

Passerelle vers la Chine

**OUVERTURE POUR LES FABRICANTS
SUR L'ÉCONOMIE EN PLUS FORTE CROISSANCE**

Table des matières

Présentation.	3
CC-Link : standard mondial de référence.	4
Chine : opportunités et potentiel	5
Stratégie de croissance : le plan quinquennal chinois	7
Extension de CC-Link en Chine	8
Passerelle vers la Chine : le programme	9
Passerelle vers la Chine : avantages	10
Passerelle vers la Chine : principaux partenaires	11
CC-Link Partner Association	12
Conclusion	13
Références.	14

Présentation

Le développement industriel rapide en Chine sera un des facteurs les plus importants qui déterminera la croissance mondiale dans les prochaines dizaines d'années.

Pour des sociétés européennes ambitieuses à la recherche d'expansion, l'accès à ce vaste marché est un élément essentiel qui leur permettra de tirer profit d'opportunités existantes et émergentes pour leur croissance.

S'appuyant sur sa forte présence en Asie, le consortium CLPA (CC-Link Partner Association) joue un rôle central pour créer et assister la participation européenne aux marchés chinois en expansion grâce à une initiative originale baptisée Passerelle vers la Chine.

Encouragée par d'importants partenaires européens CC-Link, ce programme est destiné à aider les fabricants à mettre le pied en Chine et à développer leurs intérêts commerciaux dans l'économie en plus rapide croissance dans le monde.

Ce programme facilite la pénétration du marché chinois et renforce les perspectives de croissance en profitant de la réputation de CC-Link comme technologie établie et respectée sur le secteur chinois de la fabrication.

De nombreuses sociétés européennes comprennent l'importance croissante des réseaux ouverts CC-Link en tant que voie d'expansion et de développement commercial permanent dans le secteur de la fabrication.

Ce réseau ouvert d'avant-garde est reconnu comme une norme de fait par les constructeurs automobiles et les fabricants d'écrans plats, par les fabricants envisageant de nouvelles opportunités dans la région et par le gouvernement chinois favorable à l'utilisation de cette technologie.

La Passerelle vers la Chine est un programme attractif du CLPA, encouragé par des sociétés européennes de premier plan, qui facilite pour les fournisseurs de systèmes automatiques de fabrication la pénétration et l'accès au potentiel complet de ce marché.

Leurs chances de réussite sont sans aucun doute plus importantes si elles développent et commercialisent des produits CC-Link homologués acceptés par des industries ciblées, plutôt que si elles essaient de présenter un protocole moins répandu ne bénéficiant d'aucune assistance.

Un ensemble complet d'avantages pour le développement et la commercialisation des produits est proposé du fait que le consortium CLPA utilise son influence dans la région pour promouvoir et participer à l'implantation de sociétés européennes dans les principaux sites industriels chinois.

Cet article examine en détails le programme Passerelle vers la Chine, identifie certaines opportunités pour les sociétés qui s'engagent à y participer et explique comment le consortium CLPA et la technologie CC-Link les aideront au cours de leur voyage dans le pays ayant la plus forte croissance mondiale.



CC-Link est un standard de fait dans les secteurs de la construction automobile et de la fabrication d'écrans plats.

CC-Link : standard mondial de référence

Les réseaux industriels CC-Link s'appuient sur une technologie développée à l'origine par Mitsubishi Electric Corporation et gérée par la suite comme un réseau ouvert par le consortium CLPA (CC-Link Partner Association). Mitsubishi Electric est le plus important fournisseur mondial d'automates programmables.

Les réseaux CC-Link gèrent les données et les commandes pour intégrer et automatiser efficacement les processus de fabrication. Ce réseau déterministe haut débit connecte en toute transparence une large gamme d'automatismes de différents fournisseurs.

CC-Link est le seul réseau ouvert hautes performances qui offre une bande passante de 1 Gbp/s à tous les périphériques ; il est reconnu comme une référence mondiale dans la technologie des réseaux industriels ouverts.

Premier standard en Asie, il est de plus en plus recherché et adopté en Europe et en Amérique. Le consortium CLPA dispose de représentations dans le monde entier avec son siège en Europe et un centre de tests de validation proche de Düsseldorf en Allemagne.

La réussite d'un réseau ouvert est liée au nombre d'automatismes qui prennent en charge sa technologie. En Avril 2012, on comptait environ 1 200 produits CC-Link homologués de plus de 250 fabricants d'automatismes dans le monde, communiquant tous à travers un seul câble. Cela représente une base installée approximative de 9 000 000 d'appareils.

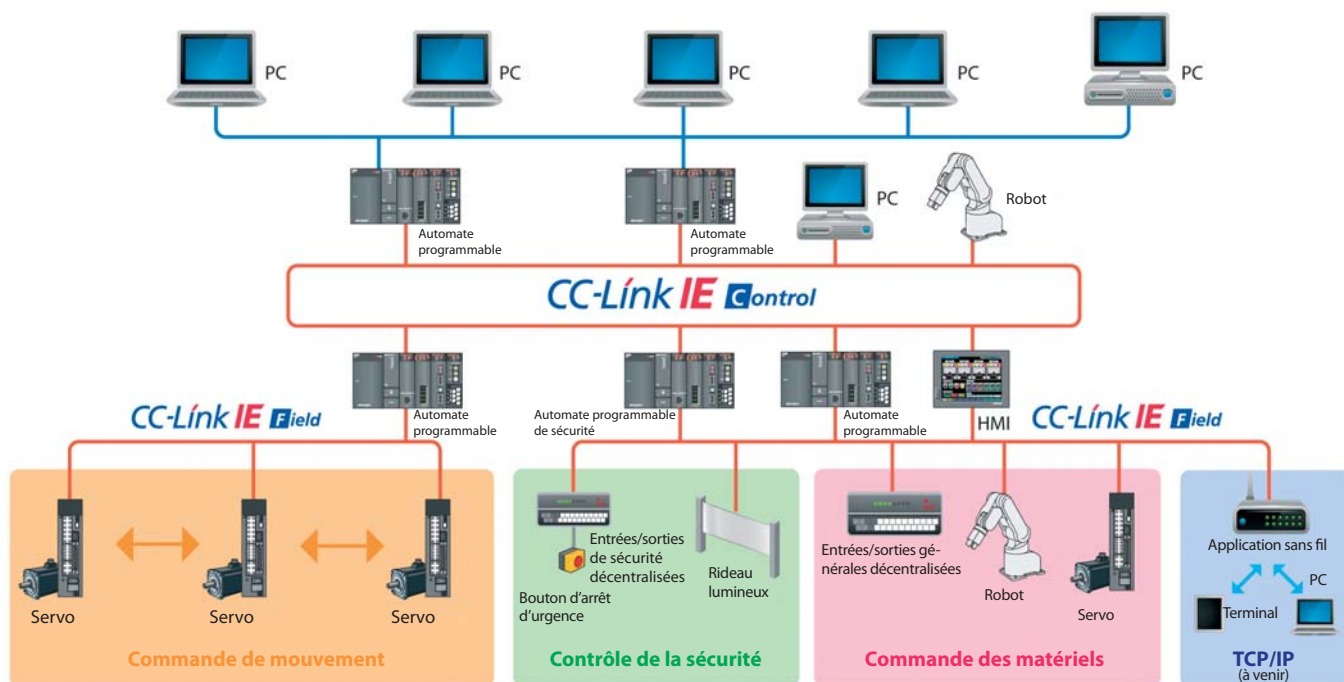
La compatibilité sur le réseau garantit que tous les appareils et composants d'un système se 'connectent' et fonctionnent ensemble. La technologie CC-Link est basée sur un bus de terrain ou Ethernet pour procurer des communications déterministes qui garantissent la compatibilité entre les périphériques.

En reliant des capteurs et des actionneurs à des contrôleurs, le réseau partage les informations, réduit le câblage, évite les immobilisations et les interruptions des activités de l'usine et garantit une productivité maximale.

Les tests CLPA de validation et de conformité garantissent que les appareils et les périphériques correspondent aux spécifications fonctionnelles pour être homologués et certifiés. Ces tests rigoureux comprennent l'immunité au bruit électromagnétique afin de garantir des communications sans problème sur le réseau.

CC-Link est une technologie prévue pour la réussite de tous les fabricants dans le monde. Son potentiel de création d'affaires est renforcé par le fait qu'il a fallu moins de 10 ans pour sa reconnaissance comme norme de fait en Asie.

Pour de nombreuses sociétés, CC-Link est devenu le choix incontournable pour l'automatisation dans divers secteurs industriels.



CC-Link offre une architecture réseau complète pour toutes les applications.



Chine : opportunités et potentiel

La Chine connaît la croissance économique la plus rapide. Il s'agit de la deuxième économie mondiale (derrière les États-Unis), en termes de PIB et de parité du pouvoir d'achat qui évaluent la prospérité d'un pays d'après le pouvoir d'achat de ses habitants.

Sa rapide croissance économique depuis 1978 a doublé son PIB tous les 7 à 8 ans. L'expansion rapide de ses exportations a accompagné et contribué à cette rapide croissance.¹

En 2010, les parts de la Chine dans les exportations mondiales ont augmenté de 11 %. Les États-Unis sont le plus gros exportateur, devant la Chine, suivis de l'Allemagne et du Japon.²

Entre 2001 et 2010, la croissance annuelle moyenne du PIB a été de 10.5 %.³ Cependant, on s'attend à ce que ce chiffre diminue légèrement du fait que le gouvernement a revu en Mars 2012 ses objectifs de croissance annuelle de 8 % à 7.5 %.⁴

En 2010, la Chine comptait environ 10 millions de petites entreprises représentant 60 % de l'économie du pays et 80 % de l'emploi. La Chine compte aujourd'hui plus de 60 entreprises dans le classement mondial Fortune 500.⁵ Les sociétés ont des raisons intéressantes d'investir en Chine :

- La Chine a multiplié sa croissance économique par 90 depuis 1978
- L'économie chinoise connaît la croissance la plus rapide du monde
- Elle représente les plus importants investissements directs à l'étranger (FDI).

L'économie chinoise a cru en permanence au cours des 40 dernières années ; le marché chinois représente aujourd'hui le plus gros marché mondial pour de nombreux produits grand public.

Ses marchés industriels sont importants. La Chine est le plus gros consommateur mondial de fer, d'acier, de charbon et de ciment. Élément capital pour les sociétés membres du CLPA, la Chine offre le plus important marché automobile du monde avec 18.5 millions de véhicules vendus en 2011, dont pratiquement 14.5 millions de voitures.⁶

Les ventes totales de véhicules ont augmenté d'environ 30 % depuis 2009 ; le consultant mondial en gestion McKinsey & Company estime que le marché automobile chinois se multipliera par 10 entre 2005 et 2030.⁷

Norme de fait dans plusieurs secteurs industriels de premier plan en forte croissance, particulièrement dans les domaines de l'automobile et des écrans plats, CC-Link offre de nombreux avantages concurrentiels aux fabricants étendant leurs activités vers la Chine.

Les sociétés réalisent des investissements lourds dans le marché automobile chinois ; les principaux constructeurs asiatiques sont prêts à emmener avec eux leur technologie CC-Link éprouvée lors de leur expansion sur cet énorme marché.

Les analystes du marché automobile prévoient que le marché chinois augmentera de 10 % à 15 % en 2012 malgré l'abandon par le gouvernement d'incitations fiscales et de restrictions sur les ventes de voitures neuves dans la capitale, Pékin.

Une croissance phénoménale est prévue en Chine du fait que la popularisation des véhicules s'amplifie. Moins de 6 % de la population possède aujourd'hui un véhicule. A titre de comparaison, 80 % des habitants du Royaume-Uni possèdent un véhicule (plus de 90 % aux États-Unis).⁸

La demande croissante sur le marché national a catapulté la Chine au rang de premier marché automobile au monde. La production chinoise représente déjà plus de 23 % de la production automobile mondiale, supérieure à celle des États-Unis, du Japon, de l'Europe, du Brésil et de l'Inde.

D'ici 2025, 200 millions de propriétaires de véhicules sont prévus en Chine, soit le plus grand parc automobile du monde. Ce chiffre se montera à 300 millions d'ici 2030 et dépassera les 400 millions après 2040 ; à cette date, le parc automobile chinois sera pratiquement double de celui des États-Unis. Les analystes font déjà référence à une 'culture de l'automobile en pleine explosion' en Chine du fait que les revenus disponibles et les prévisions de marché continuent à croître.

En 2010, les exportations de l'Union Européenne dans le monde se chiffraient à 4.3 millions de véhicules. Les exportations chinoises représentent déjà le cinquième de ce chiffre, la majorité des véhicules étant exportée aux États-Unis et dans l'Union Européenne.⁹

Le consortium CC-Link est encore plus implanté dans le secteur asiatique foisonnant des écrans plats où ce réseau occupe déjà la première place.

Les entreprises asiatiques sont les principaux actionnaires dans ce secteur et la position de CC-Link continuera à se renforcer du fait que de plus en plus de grandes sociétés s'implantent et augmentent leur présence commerciale en Chine.

Les usines et les fabricants asiatiques augmentent régulièrement leur production d'écrans plats à cristaux liquides (LCD) pour répondre à la demande toujours croissante du public.

La demande de produits électroniques tels que les téléviseurs et écrans LCD a connu une croissance exponentielle ces dernières années. China Daily indique que la Chine a produit environ 120 millions de téléviseurs en 2011 dont plus de 80 % étaient à cristaux liquides. Environ 42 millions de téléviseurs à cristaux liquides ont été vendus en Chine en 2011.¹⁰

De plus, environ 6 millions de téléviseurs 3-D ont été vendus sur le marché chinois ; ce chiffre devrait se monter à 20 millions en 2012 (source China Electronic Chamber of Commerce).¹¹

Les prévisions indiquent que la Chine devrait être le leader mondial dans la fabrication, la recherche et le développement d'écrans d'ici 2017.¹²

L'augmentation de la demande va de pair avec les variantes des produits. Les investissements étrangers accélèrent les innovations technologiques dans ce secteur, ce qui entraîne plus d'applications haut de gamme et un plus grand choix de produits.

Avec l'importante automatisation actuelle de la fabrication, les communications des données sont plus critiques que jamais. La pression des prix à la consommation implique d'améliorer en permanence le rendement, d'où la nécessité de communication et de partage performant des données entre les composants de fabrication.¹³

La production d'écrans LCD est le banc d'essai pour le marché asiatique qui met en œuvre de nombreuses solutions techniques de commande et leur impact sur les futurs procédés de fabrication.¹⁴

En Chine, les usines du futur ne connaîtront probablement pas la présence humaine. Les diagnostics à distance et les techniques de surveillance et de supervision remplaceront progressivement le personnel spécialisé sur site. Les réseaux joueront un rôle de plus en plus important dans ces développements : CC-Link est déjà à la tête de ces progrès techniques de haut rendement.

CC-Link s'intègre dans de nombreuses applications dans divers secteurs en utilisant des appareils et périphériques de fabricants européens reconnus.

Les fabricants d'écrans plats, d'automobiles et de pièces détachées ainsi que de nombreux secteurs en expansion veulent rester en tête afin d'asseoir leur position sur les marchés asiatiques en rapide croissance.

La Chine reconnaît la nécessité de l'automatisation au niveau international. Il existe pour les fabricants d'automatismes et les intégrateurs de systèmes européens un potentiel énorme à saisir pour relever ce défi mondial.¹⁵



De nombreux fournisseurs européens d'automatismes de toutes sortes prennent en charge la technologie CC-Link.



Stratégie de croissance : le plan quinquennal chinois

Le développement de la capacité de production chinoise deviendra un des plus importants facteurs influant sur la croissance mondiale. En termes de distribution et de connectivité, la fabrication aura lieu sur le plan international avec l'engagement de grandes sociétés européennes qui seront perçues comme intégrées au renouveau économique permanent de la Chine.

Dans les années 70 et 80, l'émergence des capacités et du potentiel de fabrication en Chine reposait largement sur une main d'œuvre abondante et bon marché pour des opérations laborieuses.

Cependant, ces dernières années, les salaires industriels ont augmenté et déclenché la consommation intérieure et des attentes du public sur une échelle encore jamais vue. Le revenu disponible des populations urbaines a augmenté de plus de 150 % ces dix dernières années. De ce fait, environ 95 millions de personnes ont migré des campagnes vers les centres urbains pendant cette période.¹⁶

Les travailleurs industriels sont parmi ceux qui profitent au mieux des hausses de salaires du fait que le marché se tourne vers des fabrications à valeur ajoutée et à demande intérieure croissante.

Dans les usines, l'évolution des activités nécessitant une main d'œuvre importante vers des opérations automatisées s'affirme du fait que les fabricants chinois ou étrangers cherchent à améliorer leur productivité et à réduire les coûts de fabrication.

La tendance vers l'automatisation, bien qu'à ses débuts, s'accélère et prend de plus en plus d'importance au fur et à mesure que d'autres marchés émergents connaissent leurs propres évolutions démographiques et sociales.

Tous les 5 ans, le gouvernement central chinois établit un nouveau plan directeur et une stratégie détaillée visant à réaliser les objectifs et les activités économiques du pays pour les cinq prochaines années. Ces plans sont essentiellement des feuilles de route pour les législateurs et les fonctionnaires provinciaux responsables de leur mise en œuvre.

Le plan actuel s'attache à synchroniser les revenus croissants de la population avec les progrès économiques du pays : les futures augmentations de salaires seront liées et dépendront des améliorations de productivité. Cette stratégie est destinée à venir en aide aux sociétés confrontées à des frais de main d'œuvre croissants.

Le plan quinquennal actuel (2011-2015) est le 12ème et vise à encourager la consommation intérieure, à développer les services, à économiser l'énergie et à améliorer l'environnement et, en particulier du point de vue du programme Passerelle vers la Chine, à réaliser des fabrications à forte valeur ajoutée.

Les principaux objectifs suivants ont une influence sur les activités de fabrication :

- Amélioration et promotion des activités de fabrication
- Restructuration des secteurs industriels de base
- Développement d'équipements destinés aux nouveaux secteurs stratégiques
- Amélioration des composants de base des machines et des technologies de fabrication
- Renforcement technologique et améliorations techniques.

Le but est d'améliorer et de promouvoir la fabrication de matériels haut de gamme. Le gouvernement encourage les sociétés à remplacer et à moderniser les moyens pour une production maximale et de qualité.

Cela présente clairement des opportunités significatives pour les sociétés qui proposent des solutions automatisées. Avec la demande croissante de nouvelles machines et d'appareils sophistiqués plus « intelligents » le besoin et l'opportunité de matériels et de systèmes totalement compatibles avec les normes des réseaux ouverts croissent également.

CC-Link et les entreprises membres du consortium CLPA sont bien placés pour profiter de ces opportunités.



La Chine offre un moyen de résoudre les problèmes économiques de la zone Euro.

Extension de CC-Link en Chine

Les priorités définies par le plan quinquennal actuel concernent n'importe quelle société cherchant pénétrer ou à développer ses activités commerciales sur le marché chinois de l'automatisation.

'La fabrication haut de gamme' est identifiée comme une des priorités, associée à des appels à moderniser le matériel industriel et à développer les secteurs de base, dont l'automobile.

Cela confirme la volonté de la Chine de moderniser la fabrication et à restructurer ses grandes industries.

Les entreprises sont de plus en plus conscientes que le matériel d'automatisation industrielle vendu en Asie doit être compatible avec les principaux réseaux industriels présents en Asie ; les sociétés européennes ont identifié CC-Link comme un des réseaux dominants sur ce marché.

De nombreuses sociétés d'automatisation industrielle veulent développer leurs parts sur les marchés asiatiques, y compris au Japon et en Corée, mais en particulier à amplifier leurs opportunités commerciales en Chine. CC-Link est un facteur essentiel pour toutes les sociétés ayant ces objectifs.

La colonisation industrielle de la Chine par d'autres sociétés asiatiques aura une grande influence sur les normes utilisées par les fabricants chinois de machines et les OEM qui fournissent des pièces et du matériel aux sociétés ayant des activités en Chine.

Outre le fait qu'il soit une norme de fait pour de nombreuses industries asiatiques de fabrication, le réseau est également conforme aux normes internationales de qualité, y compris deux règles GB/T qui confirment que cette technologie est conforme aux normes industrielles imposées.

Comme nous l'avons déjà indiqué, deux secteurs se distinguent notablement dans le paysage économique mondial et le domaine des automatismes industriels : les écrans plats et l'automobile du fait de leurs prévisions de croissance.

Des sociétés asiatiques internationales dans ces deux secteurs ont ouvert ou prévu d'ouvrir des usines en Chine. Il est très probable qu'elles installeront le réseau ouvert qu'elles utilisent déjà dans leurs activités nationales. Cela renforce la position de CC-Link dans cette région.

Les principaux constructeurs automobiles asiatiques investissent massivement dans de nouvelles usines en Chine et emportent leur technologie dans leurs bagages, entre autres : Toyota (avec des usines à Chang Chun et Tian Jin), Nissan (Zheng Zhou et Cheng Do), Honda (Wu Han, Fu Shan et Guang Zhou), Mazda (Xiang Yang et Nanjing), Mitsubishi Motors (Fuzhou et Chang Sha), Bridgestone (WuXi et Hui Zhou) et Suzuki (Chong Qing).

Les sociétés asiatiques dominent aussi le secteur des écrans plats où CC-Link est encore plus présent que dans l'automobile. De grandes sociétés ouvrent des usines en Chine, ce qui renforce la position du réseau CC-Link sur ce secteur.

L'industrie des écrans plats explose actuellement en Chine. Poussée par les deux facteurs essentiels de la production et de la demande locale, la Chine est rapidement devenue le lieu privilégié pour les sociétés ayant des ambitions de fabrication en grande série.

Avec une demande intérieure sans cesse croissante, la Chine est le principal consommateur et fabricant d'écrans. Les demandes croissantes d'exportation de produits à cristaux liquides pour les applications dérivées signifient que l'engagement sur le marché chinois est crucial pour les fabricants mondiaux.

L'importance de cette norme de fait se constate clairement dans le domaine automobile car cela s'applique également à la fabrication des composants des véhicules : pneus, glaces et composants électriques entre autres. Ici aussi, il existe d'importantes opportunités pour que les fabricants profitent de la compatibilité CC-Link de leurs produits.

Un autre avantage est que, par rapport à d'autres réseaux, CC-Link utilise une technologie relativement facile à mettre en œuvre. S'appuyant sur les technologies des réseaux industriels et Ethernet, son développement relativement simple facilite pour une société le développement et la commercialisation d'un produit.



Usines de fabrication d'écrans plats installées et prévues.



Usines automobiles installées et prévues.



Passerelle vers la Chine : le programme

D'ici 2030, la fabrication mondiale n'aura plus rien à voir avec aujourd'hui. La technologie va progresser exponentiellement, en particulier dans le domaine de l'automatisation industrielle.

La volonté croissante d'automatisation et de modernisation des usines de fabrication en Chine a amené le consortium CLPA à lancer en Europe son programme Passerelle vers la Chine afin de profiter des opportunités de développement de ses intérêts commerciaux.

Ce programme est initialement destiné aux fabricants européens, nombre d'entre eux étant des acteurs internationaux de premier plan dans le domaine de l'automatisation. Ce programme leur facilite l'accès aux marchés chinois et les aide à développer, promouvoir et faire connaître leurs produits compatibles CC-Link.

Ce programme comporte deux phases pour chaque société participante. La première consiste à développer un produit CC-Link à commercialiser. Le consortium CLPA propose une assistance au développement avec des kits de composants et de câbles de sociétés partenaires. Cette assistance est fournie sans frais supplémentaires dès l'adhésion au consortium.

Dès que le produit, le périphérique ou le système est prêt, la seconde phase consiste à promouvoir le produit en Chine par des campagnes multimédia. Le consortium CLPA se charge gratuitement de la publicité gratuite avec divers médias : publications et sites web dédiés à l'automatisation, tournées promotionnelles, séminaires sur le web, etc. Un autre partenaire, Mitsubishi Electric, propose des visites de ses usines asiatiques comme confirmation de la puissance du réseau.



Le CLPA offre une assistance marketing complète aux participants du programme Passerelle vers la Chine.

Ces activités sont destinées à faciliter considérablement la pénétration rapide des produits dans les secteurs florissants de l'industrie chinoise. Le programme profite aux sociétés agissant déjà sur ces marchés en les faisant connaître et renforce leur crédibilité grâce à l'appui essentiel d'un tiers.

Le CLPA prévoit que, si le programme réussit, l'adoption du réseau par les professionnels européens de l'automatisation amènera plus de sociétés à utiliser la technologie de réseau ouvert CC-Link.

Du point de vue du CLPA, CC-Link offre des avantages significatifs par rapport à ses concurrents. Des études de marché indépendantes confirment que CC-Link est le principal réseau en Asie, s'appuyant sur les fournisseurs de différents réseaux industriels. Les prévisions indiquent que sa croissance sera plus rapide que celle de ses concurrents dans les 5 prochaines années.

Lancé initialement en Octobre 2011 pour les sociétés européennes, il est prévu que le programme Passerelle vers la Chine s'étendra au monde entier. Vous trouverez plus d'informations sur le programme actuel à l'adresse : cc-link-g2c.com



Passerelle vers la Chine : avantages

Un ensemble complet d'avantages commerciaux réels est offert aux sociétés inscrites au programme Passerelle vers la Chine pour qu'elles soient les premières à pénétrer le segment du marché chinois correspondant à leurs activités. Le CLPA offre à ces sociétés l'assistance indispensable au développement de leurs produits, puis à leur promotion, à la publicité et à leur commercialisation en Chine.

Ces avantages se répartissent en deux domaines principaux :

- Assistance au développement
- Assistance à la commercialisation et au marketing.

La présence et la réputation du CLPA en Chine et en Asie aident les sociétés à appréhender la complexe culture des affaires et à résoudre les problèmes linguistiques rencontrés par d'autres sociétés ne disposant d'une telle assistance.

Géographiquement, la Chine est immense mais l'assistance du programme n'est jamais bien loin. Le consortium CLPA et son partenaire Mitsubishi Electric réunissent 23 sites d'assistance dans l'ensemble des principaux centres industriels et commerciaux. Au total, le réseau d'assistance comporte deux représentations principales (à Shanghai et à Hong Kong), 9 agences commerciales, 12 bureaux de support technique et plus de 140 distributeurs.

Plusieurs sites des partenaires CLPA dans le monde offrent cette assistance aux sociétés pour développer des produits. Outre les conseils et l'expertise techniques, les sociétés reçoivent également des prototypes de développement gratuits, essentiellement un kit contenant les composants essentiels nécessaires au développement de produits homologués CC-Link.

Comme les sites ou les bureaux d'assistance sont installés dans les pays ou les régions où les produits sont développés, le risque de malentendu linguistique ou de problème de décalage horaire est considérablement réduit.

Les partenaires CLPA offrent divers avantages pour le développement de produits : par exemple, Hilscher et HMS se tiennent à la disposition des membres utilisant les plateformes netX ou Anybus et Weidmüller offre un kit de démarrage. Des kits de composants de développement et des câbles réseau 3M sont également disponibles gratuitement.

Lorsqu'un appareil, un périphérique ou un système est mis au point et testé, la deuxième phase essentielle du programme entre en action. Le CLPA offre une assistance marketing et une communication détaillée pour lancer, promouvoir et vendre le maximum de produits en Chine.

L'assistance marketing comprend la publicité gratuite dans les principales publications imprimées et en ligne sur les marchés ciblés, des tournées promotionnelles et des séminaires dans les principales villes et régions industrielles, des séminaires sur le web qui peuvent intégrer les participants au programme, des visites d'usines, des salons professionnels, des expositions ainsi que de nombreuses autres activités.

La publicité des nouveaux produits ou des nouvelles versions des produits est insérée dans des publications ciblées sur les principaux secteurs concernés : automobile, transports, services publics, sidérurgie, pharmacie, chimie, équipements industriels et bâtiment.

Financièrement, l'ensemble complet des outils de développement et de commercialisation vaut des milliers d'Euros. En considérant les perspectives commerciales sur l'énorme marché chinois, l'assistance fournie n'a pas de prix.

Enfin, un des principaux avantages pour les participants au programme Passerelle vers la Chine réside dans l'appui d'un tiers pour leurs produits et leurs activités commerciales.

La reconnaissance de la technologie CC-Link ne peut qu'améliorer la réputation d'une société et sa crédibilité en Chine.



Assistance complète dans toute la Chine.

Passerelle vers la Chine : principaux partenaires

Le programme Passerelle vers la Chine est supporté par des partenaires de premier plan en Europe et en Asie :



Le savoir-faire réuni de ces partenaires couvre tous les domaines de l'automatisation : capteurs, automates programmables, variateurs, pupitres opérateur, robots, intégration de logiciels et transmission de données. De plus, le programme est appuyé par les principaux magazines européens spécialistes de l'automatisation.

Tous les logos sont reconnus appartenir à leurs détenteurs respectifs.

CC-Link Partner Association

Le consortium CLPA est une organisation internationale regroupant plus de 1 600 sociétés membres dans le monde. Son principal objectif est le développement technique et la promotion des technologies du réseau ouvert CC-Link.

Le CLPA est responsable de l'assistance des fabricants et des utilisateurs en dirigeant, développant et gérant les spécifications CC-Link, ainsi que de la promotion du réseau dans le monde.

Établi depuis plus de 10 ans, le consortium CLPA et ses membres n'ont cessé de progresser alors que l'organisation a supervisé le développement des technologies de base du réseau.



Conclusion

L'intérêt croissant pour l'automatisation des usines de production, nouvelles ou modernisées, au cœur industriel de la Chine génère un grand éventail d'opportunités pour les fournisseurs européens d'automatismes.

CC-Link est le réseau ouvert préférentiel pour de nombreux fabricants chinois, y compris les énormes marchés de l'automobile et des écrans plats appelés à connaître une forte demande dans les vingt prochaines années.

Les sociétés qui adoptent le réseau ouvert CC-Link, norme de fait accueillie et encouragée par le gouvernement chinois, prennent de l'avance sur leurs concurrents.

De nombreuses sociétés asiatiques de premier plan qui utilisent déjà CC-Link ont installé ce réseau ouvert sur leurs sites. D'autres suivront et cette situation de norme de fait s'applique également aux fabricants et à leurs fournisseurs.

L'intérêt pour l'automatisation a amené le CLPA à proposer le programme Passerelle vers la Chine pour faciliter l'accès du marché chinois aux sociétés européennes.

Ce programme comprend un ensemble d'avantages techniques et marketing et est destiné à aider les sociétés à rentabiliser leur pénétration en Chine en réalisant leur potentiel commercial dans l'économie en plus forte croissance.



Références

- 1. China's Economic Growth: International Spillovers; International Monetary Fund Working Paper by Vivek Arora and Athanasios Vamvakidis**
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2010/wp10165.pdf>
- 2. Economic Reforms, Regionalism, and Exports: Comparing China and India**
<http://www.eastwestcenter.org/sites/default/files/private/ps060.pdf>
- 3. How China Plans to Strike an Economic Balance Yi Gang, Deputy Governor of the People's Bank of China and administrator of the State Administration of Foreign Exchange**
<http://english.caixin.com/2011-04-02/100244429.html>
- 4. Bloomberg Businessweek**
<http://www.businessweek.com/news/2012-03-04/china-targets-7-dot-5-percent-growth-in-2012-as-euro-crisis-slows-exports>
- 5.** <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2011/countries/China.html>
- 6.** <http://mobile.bloomberg.com/news/>
and <http://chinaautoweb.com/>
- 7. Engineer Live**
http://www.engineerlive.com/Asia-Pacific-Engineer/Interview_Opinion/China%26%23039%3Bs_dragon_and_the_Asian_tigers_roar_on/23482/
- 8.** <http://www.china-mike.com/facts-about-china/facts-transportation-autos-car-culture/>
- 9. Business Europe: Rising to the China Challenge**
<http://www.besnesseurope.eu>
- 10. ChinaDaily.com.cn Flat screen market impetus**
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2012-04/09/content_15001787.htm
- 11. China Tech Gadget**
<http://www.chinatechgadget.com/chinese-tcl-makes-worlds-largest-110-inch-high-definition-3d-lcd-screen.html>
- 12. ChinaDaily.com.cn Flat screen market impetus**
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2012-04/09/content_15001787.htm
- 13. Research Report on China's LCD Panel Industry, 2011-2012; China Research and Intelligence Co., Ltd**
<http://www.marketresearch.com/China-Research-and-Intelligence-Co-Ltd-v3627/Research-China-LCD-Panel-6065518/>
- 14. China TFT LCD panel industry overview**
<http://www.digitimes.com/Reports/Report.asp?datepublish=2010/12/9&pages=RS&seq=400&read=toc>
- 15. Study on the Future Opportunities and Challenges of EU-China Trade and Investment Relations**
<http://www.ceibs.edu/knowledge/images/20071129/8024.pdf>
- 16. China: Transitional changes under the Twelfth Five-year Plan**
http://cgd.swissre.com/global_dialogue/topics/emerging_markets/China_Transitional_changes_under_the_Twelfth_Fiveyear_Plan.html



CC-Link Partner Association – Europe
PO Box 101217,
40832 Ratingen,
Germany

Tel: +49 (0)2102 4861750

Fax: +49 (0) 2102 4861751

Email: john.browett@clpa-europe.com

www.the-non-stop-open-network.com



Smye Holland Associates
63 Park Road,
Peterborough,
PE1 2TN
England

Tel: +44 (0)1733 564906

Fax: +44 (0)1733 562051

Email: info@smye-holland.com

www.smye-holland.com