

Укрепление партнерства в рамках открытой сети CC-Link

Самые широкие возможности для
членов ассоциации на рынке



Содержание

Введение	3
СС-Link: всемирный стандарт производительности	4
Выгодное партнерство для членов CPLA	5
Категории членов CPLA	6
Возможности для масштабного сотрудничества	7
Целесообразность регулярного членства: 10 основных преимуществ	8
Императив Китая	10
Выигрышное партнерство	11
Ассоциация СС-Link Partner Association (CLPA)	13
Заключение	14



Введение

Компании в области промышленной автоматизации и производители высокофункционального оборудования всей Европы ищут возможности расширения своего бизнеса, переключая свое внимание на крупномасштабные рынки.

Столкнувшись с сохраняющейся неопределенностью в отношении будущего евро, многие компании с растущим интересом присматриваются к обширным промышленным и производственным рынкам в Азии, особенно в Китае – самой быстрорастущей экономике в мире. Однако при попытке надежно закрепиться на азиатских производственных и промышленных рынках, обладающих огромным потенциалом роста, – например, в таких ключевых отраслях, как автомобилестроение и производство плоскостельных дисплеев, европейские предприятия сталкиваются с серьезными проблемами и жесткой конкуренцией.

Продаваемое в Азии оборудование для автоматизации производства должно быть совместимо с промышленными сетями, доминирующими на рынках во всем регионе. Европейские компании все чаще выделяют CC-Link в качестве одной из ключевых сетей азиатского рынка.

CC-Link является предпочтительной технологией для многих обрабатывающих отраслей промышленности в Китае и других странах Азии. Такое пристальное внимание к автоматизации на этих рынках побудило ассоциацию CC-Link Partner Association (CLPA) разработать программу "Ворота в Китай", упрощающую доступ европейских компаний на рынки Китая.

Ассоциация CLPA насчитывает уже более 1600 компаний-участников, объединенных одной общей целью: продвижением и технической разработкой технологий открытых сетей семейства CC-Link. Программа "Ворота в Китай" и ряд других льгот при участии в ассоциации, способных обеспечить партнерским компаниям особые, конкурентные преимущества, доступны для всех членов Регулярного или высшего уровня.

Чтобы облегчить установление первоначальных отношений с CLPA компаниям также предлагается бесплатный статус Зарегистрированного члена. Тем не менее бесплатный уровень членства в ассоциации не включает маркетинговые льготы, рекламную деятельность и прочие расширенные преимущества, которые предоставляются членами Регулярного или высшего уровня.

В этой статье приводятся наиболее веские причины для участия в статусе Регулярного члена. Это может значительно улучшить перспективы компании по привлечению новых клиентов и увеличению доли на глобализующемся и потому все более конкурентном рынке.



CC-Link: всемирный стандарт

Промышленные открытые сети CC-Link основаны на технологии, первоначально разработанной Mitsubishi Electric Corporation; впоследствии CC-Link сопровождалась партнерской ассоциацией CC-Link Partner Association (CLPA) как открытая сеть. Mitsubishi Electric – крупнейший мировой поставщик программируемых логических контроллеров (ПЛК) по объему выпущенных устройств.

Сети CC-Link обрабатывают управляющие данные и информацию, чтобы обеспечить эффективную, интегрированную автоматизацию предприятия. Эта высокоскоростная, детерминированная связь эффективно соединяет широкий круг устройств автоматизации от различных поставщиков.

CC-Link – единственная высокоэффективная открытая сеть уровня устройств, предоставляющая равную пропускную способность до 1 Гбит/с всем устройствам, независимо от типа – признанный эталон в мировой технологии открытых сетей. Она является ведущим стандартом в Азии и становится все более востребованной в Европе и Америке.

Сетевая функциональная совместимость гарантирует подключение и взаимодействие всех устройств и компонентов системы. Технология CC-Link основана на использовании открытой полевой шины или технологии Ethernet, чтобы обеспечить надежную и детерминированную связь, а также функциональную совместимость устройств.

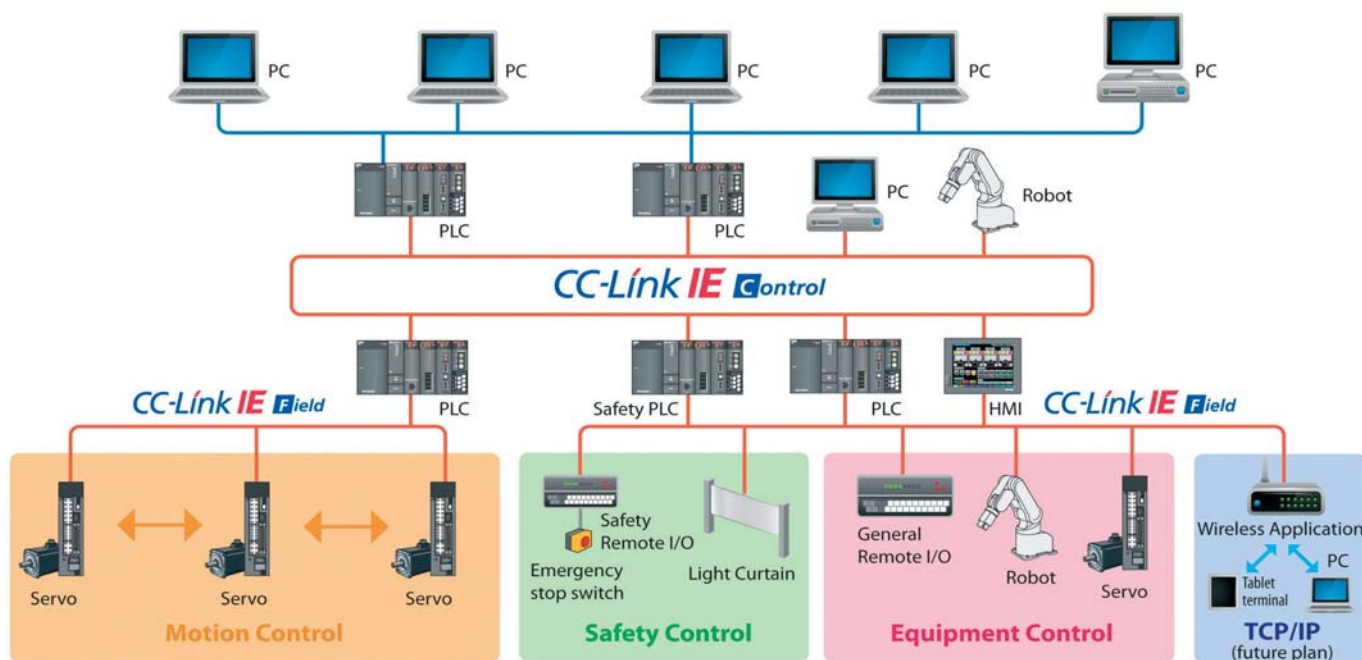
Подключая датчики и исполнительные механизмы к контроллерам, сеть обеспечивает совместное использование информации, уменьшает объем электропроводки, предотвращает сбои и прерывания в оперативном управлении производством, экономит средства производителей и гарантирует им максимальную производительность.

Успех открытой сети определяется наличием продуктов автоматизации, поддерживающих стандартную технологию. В августе 2012 г. насчитывалось более 1 200 сертифицированных, совместимых с CC-Link продуктов, использующих связь по одному кабелю, которые поставлялись более чем 250 производителями во всем мире.

Проверка на совместимость в CLPA гарантирует, что устройства имеют стандартные спецификации рабочих характеристик, прошли проверки и получили сертификат CC-Link. Строгая проверка устройств включает проверку защищенности от электрических помех в целях обеспечения бесперебойных сетевых коммуникаций.

CC-Link – высокоэффективная технология, обеспечивающая успех производителям во всем мире. Потенциал сети в создании новых возможностей для бизнеса подчеркивается тем обстоятельством, что ей потребовалось менее десяти лет для признания фактическим стандартом открытых сетей во всей Азии.

Для многих компаний CC-Link стала предпочтительной сетью в автоматизации целого ряда отраслей промышленности.



CC-Link предлагает всестороннюю сетевую архитектуру для всех приложений.

Выгодное партнерство для членов CPLA

Сочетание технической поддержки и рекламно-маркетинговых услуг, доступных членам CLPA Регулярного и высшего уровня, уникально на рынке. В совокупности эти преимущества облегчают производителям разработку продукции для сетей CC-Link и их предложение пользователям на рынках всего мира.

CLPA располагает возможностями для помощи и поддержки как крупных, так и мелких производителей оборудования для автоматизации производства. Организация предоставляет идеальную комбинацию технической помощи и маркетинговой поддержки, помогающей членам ассоциации использовать развивающиеся рынки для оборудования, совместимого с CC-Link.

Что касается технической поддержки, инженеры CLPA помогают командам разработчиков Регулярных членов в реализации технологии CC-Link в их продуктах. Предоставляемая поддержка включает прямые консультации и образовательные программы, призванные помочь предприятиям расширить свой собственный опыт при работе с протоколом CC-Link. Также оказывается помощь при проверке на совместимость CC-Link.

Офисы CLPA расположены во всем мире, включая Европейскую штаб-квартиру и центр проверки совместимости вблизи Дюссельдорфа, Германия.

Техническая команда разработчиков находится в Европе и доступна для оказания помощи в самых разных аспектах разработки продуктов. Она опирается на знания и опыт профессионалов в области CC-Link и поддержку партнеров в различных областях автоматизации.

После подтверждения совместимости продукции с CC-Link, CLPA предоставляет Регулярным членам широкий перечень маркетинговых возможностей для продвижения их компаний и продукции. Основные возможности:

- Реклама, презентация в литературе, на выставках и виртуальных выставках
- Веб-сайты, семинары, веб-семинары и пресс-релизы
- Для реализации индивидуальной рекламной деятельности

В Китае CLPA уже предусмотрено более 20 мест проведения мероприятий, обеспечивающих поддержку компаний при завоевании этого огромного рынка. Программа "Ворота в Китай" призвана помочь производителям как в разработке продуктов, так и в последующем продвижении их продукции на самом быстрорастущем рынке мира.



Обеспечивается всесторонняя поддержка на всей территории Китая.

Категории членов CPLA

Предусмотрены четыре категории членства в CLPA:

- Зарегистрированные члены
- Регулярные члены
- Исполнительные члены
- Члены совета

Зарегистрированные члены

Перечень преимуществ этого первого уровня членства включает:

- регистрацию в списке членов CLPA
- включение в базу данных рассылки CLPA-Европа для получения обновлений о деятельности ассоциации, предложений, информационных бюллетеней и т.д.
- доступ к техническим спецификациям CLPA
- сертификат члена ассоциации

Участие в качестве Зарегистрированных членов осуществляется бесплатно.

Регулярные члены

Преимущества для Регулярных членов включают все преимущества для Зарегистрированных членов, а также:

- возможности продвижения продуктов и услуг CC-Link ассоциацией CLPA в составе общей маркетинговой деятельности (выставки и ярмарки, реклама, пресс-релизы, семинары, и т.д.)
- размещение информации о CC-Link совместимой продукции членов ассоциации на сайтах CLPA
- использование логотипов CC-Link
- прямые ссылки для перехода с сайтов CLPA на сайты членов ассоциации
- участие в специальных инициативах, например, в программе "Ворота в Китай"

Ежегодный взнос за Регулярное членство составляет 1 000 €. На стр. 8-9 содержится подробная информация обо всех преимуществах, предлагаемых компаниям при переходе из Зарегистрированных в Регулярные члены.

Исполнительные члены

Перечень преимуществ для Исполнительных членов включает все преимущества для Регулярных членов, а также:

- участие в общем собрании CLPA
- представительство в технических комитетах и рабочих группах
- скидку на проверку совместимости

Ежегодный взнос для членов Исполнительного комитета составляет 2000 €.

Члены совета

Члены совета отвечают за глобальную стратегию и направление деятельности CLPA и технологии CC-Link. В настоящее время совет состоит из шести партнерских организаций – 3M, Cognex, NEC, Pro-face, IDEC и Mitsubishi Electric.

Членство на этом стратегическом уровне возможно только по приглашению CLPA.

Возможности для масштабного сотрудничества

Существуют веские причины для укрепления делового сотрудничества компаний с ассоциацией CC-Link Partner Association и активизации их участия на стратегическом и рабочем уровнях.

Все больше организаций используют возможность стать Регулярными членами CLPA по трем причинам:

- чтобы расширить свое присутствие на рынке
- чтобы воспользоваться постоянно расширяющимися возможностями рынка
- чтобы получить доступ к новым рынкам

Регулярные члены получают ряд льгот, возможностей и преимуществ, недоступных Зарегистрированным членам ассоциации.

За небольшой ежегодный взнос (1 000 €) Регулярным членам предоставляются полезные, экономически выгодные возможности для повышения их корпоративного имиджа и увеличения своих торговых и маркетинговых возможностей на существующих и развивающихся рынках по всей Европе и Азии.

По существу, таким образом они пользуются преимуществом независимого одобрения CC-Link продукции своей компании.

На трех следующих страницах описаны основные льготы и преимущества для оптимизации бизнеса, доступные компаниям, переходящим в статус Регулярных членов.

Целесообразность регулярного членства: 10 основных

Ниже перечислены 10 основных преимуществ – и веских оснований – для компаний, решивших укрепить свое сотрудничество с CLPA и повысить степень участия в продвижении своей продукции одновременно с глобальным развитием сети CC-Link.



1. Реклама

Обширная, многоязычная реклама в печатном виде и в сети Интернет помогает выделять и популяризировать основные виды деятельности партнерских компаний. CLPA уже инвестировала в развитие рекламного медиартнерства в Германии и Италии на панъевропейских и местных языках с целью повысить имидж компаний и расширить охват рынка.

Также обеспечено проведение маркетинговых мероприятий в рамках ключевой программы CLPA "Ворота в Китай", включающих бесплатную рекламу в главных китайских печатных и онлайн-ресурсах на целевых рынках.

Реклама продукции CC-Link размещается в изданиях, охватывающих все наиболее значимые сферы: пищевую промышленность, производство товаров народного потребления, водоснабжение, автомобилестроение, биотехнологии и биопромышленность, общее машиностроение и т. д.



2. Выставки и ярмарки

CLPA повышает свой собственный имидж, а также имидж Регулярных членов, систематически участвуя в торгово-промышленных выставках во всем мире.

Каждая выставка и презентация дает Регулярным членам возможность продемонстрировать некоторые из своих основных продуктов или представить новые продукты целевой аудитории в ключевых секторах бизнеса. Демонстрации и выставки продукции организуются в сотрудничестве и по согласованию с каждым членом организации. Торговые выставки и ярмарки для целевого рынка в Китае открывают Регулярным членам CLPA широкие деловые возможности.



3. Литература

Статьи о Регулярных членах публикуются CLPA в многоязычных брошюрах и рекламных материалах по всему миру.

Таким участникам предоставляется возможность описывать и характеризовать свою продукцию на целевых рынках, а также повышать свою репутацию и компетентность в маркетинговой литературе.



4. Информационные бюллетени

Каждый год CLPA производит и публикует различные многоязычные информационные бюллетени с целью продвижения семейства открытых сетевых технологий CC-Link. Эти бюллетени постоянно содержат ссылки, обновления и информацию о стратегических партнерах и продукции компаний-участников.

Это дает возможность, прежде всего Регулярным членам, представлять новые продукты и непосредственно компании новой рыночной аудитории.



5. Пресс-релизы

В течение года CLPA издает десятки пресс-релизов и новостных анонсов. Многие из них разработаны при содействии или непосредственно самими Регулярными членами и направлены на продвижение их деятельности и продукции.

Пресс-релизы обеспечивают максимально успешное освещение материала – как в печатном, так и в электронном виде, – и новости о CC-Link, CLPA и отдельных организациях со статусом Регулярных членов регулярно появляются в ведущих отраслевых изданиях.



6. Презентации

CLPA часто приглашает выступать с докладами на ведущих отраслевых мероприятиях по всему миру.

Это свидетельствует о растущем международном признании CC-Link как сети мирового уровня – позиция, которая подкрепляется ее выбором в качестве фактического стандарта многими ведущими предприятиями обрабатывающей отрасли Азии.

Презентации по всей Европе, Америке и Азии обеспечивают Регулярным членам и другим стратегическим партнерам дополнительный потенциал для рекламной деятельности и маркетинговых возможностей.



7. Виртуальные выставки

Поскольку некоторые компании не могут участвовать в торговых ярмарках и выставках, CLPA предоставляет "виртуальный стенд", доступный через домашнюю страницу на сайте www.clpa-europe.com, или собственный URL, www.clpa.eu. Это дает пользователям возможность ознакомиться с последними новостями и мероприятиями, посвященными сети CC-Link, в любое удобное для них время.

Виртуальная выставка предоставляет Регулярным членам новый способ демонстрации своей продукции и взаимодействия с другими партнерскими организациями. И поскольку виртуальное мероприятие проводится в сети Интернет, никаких проблем с выставочным помещением или расходами не возникает!



8. Веб-семинары

Рекламные вебинары обеспечивают платформу для презентации Регулярных членов, их продукции и информации об этих компаниях. По запросу вебинары CLPA могут проводиться на разных языках и все чаще привлекают средства массовой информации в печати и в сети Интернет.



9. Веб-сайт

Широкая сеть мультиязычных веб-сайтов является для CLPA идеальным каналом для распространения новостей о CC-Link, ассоциации и участниках, стремящихся повысить свой имидж и рыночный потенциал.

Веб-страницы и живые ссылки – идеальная возможность для освещения какого-либо мнения, обеспечения поддержки участникам ассоциации и продвижения сообщества CC-Link по всему миру.



10. Белые книги

CLPA регулярно публикует проводимые независимыми исследовательскими организациями белые книги, посвященные открытым промышленным сетям, промышленным и производственным разработкам, деятельности в области развития CC-Link, а также другим оценкам в области передовой практики и комментариям относительно открытых сетевых технологий.

Регулярные члены предоставляют ценную информацию, полученную в результате исследования и составления этой важной документации, и могут быть представлены в соответствующем документе.

Императив Китая

Проблемы и сохраняющаяся неопределенность по поводу будущего находящегося в тяжелом положении евро стали головной болью лидеров делового рынка Европы.

Для торговых компаний, ведущих дела исключительно со своими торговыми партнерами в пределах так называемой зоны евро, перспектива расширения своих деловых интересов в развивающихся азиатских рынках, особенно в Китае – по-прежнему самой быстрорастущей экономике мира – становится все более привлекательной.

CC-Link – жизненно важная технология автоматизации в Китае. На некоторых крупнейших, чрезвычайно важных рынках, в том числе рынке плоскопанельных дисплеев и в автомобилестроении, открытая сеть де-факто признана стандартом. Использование технологии CC-Link в своей продукции позволяет компаниям получить доступ к этим и другим важнейшим рынкам, где для систем компаний требуется совместимость с CC-Link.

Азия представляет собой привлекательную альтернативу для европейских компаний, стремящихся развивать бизнес путем экспансии на новых рынках. В отчете IMS Research о мировом рынке промышленной автоматизации указывается, что Азия является крупнейшим потребителем средств промышленной автоматизации. Американский и Азиатско-Тихоокеанский регион составляют 65 процентов мирового рынка.

CLPA предлагает партнерским организациям Регулярного и высшего уровня, ищущим новые возможности для развития и продажи компонентов автоматизации и оборудования, возможности попасть на огромный рынок Китая благодаря своей инновационной программе "Ворота в Китай".

Программа призвана помочь производственным компаниям всей Европы закрепиться в Китае с целью создания и развития своего бизнеса. CLPA использует свою репутацию и влияние по всей Азии для активного развития коммерческого участия крупных европейских компаний в ключевых промышленных зонах Китая.

Пакет разработки продукции и маркетинговой поддержки, адаптированный к условиям реального мира, облегчает поставщикам средств промышленной автоматизации попытку проникнуть на китайский рынок. Перспективы развития рыночной деятельности Регулярных членов укрепляются благодаря репутации CC-Link – авторитетного поставщика технологий для производственного сектора Китая.

CLPA имеет разветвленную сеть поддержки, составляющую более 20 пунктов в основных промышленных регионах Китая. Эта сеть позволяет партнерским компаниям изучить особенности деловой культуры, устранить языковые барьеры и сосредоточиться на маркетинге своей аттестованной продукции.

Также обеспечивается наиболее важная поддержка в виде публикаций в СМИ и маркетинговой деятельности – адресная реклама, ярмарки, семинары и веб-сайты.



Присоединяйтесь к ведущим европейским компаниям, уже развивающим свой бизнес в Китае с помощью CC-Link.



Выигрышное партнерство

Все больше организаций-участников становятся партнерами CLPA, содействуя техническому развитию и мировому признанию открытых сетевых технологий семейства CC-Link.

Некоторые из 20 партнерских организаций представлены на "виртуальных стендах" онлайн-выставки на сайте www.clpa.eu, демонстрируя преимущества своего участия в CLPA и описывая значимость сети CC-Link в процессе "открытия рынка" для своих компаний и продукции их клиентов. Они также объясняют, почему их партнерство с ассоциацией так важно для постоянного развития и успешности их бизнеса.



<http://www.youtube.com/watch?v=6HbXFmbdsG4&feature=plcp>

3M – Эксперт в технологиях и материалах

Компания 3M использует свой обширный опыт для разработки кабелей, устройств сопряжения и ввода/вывода для CC-Link. Марли Постелз (см. выше), менеджер департамента технического и коммерческого развития подразделения электронных решений компании, говорит:

"Многие из наших клиентов выпускают продукты или занимаются сборкой систем для перспективных рынков Китая. Чтобы завоевать эти рынки, им часто требуется использовать CC-Link. Мы ожидаем, что этот спрос обеспечит узнаваемость для наших европейских клиентов, и эти знания и опыт реализуются в других проектах.

CC-Link занимает важное положение в Азии, и я стараюсь вывести корпорацию в Европу и Северную Америку, поскольку нам необходимо разрабатывать кабели, отвечающие потребностям рынка, и мы работаем в тесном сотрудничестве с CC-Link.

Я наблюдаю движение тенденций будущего в направлении оптоволоконной связи. CC-Link работает в обеих областях – как с медной, так и с оптоволоконной кабельной продукцией – и с этой компанией стоит сотрудничать в будущем. Мы также полагаемся на поддержку европейских компаний в рамках программы "Ворота в Китай". Для нас является огромным преимуществом то, что мы будем поддерживать и работать с CC-Link."



http://www.youtube.com/watch?v=OWMS_crOxIk

Balluff GmbH – мировой лидер в области производства сенсорных решений

Компания Balluff, расположенная в Германии, предоставляет инновационные и практичные сенсорные решения для широкого диапазона отраслей и сфер применения. Продукт-менеджер по промышленным сетевым системам, Стефан Лангер (см. выше), отвечающий за системные решения, касающиеся информации, транспорта и оборудования, рассказывает:

"Мы работаем со всеми основными сетями на рынке, потому что нам необходимо обеспечивать поддержку наших клиентов по всему миру; все они нуждаются в поддержке своих приложений – как в США, Европе, так и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Организация, продвигающая CC-Link – CLPA – очень хорошо структурирована, и нам, как пользователям CC-Link, чрезвычайно легко получать от CLPA всю необходимую информацию и поддержку. Это значительно упрощает нам работу с этой сетью. Что касается связанной с ней поддержки и технологий, то они очень просты и чрезвычайно эффективны.

Китай является очень важным пунктом для Balluff, и мы планируем расширить свое присутствие на этом рынке. Мы рассматриваем CC-Link, как одну из ключевых составляющих успеха в Китае.

Использование CC-Link за пределами Азиатско-Тихоокеанского рынка также расширяется – компания Balluff дебютировала на Азиатско-Тихоокеанском рынке благодаря CC-Link – к нам уже пришел первый успех в Европе, и особенно в Великобритании".



<http://www.youtube.com/watch?v=JKHR1liJEzA>

Bihl+Wiedemann – лидер в области сетевых решений AS-I: технологии, дополняющей CC-Link

Немецкая компания Bihl+Wiedemann – ведущий поставщик технологии безопасности и электронных компонентов для средств автоматизации с AS-I Interface. Сюда входит новый ассортимент шлюзов CC-Link. Томас Рениц (см. выше) отвечающий за связи и маркетинг, рассказывает:

"Рынок, который нам очень интересен, и на котором мы стремимся расширить свое присутствие – это рынок стран Азии, особенно Китая. Мы открыли филиал в Китае и ожидаем большого потенциала от этого рынка. Компания Bihl+Wiedemann довольна сотрудничеством с CLPA. Оно очень помогло нам при разработке продукции и запуске бизнеса в Китае".



<http://www.clpa.eu/DeskTopModules/Vizisoft.VExHotSpot/video.ashx?Video=58>

HMS Industrial Networks разрабатывает и производит современное аппаратное и программное обеспечение для промышленной связи

Шведская компания HMS предоставляет решения для связи устройств, например, систем управления роботами, двигателей и датчиков в промышленных сетях. Йорген Палмхагер (см. выше) – главный операционный директор компании, говорит:

"Наши продукты используются, в основном, производителями устройств, которым требуется доступ к сетям на мировом рынке. Технология CC-Link – первый важный шаг к успеху при доступе на рынок Китая и Азии.

"Новейшие полевые устройства CC-Link IE – естественный шаг в сторону Ethernet-технологий. Поскольку мы работаем на переднем крае технологии, это будет важно для нас в будущем.

Решение присоединиться к кампании "Ворота в Китай" было для HMS простым. Китай – ключевой рынок для технологии CC-Link, и мы сделаем все, что в наших силах, чтобы популяризировать эту технологию среди производителей устройств, которые хотят попасть на этот рынок. Для нас это действительно важно".



http://www.youtube.com/watch?v=MEjEhGds_WQ&feature=plcp

Weidmüller – лидер на рынке промышленной связи и промышленной электроники

Компания Weidmüller со штаб-квартирой в Германии поддерживает клиентов и партнеров по всему миру продуктами, решениями и услугами в энергетической отрасли и области передачи сигналов и данных. Саймон Сирейнер (см. выше) – управляющий портфелем активов Weidmüller Interface, рассказывает:

"Мы поддерживаем CC-Link, поскольку отмечаем большой рост CC-Link как в Европе, так и в Азии. Weidmüller – глобальная компания, и мы определенно поддерживаем выход на азиатские рынки с сетевыми решениями для CC-Link".

Ассоциация CC-Link Partner Association (CLPA)

CLPA является международной организацией, объединяющей производителей CC-Link-совместимых устройств и пользователей технологии CC-Link. Она включает более 1600 членов во всем мире, среди которых более 250 компаний, выпускающих разнообразную продукцию для сети CC-Link.

Основные цели CLPA – это техническая разработка и продвижение семейства открытых сетевых технологий CC-Link.

Организация при поддержке партнеров контролирует, развивает и управляет спецификациями CC-Link, обеспечивает техническую поддержку и проверку совместимости, а также содействует всемирному признанию технологии CC-Link для сетевой коммуникации в приложениях промышленной автоматизации.

CLPA поддерживает производителей и пользователей технологии и активно занимается популяризацией сети во всем мире.

С момента основания CLPA в 2000 году, когда организация осуществляла надзор за развитием основных сетевых технологий, количество членов ассоциации существенно увеличилось и продолжает постоянно расти.



Заклучение

Для компаний, которые серьезно относятся к разработке своей продукции и выходу на новые рынки, существуют веские причины, чтобы повысить уровень своего взаимодействия с ассоциацией CC-Link Partner Association.

Крупнейший в отрасли пакет льгот – сочетающий технические и маркетинговые услуги – отражает заинтересованность ассоциации в сотрудничестве со своими членами.

Беспрецедентный на европейском рынке полевых шин уровень поддержки и рекламной деятельности. Это свидетельствует о дальновидности и жизнеспособности CLPA при создании экономически выгодных пакетов рекламных мероприятий по "открытию дверей рынка" для членов ассоциации, усиливая их влияние на целевые рынки.

В настоящем документе описан ряд преимуществ, призванных убедить зарегистрированные организации повысить свой членский статус – и присоединиться к другим Регулярным членам в вопросах содействия дальнейшему развитию и всемирному признанию открытой сети CC-Link.

Для получения дополнительной информации об уровнях членства и о том, как стать Регулярным членом, обращайтесь по email: partners@clpa-europe.com



CC-Link Partner Association – Europe

PO Box 101217,
40832 Ratingen,
Germany

Tel: +49 (0) 2102 486 1750

Fax: +49 (0) 2102 532 9740

Email: partners@clpa-europe.com



Metrix Marketing

PO Box 1252
Peterborough
PE1 9QB

Tel: +44 (0)1733 564906

Email: info@metrixmarketing.co.uk

www.metrixmarketing.co.uk