

Az Ön kapuja Kínába

**ÍGY NYÍLNAK MEG ÖN ELŐTT A VILÁG
LEGGYORSABBAN FEJLŐDŐ GAZDASÁGÁNAK
GYÁRTÓIHOZ VEZETŐ KAPUK**

Tartalom

Rövid összefoglalás	3
CC-Link: a világ minden pontján etalon	4
Kína: esélyek és lehetőségek	5
Egy növekedési stratégia: Kína 5 éves tervei	7
A CC-Link elterjedése Kínában	8
"Az Ön kapuja Kínába": A program.	9
"Az Ön kapuja Kínába": Az előnyök	10
"Az Ön kapuja Kínába": Legfontosabb partnereink	11
CC-Link Partner Association	12
Összefoglalás	13
Referenciák	14

Rövid összefoglalás

A Kína egész területén kibontakozó ipari és gyártástechnikai fejlődés lesz a következő évtizedek globális gazdasági növekedésének egyik legfontosabb hajtómotorja.

Európa ambiciózus, növekedésre vágyó vállalatai számára a hatalmas kínai piacra bejutni alapvető fontosságú lépés ahhoz, hogy részesei legyenek ennek a hihetetlen sikertörténetnek.

Erős ázsiai jelenlétét megtartva a CC-Link Partner Association (CLPA) kulcsszerepet játszik abban, hogy az európai vállalatok minél nagyobb sikereket érjenek el a kínai növekedési piacokon. A szervezet ezzel a céllal indította útjára egyedülálló kezdeményezését: "Az ön kapuja Kínába" programot.

A fontosabb európai CC-Link partnerek támogatását élvező program segítséget nyújt a vállalatok számára a világ leggyorsabban növekedő gazdaságának piacára történő betörésben és a minél nagyobb üzleti sikerek elérésében.

A programot azzal a céllal hozták létre, hogy egyszerűbbé tegye a vállalatok számára a Kínai piacra történő bejutást és javítsa növekedési kilátásaikat a kínai gyártóvállalatok által ismert és elismert CC-Link technológia alkalmazásával.

Számos európai vállalat felismerte már azt, hogy a nyílt CC-Link hálózatok jelentik a növekedés és a hosszú távú gazdasági fejlődés egyik útját a gyártóiparban.

Ezt a meghatározó nyitott hálózatok kvázi-szabványként ismerik el a járműipar és a síkképernyőgyártás azon vállalatai, akik élni kívánnak a régió kínálta üzleti lehetőségekkel, továbbá a kínai kormányzat, amely teljes mellszélességgel támogatja a technológiát.

A CLPA nagy sikerű "Az ön kapuja Kínába" programja Európa vezető ipari vállalatainak támogatását élvezi. A program megkönnyíti a gyártásautomatizálási vállalatok számára a piaci érvényesülést és az ágazatban rejlő lehetőségek kiaknázását.

Ezen a vállalatoknak jóval nagyobb az esélyük a sikerre, ha ellenőrzött, a megcélzott iparágak által támogatott CC-Link-kompatibilis termékeket fejlesztenek és értékesítenek, és nem egy kevésbé ismert és kevésbé elismert protokollt próbálnak meg alkalmazni.

Átfogó termékfejlesztési és marketinges eszközöket tartalmazó csomagot kínálunk, mivel a CLPA – kihasználva régióbeli erős jelenlétét – hatékonyan képes beindítani és támogatni az európai vállalatok gazdasági fejlődését a legfontosabb kínai ipari régiókban.

Jelen tanulmány részletesen ismerteti "Az ön kapuja Kínába" programot, bemutat néhány lehetőséget, amellyel a résztvevő vállalatok élhetnek, továbbá kifejti, hogyan képes a CLPA és a CC-Link támogatni ezen vállalatokat céljaik elérésében a világ legnagyobb ütemben növekedő piacán.



A CC-Link egy kvázi-szabvány a síkképernyőgyártás és a járműipar területén.

CC-Link: a világ minden pontján etalon

Az ipari nyílt CC-Link hálózatok alaptechnológiáját eredetileg a Mitsubishi Electric Corporation fejlesztette, majd később nyílt hálózatként a CC-Link Partner Association (CLPA) gondozásába került. A Mitsubishi Electric darabszám tekintetében piacvezető a programozható logikai vezérlők (PLC) gyártásában.

A CC-Link hálózatok vezérlési és információs adatokat továbbítanak a gyártás és a működési folyamatok hatékony és integrált megvalósításához. A rendkívül gyors, determinisztikus kommunikáció akadálytalan kapcsolatot biztosít különböző gyártók nagy számú automatizálási készüléke között.

A CC-Link az egyetlen nagy teljesítményű nyílt hálózat a készülékek szintjén, amely valamennyi készülék számára azonos, 1 Gb/s sávszélességet garantál, és amelyet világszerte benchmarkként ismernek el a hálózati technológiában.

A rendszer Ázsiában első számú szabványnak számít, de Európában és Amerikában is egyre nagyobb teret hódít magának. A CLPA a világ számos pontján működtet kirendeltségeket; Európai központja és megfelelőségi tesztközpontja Düsseldorfban (Németország) található.

A nyílt hálózatok sikerességét az dönti el, hogy kaphatók-e a standard technológiát támogató automatizálási termékek. Jelenleg több, mint 250 gyártó kínál megközelítőleg 1 200 tanúsítottan CC-Link-kompatibilis terméket az automatizálási iparban (2012. áprilisi állapot). Ezen termékek mindegyike egyetlen kábelon keresztül kommunikál. Világszerte összesen kb. 9 millió készülék működik ilyen hálózatban.

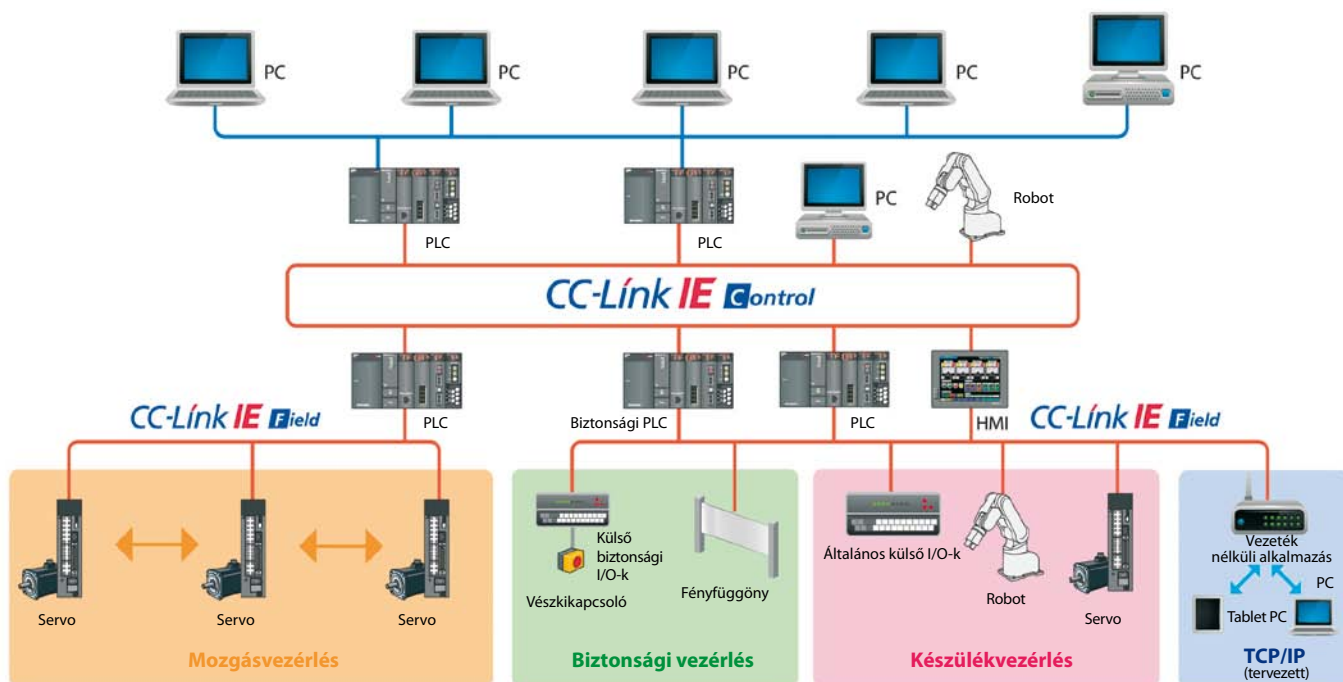
A hálózati interoperabilitásnak köszönhetően minden készülék és komponens egy rendszerbe köthető és együtt üzemeltethető. A CC-Link nyitott terepibusz- vagy Ethernet-technológiát használva biztosít megbízható és determinisztikus kommunikációt és együttműködési lehetőséget a készülékek között.

Érzékelők és beavatkozók vezérlésre csatlakoztatásával a hálózat megosztja a fontos információkat, csökkenti a huzalozást, megakadályozza gyártási folyamatok üzemzavarait és leállását, pénzt takarít meg a vállalat számára, továbbá maximális termelékenységet szavatol.

A CLPA megfelelőségi vizsgálatokkal gondoskodik arról, hogy valamennyi CC-Link tanúsítvánnyal ellátott készülék teljesítse a teljesítményre vonatkozó szabványos előírásokat. A szigorú vizsgálati eljárás része az elektromos zavarvédelem ellenőrzése is, ami hibamentes hálózati kommunikációt garantál.

A CC-Link kulcsfontosságú technológia a gyártók sikeréhez az egész világon. A benne rejlő üzleti potenciált mi sem bizonyítja jobban, mint az a tény, hogy kevesebb, mint tíz év alatt kvázi-szabvánnyá nőtte ki magát a nyitott hálózatok között szerte Ázsiában.

Ha automatizálási hálózatról van szó, sok gyártónak a CC-Link jelenti az első számú választást számos iparágban.



CC-Link átfogó hálózati architektúrát kínál minden alkalmazás számára.

Kína: esélyek és lehetőségek

Kína jelenleg a világ leggyorsabb ütemben növekedő gazdasága. A GDP és a vásárlóerő-paritás alapján (az Egyesült Államok után) a második legnagyobb gazdaság a világon. Egy ország jóléte a lakosság relatív vásárlóerejével mérhető.

Az 1978 óta tartó óriási gazdasági növekedés során Kína hét-nyolc évenként megkétszerezte a GDP-jét. Ezt az óriási gazdasági növekedést a kínai exportkereskedelem jelentős mértékű bővülése kísérte és fokozta.¹

Kína globális exportja 2010-ben 11 százalékkal nőtt. A világ legnagyobb exportőre Kína előtt az Egyesült Államok, őket pedig Németország és Japán követi.²

2001 és 2010 között Kína GDP-je évente átlagosan 10,5 százalékkal nőtt.³ A trendben azonban némi csökkenés várható, miután a kormányzat 2012 márciusában 8 százalékról 7,5 százalékra csökkentette az éves gazdasági növekedési célt.⁴

2010-ben csak Kínában kb. 10 millió kisvállalkozás működött, amelyek a gazdasági eredmények 60, a munkahelyek 80 százalékát adták. Az országban jelenleg több, mint 60 olyan szervezet tevékenykedik, amely szerepel a Fortune magazin 500-as globális vállalati ranglistáján.⁵ Meggyőző érvek szólnak amellett, hogy a vállalatok Kínába fektessék tőkéjüket:

- Gazdasága 1978 óta a 90-szeresére nőtt.
- Az ország gazdasága minden más országénál gyorsabban növekszik.
- A közvetlen külföldi tőkebefektetések (FDI) harmadik legkedveltebb célpontja.

Kína gazdasága az utóbbi 40 évben folyamatosan nőtt, és Kína mára számos fogyasztási cikk legnagyobb felvevőpiaca a világon.

A kínai ipari piac erős. Kína a világ legnagyobb vasérc-, acél-, szén- és cementfelhasználója. A CLPA számos tagvállalata számára döntő fontosságú, hogy a 2011-ben értékesített összesen több, mint 18,5 millió járművel – amelyből majdnem 14,5 millió személyautó – Kína járműpiaca a legnagyobb a világon.⁶

2009 óta az értékesített járművek száma megközelítőleg 30 százalékos növekedést mutatott, és a globális vállalati tanácsadással foglalkozó McKinsey & Company becslése szerint a járműpiac 2005 és 2030 között a tízszeresére fog nőni.⁷

A CC-Link több fontos és gyorsan növekvő iparágban – de különösen a járműiparban és a síkképernyőgyártásban – kváziszabványnak minősül, amely komoly versenylőnyt jelent a Kína felé orientálódó gyártók számára.

A vállalatok hatalmas beruházásokat hajtanak végre a kínai járműiparban. Ahogy a vezető ázsiai járműgyártók terjeszkednek ezen a hatalmas piacon, magukkal viszik a gyakorlatban már bizonyított CC-Link technológiájukat is.

Járműipari elemzők azt valószínűsítik, hogy a Kínában értékesített járművek száma 2012-ben 10 – 15 százalékkal

fog nőni, jóllehet a kormányzat megszünteti az adókedvezményt, és korlátozza a fővárosban, Pekingben értékesíthető új járművek számát.

A gépjárművek iránt mutatkozó egyre nagyobb igényt figyelembe véve egyedülálló növekedés prognosztizálható Kínában. Jelenleg a lakosság mindössze hat százaléka rendelkezik gépjárművel. Összehasonlításként elmondható, hogy Nagy-Britanniában és Észak-Írországban ez az arány 80, míg az Egyesült Államokban 90 százalék.⁸

A hazai fogyasztás növekedése a világ legnagyobb járműpiacává tette Kínát. A Kínában folyó gyártás már jelenleg is a globális járműipar több mint 23-át teszi ki, meghaladva ezzel az Egyesült Államok, Japán, az Európai Unió, Brazília és India hasonló mutatóját.

A várakozások alapján a motorizáltság foka 2025-re eléri a 200 milliőt, és ezzel magasabb lesz, mint bárhol máshol a világon. 2030-ra ez a szám 300 millióra fog növekedni, 2040-re pedig a 400 milliőt is meghaladja. Addigra Kína motorizáltsága majdnem kétszerese lesz az Egyesült Államokénak. Az elemzők máris arról beszélnek, hogy Kínában robbanásszerűen terjed a "járműkultúra", mert a lakosság jövedelme és a fogyasztók elvárásai folyamatosan növekednek.

A 2010-es évben az EU 4,3 millió gépjárművet exportált. Ennek az ötödét a Kínába irányuló export teszi ki, míg a gépjárművek nagyobb hányada az Egyesült Államokba és az Európai Unió országaiba került.⁹

Még szélesebb bázist jelent a CC-Link számára az Ázsiában virágzó síkképernyőipar, ahol a hálózat máris vezető szerepet tölt be.

Ezt az iparágat ázsiai vállalatok uralják, a CC-Link pozícióját pedig tovább erősíti az a tény, hogy egyre több vezető vállalat terjeszkedik Kína felé, és szeretne magának nagyobb jelenlétet kiépíteni ezen a piacon.

Az egyre magasabb felhasználói elvárások teljesítéséhez az ázsiai üzemek és gyártók folyamatosan növelik a folyadék-kristályos (LCD-) síkképernyők gyártási kapacitását.

A síkképernyős LCD-televíziók és-monitorok, illetve hasonló elektronikus termékek iránti kereslet exponenciálisan nőtt az utóbbi években. A China Daily napilap szerint Kínában 2011-ben kb. 120 millió televízió készült, és ennek több mint 80 százaléka LCD-TV. Csak 2011-ben 42 millió LCD-TV talált gazdára Kínában.¹⁰

Ezen kívül megközelítőleg hatmillió 3D-televíziót értékesítettek Kína piacán, és ez a szám a Kínai Elektronikai Kereskedelmi Kamara (China Electronic Chamber of Commerce) várakozása szerint 2012-ben 20 millióra fog nőni.¹¹

Kína saját előrejelzései szerint 2017-re világszerte lesz a képernyők gyártása, kutatása és fejlesztése terén.¹²

A folyamatosan növekvő igényekkel együtt bővül a termékváltozatok köre is. A tengerentúli befektetések meggyorsítják az iparág technikai fejlődését és a további csúcstechnikájú alkalmazások megjelenését, valamint szélesebb termékválasztékot eredményeznek.

Napjaink magas szinten automatizált gyártásában fontosabb szerep hárul az adatkommunikációra, mint valaha. A fogyasztási cikkek terén megfigyelhető árverseny folyamatos hatékonyságnövelést tesz szükségessé, ezért a gyártóegységek közötti hatékony kommunikáció és adatcsere egyszerűen elengedhetetlen.¹³

Az ázsiai piacokon az LCD-gyártás egyfajta mintaként működik, ahonnan számos vezérléstechnikai megoldás ered és gyakorol hatást a jövő gyártófolyamataira és gyártási teljesítményére.¹⁴

Kína jövőbeli üzemeltetői és gyártói valószínűleg csak minimális élő munkaerőt igényelnek majd. A hibadiagnosztikai és a felügyeleti technológiák egyre inkább kiszorítják az adott üzemegységben, adott feladatot végző személyzetet. Ebben a fejlődésben egyre fontosabb szerephez jutnak a hálózatok, és a CC-Link már most is úttörő szerepet vállal a technológia és a hatékonyság növelését célzó folyamatokban.

A CC-Link széles körben támogatja a felhasználást olyan iparágban, amelyek neves európai beszállítók készülékeit használják.

A síkképernyők, kijelzők, autók és autóalkatrészek, továbbá más bővülő piacok gyártói arra törekszenek, hogy minél jobban szerepeljenek Ázsia gyorsan növekvő piacain.

Kína felismerte a világszínvonalú automatizálás szükségességét. Ez hatalmas lehetőségeket rejt azon európai készülékgyártók és rendszerintegrátorok számára, akik részt tudnak és kívánnak venni ebben a versenyben.¹⁵



A CC-Link hálózatot számos vezető európai automatizálási vállalat támogatja.



Egy növekedési stratégia: Kína 5 éves tervei

A kínai gyártókapacitás fejlesztése egyre nagyobb hatással lesz a világgiazi folyamatokra. Az értékesítés és a kapcsolódási lehetőségek szempontjából a gyártás világszinten kulcsfontosságú, a befolyásos európai vállalatok elkötelezettsége pedig tevőlegesen hozzájárul Kína folyamatos gazdasági növekedéséhez.

A kínai gyártókapacitás és potenciál 1970-es és 1980-as évekbeli bővülésének legfőbb alapját a szinte korlátlan szabad munkaerő és a kis költségű, sok élő munkát igénylő folyamatok jelentették.

Az utóbbi években viszont emelkedtek a munkabérek, ami a belső fogyasztás és a fogyasztói igények eddig példátlan mértékű növekedését hozta magával. A városi lakosság nettó jövedelme az utolsó évtizedben több, mint 150 százalékkal emelkedett, emiatt ebben az időszakban kb. 95 millió lakos költözött vidékről a városokba.¹⁶

A gyártásban dolgozó munkások azok közé tartoznak, akik nagyobb befolyással vannak a bérek alakulására, mivel a hangsúly egyre inkább a nagyobb értékű gyártás, illetve a belföldi, kereslet által irányított növekedés felé tolódik el.

A gyárakban a döntően munkaintenzív tevékenységek helyett mind nagyobb teret kap az automatizálás, hiszen a Kínában működő – helyi és külföldi érdekeltségű – gyártók mindent megtesznek a termékenység növeléséért és a költségek csökkentéséért.

Az automatizálás, noha még csak gyerekcipőben jár, láthatóan lendületet fog venni és kulcsszerephez jut, miközben más feltörekvő piacokon egyedi demográfiai és szociális átalakulások tapasztalhatók.

Kína kormánya ötévente új tervet fogalmaz meg, amelyben részletesen kidolgozza a gazdasági célok elérésének stratégiáját és az ország gazdasági tevékenységeit az elkövetkezendő öt éves időszakra. Ezek lényegében a terv megvalósításáért felelős hivatalos szervezetek és a vidéki hivatalnokoknak szánt iránymutatások.

Az aktuális terv kihangsúlyozza, hogy a lakosság jövedelme Kína gazdasági fejlődéséhez fog igazodni, tehát a jövőbeni béremeléseket a termelékenység növekedéséhez köti, illetve teszi függővé. Ez a rendelkezés segítséget nyújt azoknak a vállalatoknak, akiknek a kötelező béremelés miatt a költségek növekedésével kell szembenézniük.

Az aktuális ötéves terv (2011–2015) a kormányzat tizenkettedik ilyen terve, és a belföldi fogyasztás fokozását, a szolgáltató szektor fejlesztését, az energiatakarékosági programokat, a környezetvédelmi intézkedéseket és – ami Az Ön kapuja Kínába program szempontjából kiemelkedően fontos – a nagyobb hozzáadott értékű gyártás helyezi középpontba.

A aktuális terv gyártóiparra nézve legfontosabb céljai:

- A termelés optimalizálása és előmozdítása
- A kulcsiparágak szerkezetének átgondolása
- Megfelelő berendezések fejlesztése az új stratégiai területek számára
- Az automatizálási egységek és gyártástechnológiák tökéletesítése
- A technológiák és a műszaki fejlesztések elősegítése

A csúcstechnikájú gyártás előmozdítása és népszerűsítése. A kormányzat arra ösztönzi a vállalatokat, hogy cseréljék le vagy optimalizálják meglévő termelő berendezéseiket, fokozva ezzel a gyártás zavartalanságát és hatékonyságát.

Nyilvánvaló, hogy ez hatalmas lehetőséget jelent az automatizálási megoldásokat kínáló vállalatoknak. Minél nagyobb a kereslet az új, "intelligensebb" berendezések és készülékek iránt, annál nagyobb igény és lehetőség mutatkozik olyan készülékekre és rendszerekre, amelyek teljesen kompatibilisek a nyitott hálózati szabványokkal.

A CC-Link és a CLPA partnerei kiváló esélyekkel indulnak ahhoz, hogy sikerre váltsák ezt a lehetőséget.



Kína kiutat kínál az eurozóna gazdasági problémáiból.

A CC-Link elterjedése Kínában

A kínai vezetés aktuális 5 éves tervében felvázolt prioritások minden olyan vállalat számára fontosak, amely meg kívánja vetni a lábát vagy növelni szeretné üzleti esélyeit Kína automatizálási piacán.

A terv kiemelten kezeli a csúcstechnikájú gyártás mellett az ipari termelőeszközök modernizálását, valamint a kulcságazatok, köztük a járműgyártás fejlesztését.

Ez a terv lényegében Kína szándéknyilatkozata arról, hogy fejleszteni és modernizálni kívánja gyártási szektorát, és át kívánja szervezni kulcságazatait.

A vállalatok egyre jobban megértik, hogy a Kínában értékesíteni kívánt ipari automatizálási berendezéseknek kompatibilisnek kell lenniük az ázsiai piac vezető ipari hálózataival. Az európai vállalatok szerint a CC-Link az egyik legfontosabb hálózat ezen a növekedő piacon.

Sok ipari automatizálásban érdekelt vállalat kívánja növelni részesedését az olyan ázsiai piacokon, mint Japán vagy Korea, illetve fordít különös figyelmet a Kínában rejlő üzleti lehetőségek kihasználására. A CC-Link kulcs tényező minden olyan vállalat számára, amely ilyen célokat tűz ki maga elé.

Kína más ázsiai vállalatok által történő ipari kolonizációja fontos hatással van azokra a szabványokra, amelyeket a Kínában működő vállalatoknak szállító helyi kínai gép-és részegységgyártók alkalmaznak.

A hálózat – amellyel, hogy számos fontos ázsiai gyártóiparban kvázi-szabványnak minősül – megfelel a nemzetközi minőségügyi szabványoknak is. Közéjük tartozik két GB/T rendelkezés, amely azt tanúsítja, hogy a technológia teljesíti az ipari felhasználáshoz szükséges követelményeket.

Ahogy már korábban említettük, két iparág kiemelkedően fontos a világgazdaság és az automatizálási ipar alakulása szempontjából. Ezek a síkképernyőgyártás és a járműipar. Várható növekedésük miatt mindkét iparág rendkívül fontos.

A két ágazat vezető gyártói vagy már nyitottak termelő üzemeket Kínában, vagy a közeli jövőben tervezik azt. Ezek a vállalatok valószínűleg Kínában is ugyanazt a nyitott hálózatot fogják használni, mint amelyeket otthoni üzemekben. A CC-Link helyzetét ez még tovább erősíti a régióban.



Tervezett és meglévő síkképernyőgyártó üzemek.

A vezető ázsiai autógyártók hatalmas összegeket fektetnek új kínai gyártóüzemek létesítésébe, és magukkal viszik az általuk használt CC-Link-technológiát is. Közéjük tartoznak: Toyota (Chang Chun és Tian Jin város üzeimivel), Nissan (Zheng Zhou és Cheng Do), Honda (Wu Han, Fu Shan és Guang Zhou), Mazda (Xiang Yang és Nanjing), Mitsubishi Motors (Fuzhou és Chang Sha), Bridgestone (WuXi és Hui Zhou) és Suzuki (Chong Qing).

Az ázsiai vállalatok dominálnak a síkképernyőgyártásban is, ahol a CC-Link még a járműiparnál is erősebben képviselteti magát. A vezető vállalatok gyártóüzemeket nyitnak Kínában és tovább erősítik a hálózat pozícióit ezen a területen.

A síkképernyőgyártás robbanásszerű növekedést mutat Kínában. Két jelentős tényező, a termelés és a belpiaci igények miatt Kína rövid idő alatt az elsődleges választás lett a forgalmukat növelni kívánó gyártók körében.

A tartós növekedés és belföldi kereslet a kijelzők első számú fogyasztójává és gyártójává tette Kínát. Az LCD-egységeket használó alkalmazások iránti egyre fokozódó exportigény azt jelzi, hogy a globális kijelzőgyártóknak rendkívül fontos jelen lenni a kulcsfontosságú kínai piacon.

A kvázi-szabvány jelentősége a járműiparban egyértelmű, mivel ez a szabvány a járműalkatrészek, többek között az abroncsok, a szélvédők és az elektromos berendezések gyártására is vonatkozik. Ezen a területen is hatalmas lehetőséget jelent a gyártók számára az, ha a termékeik kompatibilisek a CC-Link hálózattal.

További előny, hogy más hálózatokkal szemben a CC-Link viszonylag egyszerűen megvalósítható technológiát alkalmaz. A fejlesztés alapját ismert terepibusz-és Ethernet-technológiák alkotják, ami egyszerűséget garantál, megkönnyítve a termékfejlesztést és a piaci bevezetést a vállalatok számára.



Tervezett és meglévő járműipari üzemek.

"Az Ön kapuja Kínába": A program

2030-ra a globális gyártóipar a maitól merőben eltérő képet fog mutatni. A technológiák, de különösen az érzékelők technológiájában exponenciális fejlődés lesz tapasztalható.

A CLPA azért hívta életre "Az Ön kapuja Kínába" programot, mert Kína új, modernizált és átalakított gyártóegységeiben egyre nagyobb hangsúlyt kap az automatizálás. Ez a program rendkívüli lehetőséget biztosít az európai gyártók számára ahhoz, hogy üzleti sikereket érjenek el az ázsiai régióban.

A kezdeményezés elsősorban az európai készülégyártóknak szól, amelyek közül sok világszinten vezető helyet tölt be az automatizálásban. Célja, hogy megkönnyítse a bejutást a kínai piacra, és hatékony támogatást nyújtson a vállalatok számára CC-Link-kompatibilis termékek fejlesztéséhez, reklámozásához és népszerűsítéséhez.

A program minden tagvállalat esetében két fázisból áll. Az első fázis a CC-Link kompatibilis termék kifejlesztése a piac számára. A CLPA ehhez partnervállalatai jóvoltából fejlesztésekkel, valamint mintatermékekkel és kábeleket tartalmazó készletekkel járul hozzá. Ezeket a támogatásokat a CLPA-hoz csatlakozó vállalatok díjmentesen vehetik igénybe.

Ha a termék, készülék vagy rendszer fejlesztése befejeződött, a második fázisban megkezdődik a terméket bemutató, egész Kínára kiterjedő multimédiás reklámkampány. A CLPA díjmentes marketingkampányt szervez mérvadó automatizálási kiadványokban és weboldalakon elhelyezett hirdetések, roadshow-k, webináriumok, és egyéb reklámtevékenységek formájában. A Mitsubishi Electric, a szervezet egy másik partnere, látogatásokat szervez ázsiai gyártóüzemeibe, így mutatva be a rendszerben rejlő lehetőségeket az érdeklődők számára.



A CLPA komplex marketingtámogatást nyújt Kínában "Az Ön kapuja Kínába" program tagjai számára.

Ezen tevékenységek elsődleges célja az, hogy megkönnyítsék a gyártóknak termékeik bevezetését a virágzó kínai piacra. A program azon vállalatok számára is hasznos, amelyek már jelen vannak ezen a piacon, hiszen fokozza a rájuk irányuló figyelmet, és egy elismert független szervezet ajánlásával még hitelesebbé teszi őket.

A CLPA a program sikere esetén azt várja, hogy a hálózat egyre népszerűbb lesz az európai automatizálási közösségekben, és ezáltal még több iparág fedezi fel a nyílt CC-Link hálózati technológiában rejlő lehetőségeket.

A CLPA szempontjából döntő fontosságú, hogy a CC-Link komoly előnyöket nyújt a konkurensével szemben. Különböző automatizálási hálózatokat kínáló vállalatok visszajelzései alapján független piaci elemzések azt igazolták, hogy a CC-Link az első számú hálózat Ázsiában. A prognózisok értelmében a CC-Link a következő években a versenytársainál gyorsabb ütemben fog terjedni.

A 2011 októberében, eredetileg európai vállalatok számára indított "Az Ön kapuja Kínába" program ez idő alatt minden várakozás szerint globális szintre növi ki magát. Az aktuális programmal kapcsolatban a www.cc-link-g2c.com oldalon olvashat további információt.



"Az Ön kapuja Kínába": Az előnyök

Hogy "Az Ön kapuja Kínába" programban regisztrált vállalatok jelentős lépéselőnyre tegyenek szert a kínai célpiacon a szövetség átfogó, valódi kereskedelmi előnyöket biztosító szolgáltatási csomagot nyújt számukra. A CLPA szolgáltatási csomagja minden támogatást megad a vállalatoknak termékeik fejlesztéséhez, majd később azok reklámozásához, piacra történő bevezetéshez és Kínában való értékesítéséhez.

A csomag két legfontosabb része:

- Támogatás a fejlesztésben
- Támogatás a marketingben

A CLPA kínai és egész Ázsiára kiterjedő jelenléte, valamint kiváló megítélése segítséget ad a vállalatoknak legyőzni a számukra ismeretlen üzleti kultúra és nyelv jelentette komplex üzleti problémákat, amelyekkel ezen a piacon megfelelő támogatás hiányában minden vállalatnak szembe kell néznie.

Kína hatalmas földrajzi kiterjedése ellenére tagjaink mindig a közelükben tudhatják "Az Ön kapuja Kínába" program támogatását. Partnerével, a Mitsubishi Electric vállalattal együtt a CLPA 23 támogatási helyet működtet, amellyel az összes jelentős ipari és üzleti régiót lefedi. A támogatási hálózatot két központ, új értékesítési irodák és tizenkét műszaki központ, összesen több mint 140 képviselő alkotja.

A termékfejlesztési tevékenységekhez egy vagy több CLPA partnervállalat a világ minden pontján képes hatékony támogatást nyújtani. A műszaki tanácsadó vállalatok is ingyenes alkatrészeket kapnak a fejlesztéshez egy olyan mintacsomag vagy készlet formájában, amely CC-Link kompatibilis termék fejlesztéséhez szükséges komponenseket tartalmaz.

Mivel valamennyi támogatói szolgálat vagy iroda az adott termék fejlesztési helyszínén működik, jelentősen csökken a nyelvi korlátokból adódó problémák kockázata. Hasonló okok miatt az időeltolódás sem akadályozza az ügymenetet.

A CLPA partnerei, többek között a Hilscher és a HMS azoknak a vállalatoknak is hasznos fejlesztési lehetőségeket kínálnak, amelyek netX vagy Anybus platformot használnak. A Weidmüller kezdőcsomaggal támogatja a tagok első lépéseit, míg a 3M szintén ingyenes, fejlesztőelemekből és hálózati kábelekből álló csomagokat bocsát a rendelkezésükre.

A készülék kifejlesztése és tesztelése után kezdődik a támogatási program második, döntő fontosságú fontos szakasza. A CLPA átfogó reklámozási és kommunikációs támogatást kínál a termékek piaci bevezetésében, marketingjében és végül a termékek egész Kína területén történő minél hatékonyabb értékesítésében.

A tevékenységekhez tartozik a fontosabb kínai nyomtatott és online médiában történő célzott megjelenés, roadshow-k és szemináriumok szervezése valamennyi nagyobb városban és ipari régióban, értékesítést segítő webináriumok szervezése kiemelt figyelemmel "Az Ön kapuja Kínába" program résztvevőire, továbbá gyárlátogatások, szakkiállítások és termékbemutatók szervezése.

A szervezet szakfolyóiratokban elhelyezett reklámokban hirdeti az új és továbbfejlesztett termékeket. Ezek a folyóiratok az összes jelentős iparágat lefedik, úgymint: autóipar, szállítmányozás, energiaellátás, acélipar, gyógyszeripar, vegyipar, gép- és építőipar.

Pénzügyi szempontból nézve a fejlesztési és marketingtámogatás komplett csomagja több ezer eurós értékkel bír. Ha azt az esélyt nézzük, hogy az adott vállalat ismert lehet a rendkívül kiélezett verseny jellemezte kínai piacon, a támogatás értéke felbecsülhetetlen.

Végezetül elmondható, hogy "Az Ön kapuja Kínába" program vállalatai számára kínált legfontosabb előny az, hogy termékeik és üzleti tevékenységeik mögött egy elismert független szervezet támogatását tudhatják.

A CC-Link, mint független szervezet tanúsítványa csak növelheti egy vállalat elismertségét és ezzel a hitelességét Kína piacán.



Átfogó támogatást biztosítunk egész Kínában.

"Az Ön kapuja Kínába": Legfontosabb partnereink

A CLPA "Az Ön kapuja Kínába" programját a szervezet számos európai és ázsiai partnere támogatja. Ezek a vállalatok:



Kollektív tapasztalatuk és szaktudásuk az érzékelőktől, a PLC-ken, hajtásokon, HMI-ken (ember-gép interfészek), robotokon keresztül a szoftverintegrációig és az adatátvitelig az automatizálás valamennyi területét lefedi. "Az Ön kapuja Kínába" program emellett kívül a vezető európai automatizálási szakfolyóiratok kiadóinak támogatását is élvezi. Valamennyi logó az adott vállalat tulajdonát képezi.

CC-Link Partner Association

A CLPA egy nemzetközi szervezet, amelyhez világszerte már több, mint 1 600 tag csatlakozott. A CLPA legfontosabb célja a nyílt CC-Link hálózati technológia fejlesztése és népszerűsítése.

A CLPA felelős a technológiát gyártó és használó vállalatok támogatásáért, a CC-Link specifikációinak felügyeletéért, fejlesztéséért és gondozásáért, továbbá a hálózat globális népszerűsítéséért.

A CLPA több mint tíz éve alapult, taglétszáma folyamatosan nő, miközben a szervezet hatékonyan felügyelte a hálózat kulcstechnológiáinak fejlesztését.



Összefoglalás

Kína valamennyi új és modernizált gyártóüzemében egyre nagyobb hangsúlyt kap az automatizálás, ami kiváló lehetőséget kínál az európai automatizálási vállalatok számára.

A nyílt technológiájú CC-Link hálózat az első számú választás a kínai gyártóipar számos területén – beleértve a hatalmas járműipart és a síkképernyőgyártást is – hogy azok képesek legyenek lépést tartani a következő két évtizedre prognosztizált növekvő termelési igénnyel.

Mivel a nyílt CC-Link hálózati technológiát a kínai kormányzat támogatja és kvázi-szabványként kezeli, az azt használó vállalatok előnyhöz jutnak versenytársaikkal szemben.

Számos olyan világszinten vezető ázsiai gyártóvállalat vezette be új üzeméibe a nyílt hálózatot, amely már korábban is a CC-Link felhasználóinak táborához tartozott. Ezt a példát mások is követni fogják, és a kvázi-szabvány státusz nyújtotta előnyökből a gyártók és a beszállítók egyaránt profitálnak.

Az automatizálás fontossága ösztönözte a CLPA-t "Az Ön kapuja Kínába" program elindítására, hogy ezzel megkönynyítse az európai vállalatok piacra jutását.

A program része egy valódi fejlesztési és marketingelőnyöket tartalmazó csomag, amelynek célja a vállalatok hozzásegítése ahhoz, hogy üzleti sikereket érjenek el Kínában, és maximálisan ki tudják használni üzleti potenciáljukat a világ leggyorsabban növekvő gazdaságában.



Referenciák

- 1. China's Economic Growth: International Spillovers; International Monetary Fund Working Paper by Vivek Arora and Athanasios Vamvakidis**
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2010/wp10165.pdf>
- 2. Economic Reforms, Regionalism, and Exports: Comparing China and India**
<http://www.eastwestcenter.org/sites/default/files/private/ps060.pdf>
- 3. How China Plans to Strike an Economic Balance Yi Gang, Deputy Governor of the People's Bank of China and administrator of the State Administration of Foreign Exchange**
<http://english.caixin.com/2011-04-02/100244429.html>
- 4. Bloomberg Businessweek**
<http://www.businessweek.com/news/2012-03-04/china-targets-7-dot-5-percent-growth-in-2012-as-euro-crisis-slows-exports>
- <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2011/countries/China.html>
- <http://mobile.bloomberg.com/news/and> <http://chinaautoweb.com/>
- 7. Engineer Live**
http://www.engineerlive.com/Asia-Pacific-Engineer/Interview_Opinion/China%26%23039%3Bs_dragon_and_the_Asian_tigers_roar_on/23482/
- <http://www.china-mike.com/facts-about-china/facts-transportation-autos-car-culture/>
- 9. Business Europe: Rising to the China Challenge**
<http://www.besnesseurope.eu>
- 10. ChinaDaily.com.cn Flat screen market impetus**
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2012-04/09/content_15001787.htm
- 11. China Tech Gadget**
<http://www.chinatechgadget.com/chinese-tcl-makes-worlds-largest-110-inch-high-definition-3d-lcd-screen.html>
- 12. ChinaDaily.com.cn Flat screen market impetus**
http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2012-04/09/content_15001787.htm
- 13. Research Report on China's LCD Panel Industry, 2011-2012; China Research and Intelligence Co., Ltd**
<http://www.marketresearch.com/China-Research-and-Intelligence-Co-Ltd-v3627/Research-China-LCD-Panel-6065518/>
- 14. China TFT LCD panel industry overview**
<http://www.digitimes.com/Reports/Report.asp?datepublish=2010/12/9&pages=RS&seq=400&read=to>
- 15. Study on the Future Opportunities and Challenges of EU-China Trade and Investment Relations**
<http://www.ceibs.edu/knowledge/images/20071129/8024.pdf>
- 16. China: Transitional changes under the Twelfth Five-year Plan**
http://cgd.swissre.com/global_dialogue/topics/emerging_markets/China_Transitional_changes_under_the_Twelfth_Fiveyear_Plan.html



CC-Link Partner Association – Europe
PO Box 101217,
40832 Ratingen,
Germany

Tel: +49 (0)2102 4861750

Fax: +49 (0) 2102 4861751

Email: john.browett@clpa-europe.com

www.the-non-stop-open-network.com



Smye Holland Associates
63 Park Road,
Peterborough,
PE1 2TN
England

Tel: +44 (0)1733 564906

Fax: +44 (0)1733 562051

Email: info@smye-holland.com

www.smye-holland.com