la seconda economia mondiale ed il principale mercato per molti di prodotti di consumo oltre che uno dei maggiori Paesi produttori. In circa 30 anni è arrivata a livelli che l'Occidente ha raggiunto in oltre 100 anni.

In un primo tempo, una grossa fetta di questa crescita si basava su processi ampiamente manuali e che richiedevano molta manodopera; perfino settori che in Occidente erano notoriamente automatizzati, come quello dell'automobile, non lo erano in Cina. Tuttavia, negli ultimi anni questo approccio si è rivelato sempre più penalizzante in termini di costi e le aziende cinesi hanno intrapreso una corsa all'automazione per poter mantenere la loro posizione di spicco all'interno del panorama mondiale.

Oltre a quelle cinesi, numerose aziende produttive asiatiche - molte delle quali ben note - si sono affrettate ad aprire stabilimenti in Cina. Poiché per molte di esse CC-Link rappresentava già uno standard, era naturale che portassero con sé questa tecnologia. Tutto questo, unitamente all'affermarsi dell'automazione, ha portato CLPA a lanciare la campagna G2C perché le aziende europee possano cogliere al volo questa grande opportunità.

In questa fase iniziale, G2C sarà diretta ai fabbricanti europei di dispositivi per la loro importanza strategica a livello mondiale. La campagna si divide in due aree chiave.

Il primo passo è fornire assistenza nel preparare prodotti e sistemi dedicati al mercato cinese. Per fare ciò, la CLPA fornirà a titolo gratuito assistenza allo sviluppo, kit di componenti e cavi forniti dall'azienda partner 3M. Inoltre, Hilscher e HMS, anch'esse partner della CLPA, hanno preparato offerte speciali sulle soluzioni netX e Anybus dirette alle aziende che desiderassero implementare CC-Link. Anche Weidmüller offre uno starter kit con connettore RJ45 per collegamenti a 10 gigabit per la rete CC-Link IE.

Una volta che un prodotto o sistema è pronto per essere messo sul mercato, il passo successivo è quello di fornire assistenza nel campo della promozione. La CLPA fornirà pubblicità gratuita nelle maggiori riviste e siti web cinesi in materia di automazione, oltre a ulteriori servizi di promozione nel corso di road show, seminari web e fiere. Infine, l'azienda partner Mitsubishi Electric prevede la possibilità di visitare strutture industriali asiatiche di rilievo come mezzo promozionale. Anche le aziende già attive sul mercato potranno beneficiare di maggiore spazio sui media e della maggiore credibilità che deriverà loro dalla certificazione di enti terzi.

Le attività in Cina verranno supportate dalla fitta rete di sedi CLPA nel Paese, 20 delle quali gestite direttamente dalla CLPA o dai suoi partner. L'unica condizione per poter beneficiare di questo programma completo e ricco di vantaggi è diventare socio ordinario CLPA a una cifra che verrà ampiamente ripagata dal valore dell'offerta proposta. Il programma verrà avviato nel mese di ottobre 2011; la durata iniziale è fissata a un anno e se ne prevede una diffusione mondiale a lungo termine. I dettagli principali sono esposti all'indirizzo www.cc-link-g2c.com.

L'obiettivo finale è duplice: da una parte la CLPA prevede di dare un forte contributo al successo sul mercato cinese di aziende leader europee; dall'altra c'è la speranza che il maggiore impiego della rete nelle realtà dell'automazione europea porti un numero sempre maggiore di settori a scoprire i molteplici vantaggi che derivano dalla Non-Stop Open Network ™.

Informazioni su CLPA

CLPA (CC-Link Partner Association) è un'organizzazione internazionale i cui membri sono oltre 1.500 aziende in tutto il mondo. L'obiettivo comune dei partner è la promozione dello sviluppo tecnologico e dell'adozione della famiglia di tecnologie aperte di rete CC-Link. Sono ormai disponibili più di 1.100 prodotti, offerti da oltre 250 fabbricanti. CC-Link è già il principale protocollo fieldbus industriale in Asia e sta diventando sempre più diffuso in Europa e in America. La sede europea è in Germania, con uffici in tutto il continente.

Editor Contact

DMA Europa Ltd. : Glenda Terenzi

Tel: +44 (0)1299 405454
Fax: +44 (0)1299 403092
Web: www.dmaeuropa.com
Email: glenda.terenzi@dmaeuropa.com

Company Contact

CLPA Europe : John Browett

Tel: +44 (0)776 833 8708
Fax: +49 (0)2102 532 9740

Web: www.the-non-stop-open-network.com
Email: john.browett@clpa-europe.com