



CC-Link annuncia un libro bianco che esplora le strategie per la penetrazione nel mercato cinese

Il nuovo libro bianco della CC-Link Partners Association (CLPA) esplora le porte che si aprono sulle opportunità commerciali della Cina.

La Cina sta per diventare uno dei principali motori della crescita produttiva per i decenni a venire, e molte aziende europee sono molto interessate ad entrare in questo enorme mercato. È inoltre molto probabile che diventi un "hub" dal quale anche i paesi confinanti svilupperanno capacità manifatturiere globali.

Il libro bianco, intitolato: "Gateway to China – Opening doors for manufacturers in the world's fastest-growing economy" (Porte aperte in Cina: Aprire ai produttori le porte dell'economia a più rapida crescita del mondo) è stato pubblicato dalla CLPA per aiutare le aziende manifatturiere con il relativo indotto a formulare idee su come approcciare il mercato cinese. Il libro bianco può essere scaricato via Web all'indirizzo http://www.cc-link-g2c.com/en_EU/pages/89/Gateway-to-China-White-Paper.html

La CLPA è un'organizzazione di oltre 1.600 aziende che utilizzano, supportano e promuovono il bus di campo aperto CC-Link, per l'automazione industriale. La CLPA opera a livello globale, con uffici in tutta Europa, nelle Americhe e in Asia. Le reti aperte sono state sviluppate e si sono evolute negli ultimi 20 anni per superare il problema causato dalla non compatibilità tra diversi produttori di apparecchiature di controllo. Consentono ai progettisti ed ai tecnici di miscelare e far coesistere nei loro sistemi apparecchiature di diversi produttori, senza necessità di limitarsi a un solo marchio.

CC-Link è stato sviluppato in Giappone verso la fine del 1990 da Mitsubishi Electric, che ha donato i suoi diritti ed il proprio know-how a CLPA nel 2000. Questo ha messo la tecnologia a disposizione del pubblico, consentendo a chiunque di produrre prodotti compatibili. CC-Link si è rapidamente diffuso in Cina e nei paesi limitrofi, diventando di fatto uno standard per molte industrie, ed è ora una delle principali scelte per il networking a livello globale.

Nell'ottobre del 2011, la sezione europea di CLPA ha lanciato un'iniziativa chiamata 'Porte aperte per la Cina (G2C)', mirata ad aiutare le aziende manifatturiere a mettere il piede in Cina per sviluppare i propri interessi commerciali in questa economia in rapida crescita.

La CLPA gode di un supporto molto ampio sul mercato cinese, con circa 20 strutture in tutte le aree più industrializzate della Cina. Partecipa ad esposizioni, organizza roadshow, conferenze, ecc. e offre opportunità pubblicitarie sia cartacee che on-line. I membri possono prendere prima un contatto iniziale, per poi ricevere supporto mentre stabiliscono la loro presenza sul terreno.

"G2C è progettato per facilitare alle aziende la penetrazione nel mercato cinese e rafforzare le loro prospettive di crescita grazie alla reputazione di CC-Link come provider affermato e rispettato di tecnologia per il settore manifatturiero cinese" spiega John Browett, Amministratore Delegato ad interim di CLPA Europe.

Il libro bianco esamina le dimensioni delle opportunità in Cina. E' noto che la Cina abbia goduto di una crescita di 90 volte nell'attività economica rispetto al 1978, con una crescita media annuale superiore al 10%, e sia ora il mercato più importante del mondo per molti prodotti del mercato consumer. Una così rapida crescita è prevista continuare anche nel futuro.

Il libro bianco evidenzia inoltre come la Cina offra opportunità specifiche per aziende europee di automazione. Ad esempio, un settore chiave dell'automazione è quello automobilistico. Si prevede che entro il 2025, la Cina diventerà il mercato automobilistico più grande del mondo. L'industria automobilistica mondiale si sta quindi attrezzando, e si sta affrettando a soddisfare questa domanda con nuove fabbriche in tutto il paese. La posizione di CC-Link come standard di fatto in questo settore si traduce in una domanda molto ampia per tutti i tipi di dispositivi ed apparecchiature per l'automazione. Si prevede inoltre che tutto ciò possa solo aumentare, mentre CC-Link continua a diffondersi dai produttori automobilistici stessi agli OEM locali per la fornitura di componentistica e macchinari.



CC-Link ha una posizione ancora più forte nel mercato degli schermi. John Browett, Amministratore Delegato ad interim di CLPA in Europa commenta, "CC-Link domina il settore asiatico degli schermi piatti . La nostra quota di mercato attuale è valutata essere superiore all'80%. Ciò significa che esiste una possibilità molto forte che gran parte degli schermi LCD utilizzati quotidianamente - PC, telefoni, TV, navigatori satellitari, ecc. - siano stati prodotti con linee gestite da CC-Link. Tutte le più importanti aziende di questo settore stanno già espandendosi in Cina, il che significa che le opportunità per CC-Link sono in continua crescita con il passare del tempo".

Infine, viene esaminato anche il supporto offerto dal governo cinese a CC-Link. CC-Link è uno standard cinese "GB/T", il che significa che le aziende sono incoraggiate ad utilizzarlo nei loro sistemi. Inoltre, il governo cinese ha appena avviato il suo 12° piano quinquennale. esso è focalizzato sull'accrescere la capacità del settore manifatturiero cinese tramite lo sviluppo e l'upgrade della capacità produttiva. Ciò si traduce chiaramente in ulteriori opportunità per CC-Link.

John Browett conclude: "Ci sono ragioni irresistibili che motivano le aziende europee a penetrare nel mercato cinese, specialmente con gli attuali problemi dell'euro. Tuttavia, si tratta di un grande passo, che implica la risoluzione di molte problematiche di diversa natura. La produzione e il commercio si stanno globalizzando, e molte aziende non hanno altra scelta che seguire questa tendenza.

"Il nostro libro bianco è stato strutturato con attenzione per evidenziare le opportunità ed offrire consigli pratici su come coglierle. Dimostra inoltre la grande importanza di strutture di supporto e strategie di rapida attuazione, entrambi offerte dalla CLPA.

Informazioni su CLPA

CLPA (CC-Link Partner Association) è un'organizzazione internazionale i cui membri sono oltre 1.700 aziende in tutto il mondo. L'obiettivo comune dei partner è la promozione dello sviluppo tecnologico e dell'adozione della famiglia di tecnologie aperte di rete CC-Link. Sono ormai disponibili più di 1.200 prodotti, offerti da oltre 250 fabbricanti. CC-Link è già il principale protocollo fieldbus industriale in Asia e sta diventando sempre più diffuso in Europa e in America. La sede europea è in Germania, con uffici in tutto il continente.

Editor Contact

DMA Europa Ltd. : Glenda Terenzi

Tel: +44 (0)1299 405454

Fax: +44 (0)1299 403092

Web: www.dmaeuropa.com

Email: glenda.terenzi@dmaeuropa.com

Company Contact

CLPA Europe : John Browett

Tel: +44 (0)776 833 8708

Fax: +49 (0)2102 532 9740

Web: www.the-non-stop-open-network.com

Email: john.browett@clpa-europe.com