

Adhésion ordinaire – Pourquoi ?



- Présence sur le marché
- Nombreuses opportunités marketing
- Accès à de nouveaux marchés

Offre spéciale
aux nouveaux
membres
ordinaires

Amélioration économique de l'exposition au marché

Profitez de l'adhésion au CLPA pour démultiplier vos activités promotionnelles

Avec aujourd'hui plus de 1 600 membres, le consortium CLPA compte est une des plus importantes associations mondiales dédiée aux réseaux ouverts. Nous agissons dans le monde entier et travaillons pour promouvoir les activités d'assistance à nos membres. Nos membres ordinaires inscrits profitent d'un ensemble d'avantages et nous assurons régulièrement la promotion de leurs sociétés.

Ces avantages inclus dans l'adhésion ordinaire de 1 000 Euros par an constituent un moyen économique d'améliorer vos activités marketing. Vous apprécierez également l'avantage de l'appui impartial et indépendant à vos produits et à votre société.

Les 10 principaux avantages de l'adhésion ordinaire



Publicité

Des documents imprimés et une publicité complète en plusieurs langues sur le web mettent en valeur nos partenaires. Le consortium CLPA a investi dans des partenariats avec les médias en Europe, en Allemagne et en Italie.

Site web

Notre réseau mondial de sites web en plusieurs langues est au service de la communauté CC-Link dans le monde entier. Ces sociétés bénéficient d'une promotion directe grâce au programme Passerelle vers la Chine.

Documentation

CLPA publie en permanence des brochures en plusieurs langues dans lesquelles les membres ordinaires sont cités.

Séminaires et conférences sur le web

Les séminaires sur le web procurent une plateforme promotionnelle pour aux membres ordinaires. Ils sont disponibles sur demande en plusieurs langues et sont publiés dans les médias.

Livres blancs

Le CLPA réalise régulièrement des études indépendantes pour mettre en valeur nos activités. Les membres ordinaires sont cités dans ces documents impartiaux.

Support mondial. De nombreuses sociétés partenaires ont une organisation internationale. Afin de garantir l'assistance locale du CLPA, nous disposons d'un réseau mondial de représentations et d'agences. Où que vous soyez, nous vous aidons dans vos activités promotionnelles.

 Bureau CLPA avec centre de tests de conformité

 Bureaux CLPA locaux



Salons

Nous exposons régulièrement les produits lors de salons dans le monde entier. Chaque salon expose des produits développés par nos membres ordinaires.

Présentations

Le CLPA est régulièrement invité à présenter ses activités lors de manifestations industrielles, ce qui est une autre opportunité de promotion de nos membres ordinaires.

Communiqués de presse

Dans le monde entier, nous publions plusieurs douzaines de communiqués de presse par an. Parmi eux, de nombreux sont rédigés en collaboration avec nos membres ordinaires et les aident dans leurs activités promotionnelles. Ces communiqués sont régulièrement publiés par des revues industrielles de premier plan.

Bulletins d'information

Le CLPA publie plusieurs fois par an des bulletins d'information en plusieurs langues qui offrent une opportunité promotionnelle et citent toujours les produits des partenaires.

Expositions virtuelles

Comme tout le monde ne peut pas assister à des salons réels, nous maintenons un « stand réel » que chacun peut visiter à tout moment. Ce stand qui expose de nombreux membres ordinaires peut en accueillir autant que nécessaire.

Offre spéciale : devenez membre ordinaire avant le 30 Septembre 2012 et profitez d'une remise de 10 % la première année.

Contactez-nous à l'adresse partners@clpa-europe.com ou appelez le +44 7768 338708 pour en profiter !

Programme Passerelle vers la Chine

Augmentez vos chances de réussite sur le marché chinois

Avec les incertitudes financières permanentes en Europe, de nombreuses sociétés recherchent d'autres marchés pour maintenir leur croissance. Dans ce type de démarche, il est utile d'avoir quelqu'un sur place qui démultiplie vos efforts.

Le programme Passerelle vers la Chine remplit cette condition. Il comporte deux parties :

- Il vous aide à intégrer la technologie CC-Link dans vos produits grâce à divers avantages d'aide au développement.
- Il participe à la promotion de vos produits sur le marché chinois par un programme complet d'activités marketing.

CC-Link est considéré comme une des principales technologies d'ouverture aux marchés asiatiques. Dans de nombreux secteurs industriels (ex. écrans plats et automobile), c'est un standard

de fait. Son intégration dans vos produits vous permet ainsi d'accéder au marché important des sociétés qui exigent la compatibilité CC-Link pour leurs systèmes.

Le CLPA dispose de centres d'assistance dans tout le continent. En Chine, notre réseau comprend plus de 20 sites dans les principaux centres industriels. Nous renforçons vos activités promotionnelles avec un programme marketing complet :

- Publicité imprimée et en ligne dans les principaux journaux et portails chinois sur le web
- Promotion et participation à des salons et séminaires dans toute la Chine
- Opportunités de publicités personnalisées

Le programme Passerelle vers la Chine a reçu l'appui de nombreux membres ordinaires ou de niveau supérieur, entre autres : 3M, ABB Robots, Balluff, Bihl + Wiedemann, Cognex, Datalogic, Hilscher, HMS, IDEC, Mitsubishi Electric, Pepperl + Fuchs, Pro-face, Wago, Weidmüller (produits industriels Ethernet).

De plus, il est annoncé dans les principales revues européennes : Automazione Industriale, Control Engineering Europe, Design, Products & Applications, Fieldbus & Networks, Industrial Ethernet Journal, messtec drives Automation.

Les avantages du programme sont gratuits pour les membres ordinaires. Pour en savoir plus ou vous impliquer directement, veuillez nous contacter à l'adresse g2c@clpa-europe.com ou visiter le site cc-link-g2c.com.

-  **2 sièges sociaux**
-  **9 agences commerciales**
-  **12 centres de support technique**

