

# CC-Link News

## EUROPEAN EDITION

## Liczne korzyści z partnerstwa z CC-Link

### Sprawdź, dlaczego tak wiele wiodących firm wspiera CC-Link.

Stowarzyszenie Partnerów Sieci CC-Link (CLPA) liczy obecnie ponad 1 700 członków i jest jednym z największych na świecie stowarzyszeń sieci otwartych. Działamy globalnie i pracujemy nad upowszechnieniem działań naszych członków wspierających sieć CC-Link. Nasi Stali Członkowie mogą cieszyć się większym pakietem korzyści, niż Członkowie Zarejestrowani, ponadto w trakcie naszych działań są regularnie promowani.

Korzyści te uzyskiwane są po części w zamian za wniesienie opłaty za stałe członkostwo, wynoszącej jedynie 1 000 € rocznie i stanowią oszczędny sposób intensyfikacji działań marketingowych. Członkowie korzystają również z bezstronnej oceny ich produktów i firm przez niezależne instytucje.

### 10 kluczowych korzyści Stałego Członkostwa

#### Stale Członkostwo Stowarzyszenia Partnerów Sieci CC-Link niesie ze sobą liczne korzyści, takie, jak:

##### Reklama

Rozległa, wielojęzyczna reklama w druku i w sieci, promująca naszych partnerów. Aby zwiększyć zasięg oddziaływania reklamy, stowarzyszenie CLPA inwestuje w partnerstwo medialne w Europie, w Niemczech i we Włoszech.

*Niektórzy spośród naszych obecnych Stałych Członków, tacy, jak firmy Balluff, Datalogic i HBM, czerpią również korzyści tworząc łączone kampanie reklamowe na rynku branżowym – patrz strona 2.*

##### Witryny internetowe

Nasza globalna sieć wielojęzycznych witryn internetowych służy na całym świecie społeczności związanej z siecią CC-Link. Firmy naszych Stałych Członków są bezpośrednio promowane poprzez nasz program „Wrota do Chin”.

##### Literatura

CLPA stale opracowuje wielojęzyczne broszury o zasięgu ogólnosięciowym, a nasi Stali Członkowie mogą zamieszczać w nich swoje materiały.

##### Webinary

Promocyjne webinary tworzą platformę umożliwiającą promowanie Członków Stałych. Webinary są dostępne na życzenie i są relacjonowane w mediach.

##### Biuletyny informacyjne

CLPA regularnie wydaje biuletyny informacyjne (White Papers) stron trzecich, relacjonujące nasze działania. Nasi Członkowie Stali są przedstawiani w tych bezstronnych dokumentach.



##### Targi

Regularnie bierzemy udział w imprezach targowych na całym świecie. Każda nasza ekspozycja zawiera prezentacje produktów opracowanych przez naszych stałych partnerów.

##### Prezentacje

Stowarzyszenie CLPA jest regularnie zapraszane do przygotowywania prezentacji na różnych imprezach przemysłowych. Jest to kolejna okazja do promocji stałego członkostwa.

##### Materiały dla prasy

Corocznie wydajemy na całym świecie dziesiątki różnych materiałów dla prasy. Wiele spośród nich jest opracowywanych przez naszych Członków Stałych i pomaga w promowaniu ich działalności. Nasze materiały dla prasy są regularnie relacjonowane w czołowych czasopismach przemysłowych.

##### Biuletyny

Kilka razy w roku CLPA wydaje wielojęzyczne biuletyny. Jest to kolejna okazja do promocji, gdyż w biuletynach zawsze są uwzględniane produkty naszych partnerów.

##### Wirtualne wystawy

Ponieważ nie każdy może uczestniczyć w realnie odbywających się targach, utrzymujemy „wirtualne stoisko targowe”, które w dowolnym momencie każdy może odwiedzić. Prezentuje ono produkty i działalność wielu naszych Stałych Członków, przy czym zawsze istnieje możliwość dodania kolejnych.

**Jeżeli chcesz korzystać z tych możliwości, wyślij nam wiadomość na adres [partners@clpa-europe.com](mailto:partners@clpa-europe.com)**

### W tym wydaniu:



#### SPS/IPC/Drives Znowu tutaj jesteśmy

Z dumą pragniemy zapowiedzieć naszą obecność na tych targach w najszerszym, jak dotąd, zakresie. W naszej prezentacji na stoisku nr 6-122 ponownie będziemy kłaść nacisk na naszą silną obecność w Chinach oraz prezentować nasze rozwiązania z zakresu wzrostu wydajności produkcji w poszczególnych branżach oraz rozwiązania z zakresu oszczędzania energii i układów FPGA.



#### Nowy biuletyn informacyjny

Nasz najnowszy biuletyn informacyjny przedstawia wiele korzyści wynikających z otwarcia drzwi na rynek chiński.



#### Kampania na rynkach branżowych

Stowarzyszenie CLPA wspólnie z naszymi partnerami, firmami Balluff, Datalogic i HBM, rozpoczyna kampanię mającą na celu zwiększenie świadomości w kluczowych rynkach branżowych



#### CC-Link w wirtualnym świecie

Na naszej witrynie internetowej stworzyliśmy fascynującą wystawę, która stanowi całoroczny pokaz rozwiązań i reklamę partnerów sieci CC-Link.



#### CC-Link pomaga firmie Ford & Mazda zachować w Chinach elastyczność

W ciągu kilku ostatnich lat zachodnie firmy z branży motoryzacyjnej dostrzegły największą spośród możliwych okazji – obsługę obecnie największego na świecie rynku motoryzacyjnego – Chin.



## Partnerstwo dla sukcesu

### Wsparcie reklamowe partnerów na rynkach branżowych

W ramach naszego pakietu korzyści oferowanego Stałym Członkom, rozpoczęliśmy połączoną kampanię reklamową mającą na celu wypromowanie rozwiązań naszych partnerów, przeznaczonych na rynki branżowe. Początkowo objęła ona firmy Balluff, Datalogic i HBM oraz ich rozwiązania dla branży towarów pakowanych oraz żywności i napojów.

Szukaj całostronicowych ogłoszeń, które będą się pojawiać w Industrial Ethernet Journal, Automazione Industriale, Fieldbus & Networks oraz messtec drives Automation.

#### **BALLUFF**

sensors worldwide

W wielu różnych branżach i technologiach firma Balluff jest uznawana za światowego lidera w zakresie technologii czujników. Kilka linii jej produktów oferuje obsługę sieci CC-Link.

Ponadto przywiązuje dużą wagę do zagadnień identyfikowalności w branżach towarów pakowanych oraz żywności i napojów, w tym zakresie skuteczne rozwiązanie stanowią współpracujące z siecią CC-Link systemy etykiet RFID tej firmy.

#### **DATALOGIC** INDUSTRIAL AUTOMATION

Firma Datalogic Automation jest wiodącym w skali światowej producentem systemów gromadzenia danych dla układów automatyki przemysłowej.

Reklama firmy prezentuje rozwiązania mogące uporać się z problemami pojawiającymi się w branży towarów pakowanych, zapewniając również ich łączność z siecią CC-Link.



Firma HBM jest uznanym liderem w kilku różnych branżach. W przemyśle żywności i napojów jej systemy wagowe stanowią wydajne rozwiązania do napełniania i kontroli ciężaru. Reklama podkreśla wiodące w skali światowej, certyfikowane przez EHEDG rozwiązania przetworników obciążenia i możliwości ich podłączenia do sieci CC-Link.



## Umocnianie partnerstwa CC-Link

Ostatnio opublikowany biuletyn informacyjny bada, w jaki sposób firmy z branży automatyki, poprzez przyłączenie się do Stowarzyszenia Partnerów Sieci CC-Link (CLPA), mogą zwiększyć skuteczność swoich wysiłków technicznych i marketingowych, aby łatwiej budować i utrzymać swoją obecność zarówno na rynkach lokalnych, jak i o zasięgu globalnym.

Stowarzyszenie CLPA powstało w celu opracowywania i wspierania sieci CC-Link instalowanych na całym świecie, zarówno od strony technicznej, jak i w zakresie marketingowym. CC-Link jest rodziną sieci komunikacyjnych do przesyłania danych i informacji w obrębie systemów automatyki. Jest to protokół „otwarty”, co oznacza, że każdy producent może wykorzystywać go w swoich produktach. Początkowo opracowany w Japonii przez Mitsubishi Electric, został przekazany do domeny publicznej i na obszarze Azji uzyskał szybko status faktycznego standardu oraz rozpowszechnił się szeroko na całym świecie.

Stowarzyszenie CLPA wraz z firmami partnerskimi współpracuje nad wdrożeniem protokołu CC-Link w ich produktach. Wsparcie ze strony Stowarzyszenia obejmuje bezpośrednie porady oraz pomoc przy testowaniu zgodności.

Z chwilą, gdy produkty pomyślnie przejdą testy zgodności, CLPA zapewnia wiele możliwości wsparcia marketingowego, obejmującego reklamę, literaturę, targi i targi wirtualne, witryny internetowe, seminaria, webinary i materiały dla prasy. Ponadto istnieje możliwość przeprowadzenia działań promocyjnych dostosowanych do potrzeb klienta oraz możliwość udziału w przełomowym programie „Wrota do Chin”.

John Browett, Dyrektor Generalny CLPA Europa, wyjaśnia: „CLPA wyrosło na dużą, złożoną organizację o zasięgu światowym, oferującą różnego typu organizacjom szereg różnorodnych usług. Wielu spośród ponad 1700 naszych członków to producenci urządzeń automatyki, toteż wybierają przyłączenie się do naszej organizacji w roli Stałego Członka, aby móc czerpać oferowane przez nas korzyści marketingowe.

Dla wielu członków, takich, jak firma Weidmüller, międzynarodowy zasięg CLPA jest koniecznością. „Widzimy wielki wzrost zastosowań sieci CC-Link zarówno w Europie, jak i w Azji”, mówi Simon Seereiner. „Weidmüller jest firmą o zasięgu globalnym, a my szczególnie wspieramy rozwiązania sieciowe skierowane na rynki azjatyckie i dotyczące CC-Link.”

Dla innych celem jest określony region, przy czym wielu z nich docenia program „Wrota do Chin”. Marlies Postels z firmy 3M mówi na przykład: „Wielu spośród naszych klientów skupia swoją uwagę na Chinach. Jesteśmy zaangażowani w program „Wrota do Chin” i za jego pośrednictwem możemy ich wspierać.”

Podobnie Stephan Langer z firmy Balluff stwierdza: „Chiny mają dla nas bardzo duże znaczenie. Planujemy coraz silniejszy wzrost na tym rynku i dostrzegamy CC-Link jako jeden z kluczowych elementów, umożliwiających odniesienie sukcesu w Chinach.”



Stały Członek CLPA, firma Bihl+Wiedemann z siedzibą w Niemczech jest liderem w zakresie komplementarnej technologii sieci AS-i. Wiodącą linią produktów firmy jest seria bramek, umożliwiających tworzenie połączeń pomiędzy sieciami CC-Link i AS-i. Firma Bihl+Wiedemann utworzyła w Chinach spółkę zależną, a lider zespołu, Thomas Rönitzsch mówi: „Stowarzyszenie CLPA okazało się dla nas bardzo pomocne zarówno w zakresie opracowania produktów, jak i podczas uruchamiania działalności w Chinach.”

Jörgen Palmhager ze szwedzkiej firmy HMS Industrial Networks tak komentuje globalny zasięg CLPA: „Nasze produkty są wykorzystywane głównie przez producentów urządzeń, którzy na rynkach globalnych potrzebują dostępu do sieci. Technologia CC-Link otwiera drzwi prowadzące na rynek Chin, a także do pozostałej części Azji.”

Browett konkluduje: „Na arenie rynków sieci otwartych ten poziom wsparcia i działalności promocyjnej nie ma sobie równych. CLPA zapewnia opłacalny pakiet działań promocyjnych, który ma na celu „otwarcie drzwi” przed tymi członkami, którzy starają się zwiększyć swoją obecność na rynkach docelowych.”

### Chiny nadal trzymają się mocno!

Dla producentów urządzeń, którzy chcą wykorzystać wzrost gospodarczy Chin (jak czyni wielu naszych obecnych partnerów), Chiny nadal są miejscem ogromnych możliwości. Dlatego ze względu na wiedzę i wiodącą na rynku sieć, coraz więcej firm dostrzega korzyści współpracy z CLPA.



## Targi SPS/IPC/Drives 2012 – jesteśmy tu ponownie. Odwiedźcie nas w Hali 6, na stanowisku 122

Na Targach Systemów i Komponentów Automatyki (SPS/IPC/Drives) w Norymberdze (Niemcy), CLPA ponownie zajmie swoje zwyczajowe stanowisko w Hali 6. W tym roku nasza obecność jest zaznaczona silniej niż kiedykolwiek przedtem, gdyż pragniemy zaprezentować odwiedzającym wiele nowych tematów.

Przedstawimy rozwiązania dla wielu rynków branżowych a także popularny program „Wrota do Chin” (G2C), mający na celu wspomaganie firm europejskich w rozwijaniu ich interesów na tym kluczowym rynku globalnym.

Nowe w tym roku są rozwiązania oparte o układy FPGA, wprowadzane przez firmy Renesas i Altima w celu opracowywania urządzeń dla sieci CC-Link. Nowe jest także rozwiązanie CC-Link Energy, oferujące firmom z rozmaitych branż elastyczny sposób na maksymalnie efektywne wykorzystanie energii.

Targi SPS/IPC/Drives odbywają się od 27 do 29 listopada w Norymberdze, a ekspozycję CLPA można znaleźć w hali 6, stoisko 122.



### Wygraj najnowszego iPada

Ponadto, odwiedzający mają codziennie szansę na wygraną iPada, zgadując poprawnie długość prezentowanego na naszym stoisku kabla 3M CC-Link.



## CC-Link pomaga firmie Ford & Mazda zachować w Chinach elastyczność



W ciągu kilku ostatnich lat zachodnie firmy z branży motoryzacyjnej dostrzegły być może największą spośród możliwych okazji – obsługę obecnie największego na świecie rynku motoryzacyjnego – Chin. Zgodnie z tą tendencją Ford & Mazda utworzyła w 2004 roku zakłady Changan Ford Mazda Nanjing Company. Opierając się na koncepcji Mazdy „Triangle Control” fabryka wytwarza wiele modeli, co oznacza wymagania wysokiego poziomu elastyczności.

Koncepcja „Triangle Control” jest zasadą hierarchiczną, przeznaczoną do sterowania pracą zakładu produkcyjnego na wszystkich poziomach jego działania, od danych modelu na szczycie, aż po elementy wykonawcze i czujniki na dole. Ogólną zasadą jest utrzymywanie prostoty i standaryzacji. Jak we wszystkich systemach hierarchicznych, kluczową rolę odgrywa sieć, a siecią, którą wybrała Mazda jest CC-Link. Dla Mitsubishi Electric, którego systemy są szeroko stosowane w całym przedsiębiorstwie, budowa zakładów była także znaczącym projektem.

Przykładem tego, w jaki sposób architektura umożliwia wprowadzenie elastyczności jest dział nadwozi, którego linie produkcyjne muszą wytwarzać wiele różnych modeli. Aktualnie układ ramy nadwozia pozwala na produkcję sześciu różnych, dobrze znanych modeli; Ford Fiesta (sedan i kombi), Mazda 2 (sedan i kombi) oraz 3 (stara i nowa wersja); zarezerwowano również możliwości produkcyjne dla dwóch przyszłych modeli. Cały wydział jest zautomatyzowany przy użyciu sterowników Mitsubishi i sieci CC-Link. Układ dzieli się na 24 stanowiska, każde z nich zawiera sterownik obsługujący trzy do czterech robotów, co łącznie daje liczbę 100 robotów. Ponadto dalszych 10 stacji zarządza operacjami wykonywanymi w podwoziu. Sieć CC-Link pozwala utrzymać elastyczność operacyjną, umożliwiając inżynierom produkcji wygodne rezerwowanie przyszłych konfiguracji. Po zamontowaniu rzeczywistych maszyn produkcyjnych łatwo jest już uruchomić nowe fragmenty sieci. Prowadzi to do konfiguracji sieci w stylu „plug and play”, znacznie skracając czas realizacji nowych projektów.

Linia spawalnicza jest doskonałym przykładem wysokiego stopnia niezawodności sieci CC-Link nawet w najtrudniejszych warunkach. Pomimo niesprzyjającego środowiska pracy linia działa od około siedmiu lat bez awarii sprzętowych lub przestojów spowodowanych niesprawnością sieci. Rozszerzając ten przykład, należy wskazać na łatwość konserwacji systemu dzięki diagnostyce sieciowej. Nie ma potrzeby skomplikowanego wprowadzania parametrów, a zespół techniczny z łatwością tworzy przejrzyste ekrany diagnostyczne, pozwalające operatorom jednym spojrzeniem oceniać stan sieci.

Ponadto, w razie wystąpienia błędów, CC-Link umożliwia usunięcie z sieci uszkodzonych stacji bez przerywania działania pozostałej części linii produkcyjnej, ich obsługę, a następnie przywrócenie do eksploatacji.

Wybór sieci CC-Link był także podyktowany względami oszczędnościowymi. Użycie standardowego okablowania było postrzegane jako podstawowa korzyść, a brak specjalnych złączy lub innych elementów sprzętowych miał również wpływ na obniżenie kosztów. Ponadto kompaktowe wymiary sprzętu oznaczały możliwość zastosowania szafek o mniejszych rozmiarach i elastyczność ich rozmieszczenia.

Na koniec ważnym czynnikiem wyboru była wydajność. Pomimo dużej łącznej liczby stacji i wymaganej dużej długości połączeń, sieć CC-Link mogła zaoferować milisekundowe czasy odświeżania, doskonale mieszczące się w zakresie wymagań zakładu dotyczących przepływu danych i czasów cyklu poszczególnych maszyn.

„Ten zakład to niemal podręcznikowy przykład tego, w jaki sposób CC-Link może oferować korzyści w przypadku zastosowań o wielkiej skali, jak ma to miejsce w przemyśle motoryzacyjnym” komentuje John Browett, General Manager Stowarzyszenia Partnerów CC-Link. „CC-Link ma ustalone związki z firmami Ford i Mazda, poczynając od budowy nowej linii produkcyjnej dla Forda Mustanga kilka lat temu w USA. Nie ulega wątpliwości, że korzyści uzyskane przy okazji tamtej instalacji miały wpływ na wybór sieci CC-Link dla zakładów w Nanjing. Zakład stanowi kolejny przykład stale rosnącego powodzenia sieci CC-Link w Chinach. Jest jasne, że wielcy użytkownicy końcowi, tacy, jak Ford i Mazda, mają ogromny wpływ na społeczność OEM. Dlatego oczekujemy, że zapotrzebowanie na dostawy rozwiązań wykorzystujących sieci CC-Link na rynek chiński będzie nadal rosło. Nasz program „Wrota do Chin” ma pomóc firmom europejskim wykorzystywać te możliwości.”



## Wybrane produkty:

### Wyspa zaworowa SMC serii EX



Wchodzące w skład Serii EX produkty firmy SMC umożliwiają bezpośrednie podłączenie wyspy zaworowej do sieci CC-Link, znacznie zwiększając efektywność w porównaniu z konwencjonalnym układem o równoległym okablowaniu. Zastosowanie jednostki EX firmy SMC pozwala zaoszczędzić miejsce i zwiększyć sprawność wykonania okablowania We/Wy sieci oraz zaworów pneumatycznych.

Zawory pneumatyczne firmy SMC mogą być dostosowane do sieci CC-Link za pomocą wielu różnych produktów serii EX. W szczególności seria zawiera kompaktowe jednostki EX260, wysokowydajne jednostki EX600 oraz systemy rozproszone EX500.

### Datalogic Matrix 210™



Matrix 210™ jest nowym czytnikiem 2D firmy Datalogic, oferującym ekstremalną wydajność odczytu w ultra-kompaktowej obudowie.

Dzięki czujnikowi obrazu WVGA przechwytyjącemu do 60 ramek na sekundę i wewnętrznemu oświetlaczowi dużej mocy, układ Matrix 210™ oferuje wyjątkowo dynamiczną zdolność odczytu.

Bezkonkurencyjne biblioteki dekodujące działające na nowej, szybkiej platformie sprzętowej, zapewniają dużą szybkość dekodowania i wysoką odporność

odczytu na zakłócenia, umożliwiając tym samym osiągnięcie dużej przepustowości systemu i zwiększenie wydajności produkcji.

Kompaktowa konstrukcja i okienko odczytu ustawione pod kątem 90°, umożliwiają doskonałą zdolność odczytu styku oraz łatwość wbudowania urządzenia w wąskiej przestrzeni roboczej. Instalacja i konserwacja jest bardzo prosta dzięki interfejsowi X-PRESS™ ze wskaźnikami słupkowym z pięcioma diodami LED i klawiszem wielofunkcyjnym, zapewniającym natychmiastowy dostęp do odpowiednich funkcji, takich, jak Celowanie, Ustawienia, Uczenie Automatyki i Tryb Testowy.

Zielony Punkt – rzutowany na skanowany obiekt – zapewnia prosty, działający w czasie rzeczywistym mechanizm sprzężenia zwrotnego, wskazujący stan odczytu bez dodatkowego oprogramowania nadzorującego.

### Bramka CC-Link firmy HBM



Przetworniki siły firmy HBM Test and Measurement zapewniają optymalne wyniki w zastosowaniach przemysłowych, na przykład w urządzeniach do dozowania i napełniania. Użytkownicy na całym świecie doceniają odporność, dokładność i jakość technologii ważenia "made by HBM".

Co więcej, seria cyfrowych przetworników siły FIT® oraz układy elektroniki ważącej AED firmy HBM doskonale nadają się do zintegrowania ze środowiskiem automatyki przemysłowej poprzez sieć CC-Link. Dostępna jest także odrębna bramka, która umożliwia podłączenie tych układów do sieci CC-Link oraz łatwą integrację profesjonalnej technologii ważenia z poszczególnymi aplikacjami przy użyciu sterowników obsługujących sieć CC-Link. Bezpośrednie korzyści płyną z ułatwienia wewnętrznego przepływu danych, przyspieszenia i zwiększenia precyzji procesów napełniania oraz znacznego wzrostu wydajności.

## Biuletyn informacyjny "Wrota do Chin"



W nowym biuletynie informacyjnym badane są furtki umożliwiające dostęp do możliwości komercyjnych w Chinach.

Biuletyn zatytułowany „Wrota do Chin – otwieranie producentom dostępu do najszybciej rozwijającej się gospodarki świata” został opublikowany przez Stowarzyszenie CLPA w tym celu, aby pomóc firmom produkcyjnym i tym, które je wspierają w sformułowaniu pomysłów na dotarcie na rynek Chin.

Biuletyn bada rozmiar możliwości, jakie stwarza rynek chiński. Zauważa, że od roku 1978, przy średnim rocznym tempie wzrostu wynoszącym 10 procent, gospodarka chińska wzrosła 90-krotnie i dla wielu produktów konsumpcyjnych jest obecnie wiodącym na świecie rynkiem. Oczekuje się, że szybki wzrost rynku będzie następował również w przyszłości.

Biuletyn wskazuje także, dlaczego Chiny stanowią szczególnie okazję dla europejskich firm z branży automatyki. Na przykład ważnym konsumentem urządzeń automatyki jest przemysł motoryzacyjny. Oczekuje się, że do roku

2025 Chiny staną się największym na świecie rynkiem motoryzacyjnym. Światowy przemysł motoryzacyjny nie przeoczył tego trendu i stara się zaspokoić te potrzeby, budując w całym kraju nowe fabryki. Pozycja sieci CC-Link jako faktycznego standardu w tej branży, przekłada się na szerokie zapotrzebowanie na wszystkie typy urządzeń automatyki i wyposażenia. Zapotrzebowanie to powinno jeszcze wzrosnąć, gdyż specyfikacja CC-Link rozposzcznia się od producentów pojazdów samochodowych na lokalnych dostawców części i producentów maszyn (OEM).

Rozważane jest także wsparcie rządu chińskiego dla sieci CC-Link. Protokół CC-Link stanowi obecnie chińską normę „GB/T”, co oznacza, że firmy są zachęcane do stosowania go w swoich systemach. Ponadto rząd chiński rozpoczął już realizację swojego 12-go „Planu Pięcioletniego”. Skupia się on na zwiększeniu możliwości chińskiego przemysłu wytwórczego poprzez rozwój i unowocześnianie zdolności produkcyjnych. W oczywisty sposób cel ten przekłada się na dalsze możliwości rozwoju sieci CC-Link.

Biuletyn został zorganizowany w przemyślny sposób, tak, aby uwypuklić pojawiające się możliwości i ofertę praktycznych porad na temat sposobu ich realizacji. Krytycznie wskazuje on na potrzebę struktur wsparcia i strategii szybkiego wchodzenia na rynek. Oba te elementy udostępni Stowarzyszenie CLPA.

Biuletyn informacyjny „Wrota do Chin” można pobrać ze strony [www.clpa-europe.com/G2CWPpl](http://www.clpa-europe.com/G2CWPpl)

## CC-Link w przestrzeni wirtualnej



Rozumiejąc, iż wiele osób ma problemy ze znalezieniem czasu na odwiedzenie wystawy i uaktualnienie swojej wiedzy fachowej, Stowarzyszenie Partnerów CC-Link (CLPA) opracowało wirtualne stoisko wystawowe, które można obejrzeć klikając link "Wirtualne stoisko wystawowe" na stronie domowej CLPA lub bezpośrednio pod adresem [www.clpa.eu](http://www.clpa.eu).

Wystawy i targi stanowią wydajny i skuteczny sposób, aby sprawdzić, jakie pojawiły się nowości, zbadać jakies zagadnienie dogłębnie i uzyskać nieco informacji od innych osób. Odwiedzając wystawę mogą wybrać to, na czym najbardziej pragną się skoncentrować oraz zanotować sobie tematy, do których chcą wrócić później.

„Istnieje pewien rozgłos wokół tematu wystaw”, mówi John Browett, General Manager CLPA na Europę. „Składa się na niego ekscytacja odkrywaniem, połączona z naturą wystaw angażującą równocześnie wiele zmysłów. Wykorzystaliśmy to także tworząc wirtualne stoisko wystawowe. Stanowi ono dokładną kopię naszego stoiska z Targów Systemów i Komponentów Automatyki (SPS/IPC/Drives) w Norymberdze, uzupełniając ją o kilka dodatkowych cech, takich, jak obszerne treści multimedialne na temat naszych partnerów, co na stoisku w realnym świecie nie byłoby praktycznym rozwiązaniem. Prezentacja zaczyna się od szybkiego przeglądu poszczególnych rozwiązań i eksponatów, po czym przechodzi do statycznego przeglądu. Reprezentowani są wszyscy kluczowi partnerzy naszego programu „Wrota do Chin”, a przedstawiciele pięciu spośród nich – 3M, Bihl+Wiedemann, Balluff, Weidmüller oraz HMS – w wywiadach tłumaczą, dlaczego sieć CC-Link jest tak ważna dla ich firm.

Klikając na różne części stoiska można zapoznać się w szczególności z prezentacjami poszczególnych partnerów lub dowiedzieć się więcej o samym protokole CC-Link. Klikając panel ścienny można powiększyć wyświetlaną grafikę; wybór ekranu wideo spowoduje odtworzenie filmu. Przechodząc do cokołu można obejrzeć model wyjaśniający sposób działania sieci CC-Link. Jest nawet szansa wygrania iPad!

Więcej szczegółów można znaleźć odwiedzając witrynę [www.clpa.eu](http://www.clpa.eu)

## Partnerzy i sponsorzy programu „Wrota do Chin”

