

Регулярное членство – зачем?



- Лучшее представление рынку
- Многочисленные маркетинговые возможности
- Доступ к новым рынкам

Экономичный расширенный охват рынка

Используйте членство в CLPA для усиления вашей рекламной деятельности

Сегодня партнерская ассоциация CC-Link Partner Association включает более 1600 членов и является одной из крупнейших в мире ассоциаций открытых сетей. Мы работаем во всем мире и пропагандируем деятельность наших членов, поддерживающих CC-Link. Наши регулярные члены имеют многочисленные пре-

имущества по сравнению с зарегистрированными членами, и мы регулярно рекламируем их, проводя свои мероприятия.

Эти преимущества, частично связанные с регулярным членским взносом в размере 1000 евро в год, являются экономически эффективным

способом усилить вашу маркетинговую деятельность. Вы также выиграете от одобрения своей продукции и компании со стороны авторитетной сторонней организации.

10 главных преимуществ регулярного членства



Реклама

Широкие многоязычные рекламные мероприятия в печати и Интернет продвигают наших партнеров. CLPA инвестировала в медиа-партнерство в Европе, Германии и Италии, чтобы расширить охват.

Веб-сайт

Наша глобальная сеть многоязычных веб-сайтов служит сообществу CC-Link во всем мире. Компании - регулярные члены непосредственно поддерживаются через нашу программу Ворот в Китай.

Литература

CLPA постоянно выпускает многоязычные брошюры во всем мире. В них отражается деятельность наших регулярных членов.

Веб-семинары



Рекламные веб-семинары предоставляют платформу для содействия регулярным членам. Они доступны по требованию на нескольких языках и рекламируются в средствах массовой информации.

Белые книги

CLPA регулярно заказывает независимым экспертным организациям Белые книги, освещающие нашу деятельность. Наши регулярные члены отражены в этих объективных документах.

Глобальная поддержка. Многие из наших партнерских компаний являются глобальными организациями. Для обеспечения локальной поддержки у CLPA имеется сеть офисов

во всем мире. Где бы вы не находились, мы можем помочь вашему продвижению локально.

-  Региональный центр CLPA с возможностью проверки совместимости
-  Региональные офисы CLPA



Выставки и ярмарки

Мы регулярно участвуем в выставках во всем мире. Каждая выставка включает демонстрацию продукции, разработанной с нашими регулярными партнерами.

Презентации

CLPA регулярно приглашается выступать с презентациями на промышленных мероприятиях. Это еще одна рекламная возможность для регулярных членов.

Пресс-релизы

Ежегодно мы выпускаем дюжины пресс-релизов во всем мире. Многие из них разрабатываются с регулярными членами и помогают в продвижении их деятельности. Пресс-релизы регулярно упоминаются в ведущих отраслевых журналах.

Информационные бюллетени

CLPA выпускает многоязычные информационные бюллетени несколько раз в год. Они предоставляют дополнительные рекламные возможности и всегда отражают продукцию партнеров.

Виртуальные выставки

Не все могут присутствовать на реальных выставках, поэтому мы поддерживаем «виртуальный стенд», открытый для посещения в любое время. Он отражает продукцию многих регулярных членов; мы можем неограниченно расширить их число.

Программа Ворота в Китай

Расширьте свой успех на китайском рынке

Учитывая продолжающуюся финансовую неопределенность в Европе, многие компании рассчитывают на другие мировые рынки для роста. В подобной деятельности полезно иметь на борту кого-то, кто смог бы содействовать вашим усилиям.

Именно для этого предназначена программа Ворота в Китай. Она разделена на две части:

- Помочь вам включить технологию CC-Link в свою продукцию; предлагаются различные преимущества в поддержке разработки.
- Продвигать вашу продукцию на китайский рынок с широкой программой маркетинговой деятельности.

CC-Link рассматривается как ключевая технология для азиатских рынков. Во многих областях производства, таких как производство

плоских панелей и автомобилей, CC-Link уже стала неофициальным стандартом. Поэтому включение этой сети в вашу продукцию позволит выйти на широкий рынок компаний, требующих совместимости своих систем с CC-Link.




CLPA имеет широкую сеть поддержки всюду в регионе. В Китае у нас есть сеть из более 20 точек во всех ключевых промышленных областях. Мы можем поддержать ваши рекламные мероприятия полной маркетинговой программой, включая:

- Рекламу в печати и Интернете в ведущих китайских журналах и веб-порталах
- Содействие и участие в выставках и семинарах по всему Китаю
- Специальные рекламные возможности

Программа Ворота в Китай уже поддерживается многими ведущими регулярными (или имеющими более высокий уровень) членами, включая: 3M, ABB Robots, Balluff, Bihl + Wiedemann, Cognex, Datalogic, Hilscher, HMS, IDEC, Mitsubishi Electric, Pepperl + Fuchs, Pro-face, Wago, Weidmüller (продукция для промышленной сети Ethernet).

Кроме того, она также имеет рекламную поддержку ведущих европейских журналов: Automazione Industriale, Control Engineering Europe, Design, Products & Applications, Fieldbus & Networks, Industrial Ethernet Journal, messtec drives Automation.

Преимущества программы Ворота в Китай бесплатны для регулярных членов. Чтобы узнать больше или принять участие, свяжитесь с нами по **g2c@clpa-europe.com** или посетите **cc-link-g2c.com**.

-  **2 штаб-квартиры**
-  **9 коммерческих представительств**
-  **12 организаций технической поддержки**

