CC-Link si focalizza sulle soluzioni per l'industria verticale con i suoi partner europei più important

La comunicazione innovativa assume un secondo significato con CLPA (CC-Link Partner Association). Oltre a continuare senza sosta lo sviluppo della rete aperta CC-Link, CLPA si sta ora impegnando in una campagna combinata con tre partner europei molto noti per evidenziare le soluzioni CC-Link per i settori più importanti.

La campagna è caratterizzata da tre pagine pubblicitarie completefocalizzate sulle soluzioni offerte da tre dei principali produttori europei di dispositivi per i settori coinvolti, e come questi funzionino con CC-Link. Innanzitutto, vengonopresentati i sistemi RFID dell'importante produttore di sensori Balluff per mostrare come offrano soluzioni di tracciabilità per il settore Food&Beverage. La campagna pubblicitaria illustraquindi come il leader nell'ambito dei sistemi ID, Datalogic, abbia migliorato l'automazione con gli scanner automatici nel settorepackaging per beni di consumo. Infine, le esclusive celle di carico per il riempimento e la pesatura in condizioni di asetticità prodotte da HBM sono le protagoniste delle campagna finale.

"Per tutte queste soluzioni, il cuore è costituito da CC-Link" spiega John Browett, amministratore delegato di CLPA Europe. "CC-Link è una tecnologia di rete industriale aperta ad alte prestazioni che consente ai dispositivi di diversi produttori di comunicare nell'ambito della stessa rete."

Browett spiega che il programma ha obiettivi diversificati. "Innanzitutto, ovviamente uno degli obiettivi principali della CLPA è di promuovere le soluzioni dei propri partner,ma ci sono anche altri obiettivi. In secondo luogo, vogliamo dimostrare al mercato europeo che CC-Link ha delle soluzioni da offrire alle sue industrie più importanti. Infine, vogliamo mostrare l'ampiezza del raggio d'azione di CC-Link. Attualmente, oltre 250 aziende offrono dispositivi CC-Link e stiamo continuamente lavorando con importanti aziende europee per aumentare questo numero."

La campagna verrà pubblicata nelle più note riviste di settore in tutta Europa fino alla primavera del 2013. Nel rispetto dell'obiettivo della CLPA di prendere di mira i mercati locali, le campagne pubblicitarie verranno pubblicate in inglese, tedesco e italiano. La fiera SPS/IPC/Drives 2012 vedrà inoltre la campagna pubblicizzata presso lo stand CLPA, determinando ulteriore visibilità per i partner coinvolti.

"Nonostante CC-Link sia partito in Asia, questa campagna è un'ulteriore prova delle nostra serissima intenzione di continuare a potenziare la presenza sul mercato europeo. Si tratta di un significativo investimento nella promozione delle soluzioni dei nostri partner, giustificato dalla crescente domanda nel mercato europeo" dice Browett. "La CLPA è impegnata nell'ulteriore sviluppo dei suoi attuali di partner locali e speriamo in futuro di poter ospitare le soluzioni offerte dai nuovi partner."

Informazioni su CLPA

CLPA (CC-Link Partner Association) è un'organizzazione internazionale i cui membri sono oltre 1.700 aziende in tutto il mondo. L'obiettivo comune dei partner è la promozione dello sviluppo tecnologico e dell'adozione della famiglia di tecnologie aperte di rete CC-Link. Sono ormai disponibili più di 1.200 prodotti, offerti da oltre 250 fabbricanti. CC-Link è già il principale protocollo fieldbus industriale in Asia e sta diventando sempre più diffuso in Europa e in America. La sede europea è in Germania, con uffici in tutto il continente.

Editor Contact

DMA Europa Ltd. : Glenda Terenzi

Tel: +44 (0)1299 405454
Fax: +44 (0)1299 403092
Web: www.dmaeuropa.com
Email: glenda.terenzi@dmaeuropa.com

Company Contact

CLPA Europe : John Browett

Tel: +44 (0)776 833 8708
Fax: +49 (0)2102 532 9740
Web: www.the-non-stop-open-network.com
Email: john.browett@clpa-europe.com