

Ворота в Китай

**ОТКРЫВАЯ ДВЕРИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В
САМУЮ БЫСТРОРАСТУЩУЮ ЭКОНОМИКУ В МИРЕ**

Содержание

Краткое содержание	3
CC-Link: всемирный стандарт производительности	4
Китай: возможности и потенциал	5
Стратегия роста: Китайские пятилетние планы	7
Распространение CC-Link в Китае	8
Ворота в Китай: программа	9
Ворота в Китай: преимущества	10
Ворота в Китай: основные партнеры	11
Партнерская ассоциация CC-Link Partner Association	12
Резюме	13
Ссылки	14

Краткое содержание

Растущая промышленность и производство в Китае – одни от наиболее важных движущих сил, которые определяют глобальный рост на десятилетия вперед.

Для активных, стремящихся к расширению европейских компаний доступ к этому обширному рынку – это важный шаг, позволяющий капитализировать новые и появляющиеся возможности для роста бизнеса.

Используя свои прочные позиции в Азии, партнерская ассоциация CC-Link Partner Association (CLPA) играет основную роль в создании и сохранении большего участия европейских компаний в растущих секторах китайского рынка благодаря инновационной программе Ворота в Китай.

Поддержанная основными европейскими партнерами CC-Link, программа призвана помочь производственным фирмам в создании исходных позиций в Китае и реализации их бизнес интересов в самой быстрорастущей экономике в мире.

Цель программы – упростить компаниям проникновение на китайский рынок и укрепить перспективы их роста благодаря преимуществам репутации CC-Link как зрелого, уважаемого провайдера высокоэффективной технологии для китайского производственного сектора.

Многие европейские компании понимают растущую важность открытых сетей CC-Link для расширения и непрерывного коммерческого развития в обрабатывающих отраслях промышленности.

Эта новаторская открытая сеть признана фактическим стандартом в автомобильной промышленности и в производстве плоскочастотных дисплеев производителями, рассматривающими деловые возможности в регионе, и китайским правительством, стимулирующим использование этой технологии.

Ворота в Китай – захватывающая программа CLPA, которая поддерживается ведущими промышленными компаниями по всей Европе. Она упрощает поставщикам средств автоматизации проникновение на рынок и использование его полного потенциала.

Перспективы их успеха значительно повысятся, если они будут разрабатывать и продвигать проверенную продукцию, поддерживающую связь по CC-Link, признанную в целевых отраслях, а не пытаться вводить менее знакомый и не поддерживаемый протокол.

Вы получите множество преимуществ в разработке и маркетинге продукции: CLPA использует свое влияние в регионе для продвижения и помощи в усилении европейского коммерческого участия на основных производствах китайской промышленности.

В этом обзоре подробно рассмотрена программа Ворота в Китай, показаны некоторые возможности компаний, зарегистрировавших свое участие, и пояснено, как CLPA и CC-Link поддержат их в путешествии по самому быстрорастущему рынку в мире.



CC-Link является фактическим стандартом в производстве жидкокристаллических дисплеев и в автомобильной промышленности.



CC-Link: всемирный стандарт производительности

Промышленные открытые сети CC-Link основаны на технологии, первоначально разработанной Mitsubishi Electric Corporation; впоследствии CC-Link сопровождалась партнерской ассоциацией CC-Link Partner Association (CLPA) как открытая сеть. Mitsubishi Electric – крупнейший мировой поставщик программируемых логических контроллеров (ПЛК) по объему выпущенных устройств.

Сети CC-Link обрабатывают управляющие данные и информацию, чтобы обеспечить эффективную, интегрированную автоматизацию завода и технологических процессов. Эта высокоскоростная, детерминированная связь эффективно соединяет широкий круг устройств автоматизации от различных поставщиков.

CC-Link – Единственная высокоэффективная открытая сеть уровня устройств, предоставляющая равную пропускную способность до 1 Гбит/с всем устройствам, независимо от типа – признанный эталон в мировой технологии открытых сетей.

Эта сеть является ведущим стандартом в Азии и приобретает все большую популярность в Европе и Америке. CLPA имеет офисы во всем мире с Европейской штаб-квартирой и центром проверки совместимости около Дюссельдорфа, Германия.

Успех открытой сети определяется наличием продуктов автоматизации, поддерживающих стандартную технологию. В апреле 2012 г. имелось более 1200 сертифицированных совместимых с CC-Link продуктов, использующих связь по одному кабелю, которые поставлялись более чем 250 производителями во всем мире. Глобальный парк установленных устройств составляет приблизительно 9 000 000 единиц.

Сетевая совместимость гарантирует подключение и взаимодействие всех устройств и компонентов системы. Технология CC-Link основана на использовании открытой полевой шины

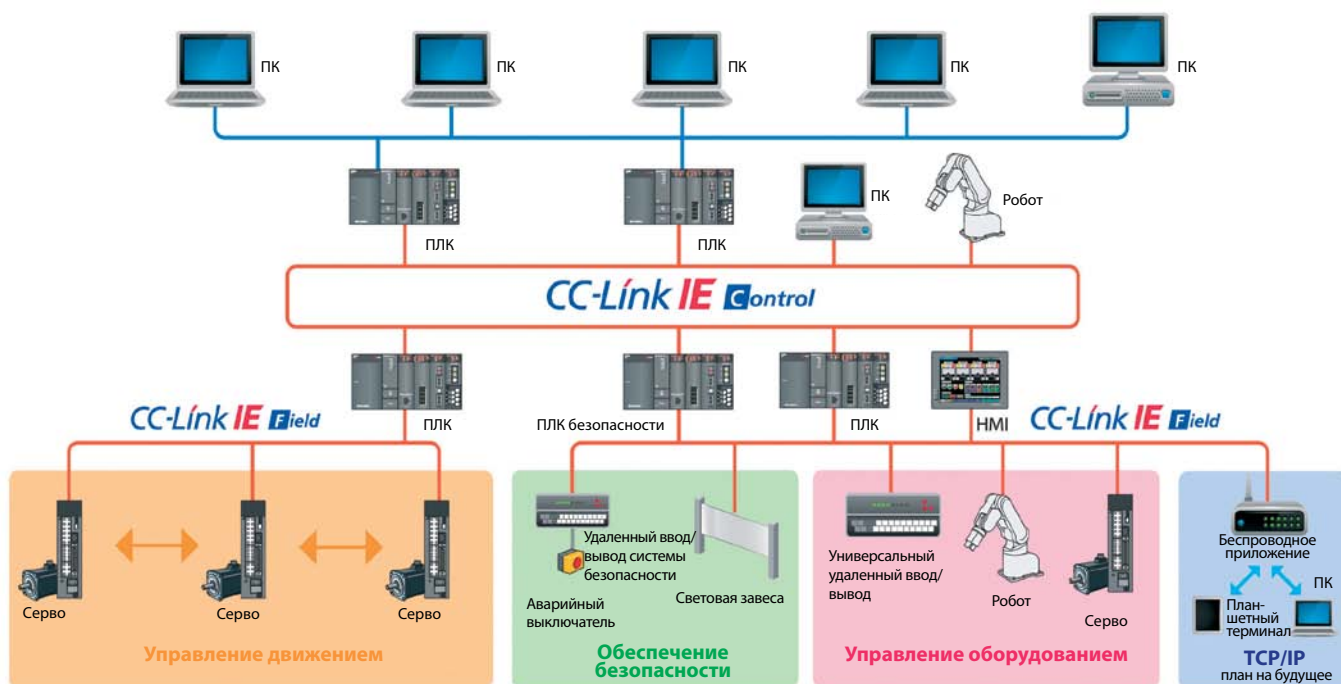
или технологии Ethernet, чтобы обеспечить надежную и детерминированную связь, а также функциональную совместимость устройств.

Подключая датчики и исполнительные механизмы к контроллерам, сеть обеспечивает совместное использование информации, уменьшает объем электропроводки, предотвращает сбои и прерывания в оперативном управлении производством, экономит средства производителей и гарантирует им максимальную производительность.

Проверка на совместимость в CLPA гарантирует, что устройства имеют стандартные спецификации рабочих характеристик, прошли проверки и получили сертификат CC-Link. Строгая проверка устройств включает проверку защищенности от электрических помех в целях обеспечения бесперебойных сетевых коммуникаций.

CC-Link – высокоэффективная технология, обеспечивающая успех производителям во всем мире. Потенциал сети в создании новых возможностей для бизнеса подчеркивается тем обстоятельством, что ей потребовалось менее десяти лет для признания фактическим стандартом открытых сетей во всей Азии.

Для многих компаний CC-Link стала предпочтительной сетью в автоматизации различных отраслей промышленности.



CC-Link предлагает всестороннюю сетевую архитектуру для всех приложений.

Китай: возможности и потенциал

Китай – это самая быстрорастущая экономика в мире. Это вторая крупнейшая экономика в мире (после США) как по валовому внутреннему продукту, так и по паритету покупательной силы валюты, которая характеризует богатство страны на базе относительной покупательной способности ее населения.

Быстрый экономический рост Китая с 1978 г. привел к удвоению валового внутреннего продукта страны через каждые семь-восемь лет. Этот быстрый рост сопровождался и стимулировался существенным расширением экспортной торговли Китая.¹

Доля Китая в мировом экспорте достигла 11 % в 2010 г. Крупнейшим мировым экспортером являются США, затем идут Китай, Германия и Япония.²

Между 2001 и 2010 гг. средний ежегодный темп роста ВВП Китая составлял 10,5 %.³ Однако ожидается небольшое уменьшение этого значения: в марте 2012 г. правительство пересмотрело свой прогноз годового экономического роста с 8 % до 7,5 %.⁴

В 2010 г. в Китае было приблизительно 10 миллионов предприятий малого бизнеса, которые обеспечили 60 % экономического продукта и 80 % рабочих мест. Сегодня в стране работают более 60 организаций, входящих во всемирный список Fortune 500.⁵ Компании имеют веские причины инвестировать в Китай:

- Впечатляющий 90-кратный рост экономики с 1978 г
- Страна с самой быстрорастущей экономикой в мире
- Третий в мире уровень прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Экономика Китая устойчиво росла в течение последних 40 лет и сформировала ведущий в мире рынок для многих глобальных потребительских товаров.

Страна имеет емкие промышленные рынки. Китай – крупнейший потребитель железа, стали, угля и цемента в мире. Что существенно для многих организаций, входящих в CLPA, в Китае также находится крупнейший в мире автомобильный рынок: в 2011 г. было продано 18,5 млн. автомобилей, включая почти 14,5 млн. легковых.⁶

С 2009 г. общий объем продаж автомобилей возрос примерно на 30 %, и глобальные консультанты по проблемам управления McKinsey & Company ожидают десятикратного роста авторынка Китая между 2005 и 2030 гг.⁷

Как признанный фактический стандарт в нескольких основных и быстро расширяющихся отраслях, особенно на автомобильном рынке и в производстве плоскостельных дисплеев, CC-Link предлагает важное конкурентное преимущество производителям, приходящим в Китай.

Компании, вложившие крупные инвестиции в китайскую автомобильную промышленность, и ведущие азиатские автомобилестроители предпочитают использовать свою испытанную и проверенную технологию CC-Link при экспансии на этот огромный рынок.

Аналитики автомобильного рынка ожидают, что в 2012 г. продажи автомобилей в Китае возрастут на 10-15 %, несмотря на налоговые меры правительства и ограничения на продажи новых автомобилей в столице, Пекине.

Прогнозируемый феноменальный рост в Китае объясняется тем, что популярность автомобилей набирает силу. Сегодня

автовладельцы составляют менее 6 % населения. Для сравнения, в Великобритании 80 % людей имеют собственный автомобиль, а в США этот показатель составляет более 90 %.⁸

Рост спроса внутренних потребителей вывел китайский автомобильный рынок в мировые лидеры. Производство в Китае уже превысило 23 % глобальной автомобильной промышленности, обогнав США, Японию, Европейский союз, Бразилию и Индию.

Ожидается, что к 2025 г. количество автовладельцев в Китае достигнет 200-миллионной отметки: выше, чем где-либо в мире. Оно увеличится до 300 миллионов к 2030 г. и превысит 400 миллионов вскоре после 2040 г., когда владельцев автомобилей в Китае будет почти вдвое больше, чем в США. Аналитики уже говорят о “взрывной автомобильной культуре” в Китае, а располагаемые доходы населения и потребительские ожидания продолжают расти.

В 2010 г. автомобильный экспорт ЕС во все страны мира составлял 4,3 миллиона единиц. Китайский экспорт уже достиг 1/5 этого значения, причем большинство автомобилей экспортировались в США и Европейский Союз.⁹

CC-Link имеет еще более сильные позиции в растущей азиатской отрасли плоскостельных дисплеев, где сеть уже доминирует.

Азиатские предприятия составляют большинство заинтересованных сторон в этой отрасли и позиции CC-Link будут продолжать укрепляться по мере того, как все больше ведущих компаний откроют свои производства в Китае и расширят свое присутствие на его рынке.

Фабрики и производители в Азии неуклонно наращивают производство плоских жидкокристаллических дисплеев (ЖКД), удовлетворяя все возрастающие ожидания потребителей.

Спрос на такую электронную продукцию, как плоские ЖК-телевизоры и мониторы, значительно вырос в последние годы. China Daily сообщает, что в 2011 г. в Китае было выпущено около 120 млн. телевизоров, и более 80 % приходится на ЖК-модели. Только в 2011 г. в Китае было продано около 42 млн. ЖК-телевизоров.¹⁰

Кроме того, на китайском рынке было продано около шести млн. 3-D телевизоров; данные Китайской электронной торговой палаты позволяют ожидать, что в 2012 г. эта цифра вырастет до 20 миллионов.¹¹

Прогнозируется, что Китай станет мировым лидером в области производства, исследования и разработки дисплейных экранов к 2017 г.¹²

С постоянным увеличением спроса продолжает расти и количество вариаций продукта. Инвестиции из-за рубежа ускорят технологические инновации в этой отрасли, что будет означать расширение приложений высокого класса и более широкий выбор продукции.

Современное производство высоко автоматизировано, и передача данных приобрела еще большую важность, чем когда-либо. Давление потребительских цен требует постоянного улучшения эффективности; это особенно важно для высокоэффективных коммуникаций и обмена данными между компонентами производства.¹³

Производства ЖКД является чем-то вроде концептуального проекта для азиатского рынка, демонстрируя многие решения в области технологий управления и их влияние на будущее производственных процессов и промышленного производства.¹⁴

В Китае заводы и фабрики будущего будут, вероятно, в значительной степени безоператорными. Следовательно, технологии удаленной диагностики и мониторинга будут занимать место сервисного персонала. Сети будут играть все более значительную роль в этих событиях, и CC-Link уже стимулирует данный прогресс в технологиях и эффективности.

CC-Link поддерживает широкий диапазон приложений во многих отраслях промышленности с использованием устройств признанных европейских производителей.

Производители плоских экранов, панелей оператора, автомобилей и автомобильных деталей, а также многих других расширяющихся рынков, хотят быть в выигрышном положении, желая обезопасить свой бизнес на быстро растущих рынках Азии.

Китай осознал потребность в автоматизации мирового класса. Открываются огромные возможности для европейских производителей оборудования и системных интеграторов, чтобы помочь стране решить эту задачу глобального уровня.¹⁵



CC-Link поддерживается широким кругом ведущих европейских компаний автоматизации.



Стратегия роста: Китайские пятилетние планы

Развитие производственного потенциала Китая все чаще будет становиться одной из наиболее значимых сил, влияющих на рост производства во всем мире. С точки зрения распределения и связи, на мировое производство будет оказывать влияние тесное участие ключевых европейских компаний в продолжении экономического возрождения Китая.

В 1970-х и 1980-х гг. становление и потенциал производственных мощностей в Китае в значительной степени базировалось на избытке рабочей силы и в основном недорогих, трудоемких процессах.

Тем не менее в последние годы заработная плата на заводах растет, приводя к беспрецедентному внутреннему потреблению и росту потребительских ожиданий. За последнее десятилетие располагаемые доходы городских жителей увеличились более чем на 150 %. В результате за это время около 95 миллионов людей переехали из сельской местности в города.¹⁶

Производственные рабочие оказались среди тех, кто получил более эффективные рычаги воздействия на формирование заработной платы: акцент переносится на производство с высокой добавленной стоимостью и внутренний рост, обусловленный спросом.

На фабриках ускоренно переходят от преобладавших трудоемких операций к автоматизации, поскольку производители в Китае – как внутренние, так и принадлежащие иностранным владельцам – стремятся увеличить производительность и сократить издержки.

Тенденция к автоматизации, хотя и находящаяся в начальной стадии, наберет силу и приобретет большее значение с ходом демографических и социальных изменений на других развивающихся рынках.

Каждые пять лет центральное правительство Китая составляет новый пятилетний план – детальную стратегию развития экономики и деловой деятельности страны на следующий пятилетний период. Фактически они являются перспективными планами для регулирующих госорганов и провинциальных чиновников, которые ответственны за их реализацию.

В текущем плане особое внимание уделяется синхронизации роста доходов жителей с экономическим развитием Китая, так что дальнейшее повышение заработной платы будет обусловлено ростом производительности. Это должно помочь компаниям, сталкивающимся с ростом издержек из-за обязательного повышения заработной платы.

Текущий пятилетний план (2011-2015) – уже 12-й; он нацелен на стимуляцию внутреннего потребления, развитие сектора услуг, программы энергосбережения, оздоровление окружающей среды и, что важно для программы Ворота в Китай, переход к производству с более высокой добавленной стоимостью.

Основные цели текущего плана, влияющие на производственные операции, включают:

- Совершенствование и продвижение производства
- Реструктуризацию в ключевых отраслях
- Разработку оборудования для новых стратегических областей
- Совершенствование базовых компонентов машинного оборудования и производственных технологий
- Усиление технологических и технических усовершенствований.

Цель плана – улучшение и продвижение производства высокотехнологичного оборудования. Правительство поощряет компании заменять и обновлять производственное оборудование, чтобы обеспечить максимальный объем выпуска бездефектной продукции.

Ясно, что при этом открываются широкие возможности для организаций, предлагающих решения для автоматизации. С ростом спроса на новые, более интеллектуальные, высокотехнологичные станки и оборудование повышается потребность (и возможности) в оборудовании, устройствах и системах, полностью совместимых с открытыми сетевыми стандартами.

CC-Link и организации-члены CLPA хорошо подготовлены к тому, чтобы воспользоваться этими возможностями.



Китай предлагает способ разрешения экономических проблем еврозоны.

Распространение CC-Link в Китае

Приоритеты, намеченные правительством Китая в текущем пятилетнем плане, важны для любой организации, которая собирается начать или расширить свой бизнес на китайском рынке автоматизации.

“Производство высококлассного оборудования” указано как один из приоритетов, наряду с всесторонней модернизацией промышленного оборудования и развитием ключевых отраслей, включая автомобильную.

Это отражает намерение Китая усовершенствовать и модернизировать его производственный сектор и реструктурировать основные отрасли.

Организации все яснее понимают, что оборудование для автоматизации производства, продаваемое в Азии, должно быть совместимым с доминирующими промышленными сетями на азиатском рынке, – и европейские компании уяснили, что CC-Link – одна из главных сетей на этом растущем рынке.

Многие компании в области промышленной автоматизации желают расширить свое присутствие на обширных азиатских рынках, включая Японию и Корею, но главное – использовать огромный деловой потенциал Китая. CC-Link – важнейший фактор для всех компаний с такими стремлениями.

Промышленное освоение Китая другими азиатскими компаниями окажет важное влияние на стандарты, используемые местными китайскими машиностроителями и другими OEM-производителями, которые поставляют комплектующие и оборудование компаниям, работающим в Китае.

Являясь также стандартом де-факто во многих ведущих азиатских отраслях обрабатывающей промышленности, сеть соответствует международным стандартам качества, включая два стандарта GB/T, подтверждающим, что эта технология отвечает требованиям промышленных стандартов производительности.

Как упоминалось ранее, две отрасли исключительно важны для мировой экономики и рынка средств автоматизации – это производство плоскочастотных дисплеев и автомобильная промышленность. Обе отрасли имеют огромное значение благодаря предсказуемому росту.

Ведущие глобальные производственные компании из Азии в обеих отраслях уже открыли заводы в Китае или планируют это сделать. Весьма вероятно, что они установят открытую сеть, которая уже используется в их внутренних операциях. Это будет способствовать дальнейшему укреплению позиций CC-Link в регионе.



Запланированные и действующие заводы, выпускающие плоскочастотные дисплеи.

Ведущие азиатские автопроизводители инвестируют большие средства в новые заводы в Китае и берут с собой свою технологию CC-Link. К ним относятся: Toyota (с заводами в Чангчун и Тянь Жин), Nissan (Чжэн Чжоу и Шенг Ду), Honda (Бу Хань, Фу Шань и Гуань Джоу), Mazda (Сян Ян и Наньцзин), Mitsubishi Motors (Фуцжоу и Чанг Ша), Bridgestone (Уси и Хуэй Чжоу) и Suzuki (Чонг Куинг).

Азиатские компании также доминируют в производстве плоскочастотных дисплеев, где CC-Link имеет еще более прочные позиции, чем в автомобильной промышленности. Ведущие компании открывают заводы в Китае, что приводит к дальнейшему усилению позиций сети в этом секторе.

Производство плоскочастотных дисплеев (ППД) в Китае быстро развивается. Благодаря двум ключевым факторам производства и местному спросу Китай быстро превратился в предпочтительную страну для производителей с амбициями крупномасштабных продаж.

Комбинация устойчивого роста внутреннего спроса (Китай является ведущим потребителем и изготовителем дисплейной продукции) и требования растущего экспорта к ЖК продукции в связанных отраслях определяют важность присутствия на этом ключевом китайском рынке для глобальных производителей экранов.

Важность позиции фактического стандарта явно продемонстрирована в автомобильной промышленности, потому что она также имеет место в производстве автомобильных деталей, в том числе шин, стекол и электрических устройств. Здесь также открываются широкие возможности для производителей, выпускающих продукцию с поддержкой CC-Link.

Дополнительное преимущество по сравнению с другими сетями заключается в том, что в CC-Link используется относительно просто внедряемая технология. Интеграция сети, построенной на базе знакомых технологий полевой шины и Ethernet, является относительно простой, что облегчает компаниям получение разработанного продукта и выход на рынок.



Запланированные и действующие автомобильные заводы.

Ворота в Китай: программа

Сегодня труднопредставить себе глобальное производство 2030 г. Технологии, особенно системы управления, совершенствуются экспоненциально.

Растущее внимание, уделяемое автоматизации на новых, расширяющихся и модернизируемых производственных предприятиях в Китае побудило CLPA запустить программу Ворота в Китай. Ее цель – помочь европейским компаниям воспользоваться возможностями развития своих бизнес-интересов в регионе.

Исходно программа Ворота в Китай была предназначена для европейских производителей оборудования, многие от которых являются мировыми лидерами в технологии устройств автоматизации. Программа упростит для них выход на китайские рынки, помогая в разработке, продвижении и рекламе их продукции с поддержкой CC-Link.

Для каждой участвующей компании программа состоит из двух стадий. Первая стадия посвящена разработке изделия с поддержкой CC-Link для рынка. CLPA обеспечивает поддержку в разработке, предоставляя комплекты образцов компонентов и кабелей от партнерских организаций. Вся поддержка предоставляется изготовителям без какой-либо дополнительной платы после присоединения к CLPA.

После готовности продукта, устройства или системы вторая стадия включает продвижение в различных средствах массовой информации во всем Китае. CLPA организует бесплатную рекламу в ведущих изданиях и на веб-сайтах, посвященных автоматизации, выездные презентации, веб-семинары и другие мероприятия по продвижению. Другой партнер, Mitsubishi Electric, предлагает туры на некоторые из его азиатских предприятий в качестве маркетингового подтверждения эффективности сети.



CLPA предлагает всестороннюю маркетинговую поддержку в Китае участникам программы Ворота в Китай.

Цель этих мероприятий – значительно облегчить производителям оперативное представление своей продукции процветающей китайской промышленности. Программа полезна и компаниям, уже торгующим на этих рынках, благодаря повышению осведомленности об их бизнесе и повышению доверия вследствие одобрения авторитетной сторонней организацией.

В CLPA предполагают: если программа будет успешной, то рост популярности сети в европейском сообществе автоматизации побудит больше отраслей промышленности использовать открытую сетевую технологию CC-Link.

Важно отметить, что с точки зрения CLPA CC-Link имеет значительные преимущества по сравнению с конкурентами. Независимое исследование рынка подтверждает, что среди поставщиков различных сетей автоматизации CC-Link является ведущей сетью в Азиатском регионе. В ближайшие годы ожидается более значительный рост CC-Link, чем конкурирующих технологий.

Запущенная первоначально для европейских компаний в октябре 2011 г., программа Ворота в Китай, как ожидается, со временем станет глобальной. Дополнительную информацию о существующей программе вы найдете здесь:

cc-link-g2c.com



Ворота в Китай: преимущества

Комплексный пакет услуг с реальной коммерческой стоимостью, предлагаемый компаниям, зарегистрированным в программе Ворота в Китай, обеспечивает им хорошие стартовые условия при выходе на целевой рынок Китая. Цель стимулирующего пакета CLPA – предоставить компаниям поддержку, необходимую для разработки их продукции, а затем продвигать, пропагандировать и реализовывать их в Китае.

Существуют два главных элемента:

- Поддержка разработки
- Маркетинговая поддержка.

Присутствие и репутация CLPA в Китае и всюду в Азии помогают компаниям ориентироваться и преодолевать сложные проблемы, связанные с бизнес-культурой и языком, с которыми сталкиваются другие фирмы, не имеющие возможности получить подобную специализированную поддержку.

Географически Китай огромен, но поддержка программы Ворота в Китай всегда рядом с вами. Включая CLPA и ее партнера компанию Mitsubishi Electric, организовано 23 пункта поддержки во всех крупных промышленных и деловых областях. В целом сеть поддержки включает две штаб-квартиры (в Шанхае и Гонконге), девять коммерческих отделений и 12 отделений технической поддержки – всего более 140 дистрибьюторов.

Ваша фирма получит поддержку при разработке продукции от одного или нескольких партнерских программ CLPA во всем мире. Компании, занимающиеся техническим консультированием, также получают бесплатные образцы для разработки, в частности пакет или комплект, включающий основные устройства, необходимые для разработки продуктов с сертификатом CC-Link.

Поскольку все мероприятия поддержки или офисы расположены локально в странах или регионах, где разрабатывается каждый продукт, существенно снижается риск языковых проблем; в значительной степени устраняются неудобства, связанные с разницей во времени.

Различные преимущества в разработке также предоставляются партнерами CLPA, включая Hilscher и HMS, для компаний, использующих платформы netX или Anybus, и Weidmüller, который предлагает начальный комплект. Комплекты компонентов для разработки и сетевые кабели 3M также предоставляются бесплатно.

После того как устройство разработано и проверено, немедленно начинается важная вторая стадия программы поддержки. CLPA обеспечивает всестороннюю маркетинговую и коммуникационную поддержку в запуске, рекламу и итоге помогает максимизировать продажи продукта в Китае.

Маркетинговые мероприятия включают бесплатную рекламу в главных китайских печатных и онлайн-ресурсах на целевых рынках, выездные презентации и семинары во всех крупнейших городах и промышленных областях, рекламные веб-семинары, которые также могут проводиться для участников программы Ворота в Китай, туры на предприятия, ярмарки, выставки продукции и многие другие мероприятия.

Реклама с информацией о новой или модернизированной продукции размещается в публикациях, охватывающих все крупнейшие отрасли, включая автомобильную, транспортную, коммунальное обслуживание, сталелитейную, фармацевтическую, химическую, машиностроение и строительство.

В финансовом отношении полный пакет поддержки в технической разработке и маркетинге стоит тысячи евро. С точки зрения перспективы проникновения фирм на чрезвычайно конкурентные китайские рынки, предоставленная поддержка является бесценной.

В конечном счете одно из наиболее значительных преимуществ для компаний, участвующих в программе Ворота в Китай, это важная внешняя аттестация их продукции и коммерческой деятельности.

Независимое признание от CC-Link может только улучшить репутацию компании, что повышает доверие к ней в Китае.



Обеспечивается всесторонняя поддержка во всем Китае.

Ворота в Китай: основные партнеры

Программа CLPA Ворота в Китай поддерживается основными партнерами в Европе и Азии. Это такие компании, как:



Коллективный опыт этих партнеров охватывает все области и аспекты автоматизации, включая датчики, ПЛК, приводы, панели оператора (интерфейсы человек-машина), робототехнику, программную интеграцию и передачу данных. Кроме того, программа Ворота в Китай пользуется ценной поддержкой ведущих европейских издателей журналов по автоматизации.

Все логотипы являются собственностью их владельцев и признаны таковыми.

Партнерская ассоциация CC-Link Partner Association

CLPA – это международная организация, насчитывающая более 1600 компаний-членов во всем мире. Основные цели CLPA = это техническая разработка и продвижение семейства открытых сетевых технологий CC-Link.

CLPA несет ответственность за поддержку производителей и пользователей технологии, надзор, разработку и управление спецификациями CC-Link, продвижение и внедрение сети во всем мире.

Созданная более десяти лет тому назад, ассоциация CLPA и число ее членов постоянно росли, в то время как организация следила за развитием ключевых технологий сети.



Резюме

Повышенное внимание к автоматизации на новых и обновленных производствах в главных отраслях промышленности Китая создает множество возможностей для поставщиков оборудования автоматизации из Европы.

CC-Link – ведущая технология открытой сети для многих отраслей обрабатывающей промышленности в Китае – включая обширные отрасли автомобилестроения и плоскпанельных дисплеев, где в следующие два десятилетия прогнозируется огромный рост спроса и объемов производства.

Компании, принявшие открытую сетевую технологию CC-Link – фактический стандарт, который открыто принимается и поощряется Правительством Китая – получают фору на старте по сравнению с конкурентами.

Многие ведущие азиатские производственные компании уже используют CC-Link, обеспечив поддержку открытой сети в своей новой продукции. Другие последуют за ними, и преимущество стандарта де-факто в равной степени относится к производителям и их поставщикам.

Внимание к автоматизации побудило CLPA представить стимулирующую программу Ворота в Китай для облегчения доступа на рынок европейским компаниям.

Программа включает “реальный” пакет разработки и маркетинговых возможностей и призвана помочь компаниям выгодно проявить себя в Китае, повышая потенциал их продаж в самой быстрорастущей экономике в мире.



ССЫЛКИ

- 1. China's Economic Growth: International Spillovers; International Monetary Fund Working Paper by Vivek Arora and Athanasios Vamvakidis**
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2010/wp10165.pdf>
- 2. Economic Reforms, Regionalism, and Exports: Comparing China and India**
<http://www.eastwestcenter.org/sites/default/files/private/ps060.pdf>
- 3. How China Plans to Strike an Economic Balance Yi Gang, Deputy Governor of the People's Bank of China and administrator of the State Administration of Foreign Exchange**
<http://english.caixin.com/2011-04-02/100244429.html>
- 4. Bloomberg Businessweek**
<http://www.businessweek.com/news/2012-03-04/china-targets-7-dot-5-percent-growth-in-2012-as-euro-crisis-slows-exports>
- <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2011/countries/China.html>
- <http://mobile.bloomberg.com/news/and> <http://chinaautoweb.com/>
- 7. Engineer Live**
http://www.engineerlive.com/Asia-Pacific-Engineer/Interview_Opinion/China%26%23039%3Bs_dragon_and_the_Asian_tigers_roar_on/23482/
- <http://www.china-mike.com/facts-about-china/facts-transportation-autos-car-culture/>
- 9. Business Europe: Rising to the China Challenge**
<http://www.besinesseurope.eu>
- 10. ChinaDaily.com.cn Flat screen market impetus**
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2012-04/09/content_15001787.htm
- 11. China Tech Gadget**
<http://www.chinatechgadget.com/chinese-tcl-makes-worlds-largest-110-inch-high-definition-3d-lcd-screen.html>
- 12. ChinaDaily.com.cn Flat screen market impetus**
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2012-04/09/content_15001787.htm
- 13. Research Report on China's LCD Panel Industry, 2011-2012; China Research and Intelligence Co., Ltd**
<http://www.marketresearch.com/China-Research-and-Intelligence-Co-Ltd-v3627/Research-China-LCD-Panel-6065518/>
- 14. China TFT LCD panel industry overview**
<http://www.digitimes.com/Reports/Report.asp?datepublish=2010/12/9&pages=RS&seq=400&read=to>
- 15. Study on the Future Opportunities and Challenges of EU-China Trade and Investment Relations**
<http://www.ceibs.edu/knowledge/images/20071129/8024.pdf>
- 16. China: Transitional changes under the Twelfth Five-year Plan**
http://cgd.swissre.com/global_dialogue/topics/emerging_markets/China_Transitional_changes_under_the_Twelfth_Fiveyear_Plan.html



CC-Link Partner Association – Europe
PO Box 101217,
40832 Ratingen,
Germany

Tel: +49 (0)2102 4861750

Fax: +49 (0) 2102 4861751

Email: john.browett@clpa-europe.com

www.the-non-stop-open-network.com



Smye Holland Associates
63 Park Road,
Peterborough,
PE1 2TN
England

Tel: +44 (0)1733 564906

Fax: +44 (0)1733 562051

Email: info@smye-holland.com

www.smye-holland.com